

# ODER-CENTER

## AKTUELL

**UCKERMARK**  
NEWSLETTER SEITE 10

WWW.ODER-CENTER.DE

NR. 253

### Auch 2012 ist ein Wahljahr



### Blickkontakt mit Isegrimm



### Früh übt sich

Gewählt werden wieder die freundlichsten Verkäuferinnen und Verkäufer und das beste Verkaufsteam des Oder-Center.

Spannende Momente bei der großen Fotoaktion auf der Suche nach den besten Motiven im Eberswalder Zoo.

Junge Händler verwandeln das Oder-Center in einen Markt für die Schätze der Kinderzimmer.

Vergeben wird der Service-Star: S.3

Tolle Schnappschüsse: S. 7

Kinderflohmarkt mit neuer Begleitung: S. 4

## Alles, was Schmuck ist: BM bei Bonus-Aktion

### Superpreis: Eine limitierte Jaguar Uhr oder ein tolles Collier

Preise nicht gefallen, so sind wir bereit, einen Gutschein in Höhe von 400 Euro für unser Geschäft BM oder DIE GOLD-

MEISTERIN auszustellen“,

fügt er hinzu. BM-Uhren & Schmuck, im nächsten Monat ein Jahr im Center präsent, versteht das unter anderem auch als Ge-

burtstagsgeschenk für seine Kunden und Besucher.

Und im Oktober startet das junge Unternehmen gleich noch eine weitere

Aktion: Erstmals hat BM dann die Schmuck- und Uhren-Kollektion des berühmten GP Motorrad-Rennfahrers Marc Marquez, z.Z. führenden in der Weltrangliste, im Angebot. „Und im Dezember starten wir eine Treue-Aktion für alle ehemaligen „GOLDMEISTER“-Kunden, die Frau Karina Wegiel, noch aus den „GOLDMEISTER“-Zeiten kennen. Wer seine GM Goldmeister-Kundenkarte noch besitzt und diese auch vorzeigen kann, erhält vom 01.bis zum 24.12.2012 auf alle Käufe bei BM oder DIE GOLDMEISTERIN einmalig einen Rabatt von fünf Prozent mit Ausnahme auf Reparatur und Serviceleistungen“, verrät Dieter Rietz. Die Bonus-Aktion unterstützen wir sehr gern mit unserem Preis. „Es ist einfach toll, so viele zufriedene Menschen im Oder-Center zu sehen, die sich daran beteiligen.“

Bei der Teilnahme an der Bonus-Aktion lässt BM Uhren & Schmuck sich nicht lumpen. Wir stellen hochwertige Preise für Damen und Herren als Oktober-Gewinne für die Bonus-Aktion zur Verfügung. „Die Herren der Schöpfung können eine tolle Jaguar-Uhr (Swiss-Made) gewinnen. Sie gehört zu einer limitierten Auflage, von der es weltweit nur 1000 Stück gibt“, verrät der Geschäftsführer Herr Rietz, von BM-Uhren & Schmuck. „Der Gegenwert liegt bei 400 Euro. Und wenn eine Dame im Oktober den begehrten Bonus-Preis gewinnt, erhält sie ein tolles Collier aus Gold, ebenfalls im Wert von 400 Euro. „Und sollten die von uns gestifteten



## Hinein in die Phantasiewelt: In den Ferien mit Playmobil

### Das lässt die Herzen der Kinder höher schlagen

Das wird ein toller Spaß zur Ferienzeit: Vom 10. bis 27. Oktober gastiert Playmobil mit seiner aktuellen Tierklinik-Ausstellung im Oder-Center. „Mit Hilfe verschiedener spannender Ausstel-

lungsstücke können sich kleine und große Leute darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten das aktuelle Playmobil-Programm bietet“, berichtet Center Manager Norbert Fels. Doch nicht nur Schauen und Staunen sind bei der Playmobil-Ausstellung angesagt. „Spielen ist nicht nur erlaubt, sondern auch ausdrücklich erwünscht“, erklärt der Center Manager. Wie auch sonst, schließlich sind Playmobil-Fi-

guren ja auch zum Spielen da. Und sie sind dabei unheimlich vielfältig. Die 7,5 Zentimeter kleinen sympathischen Figuren sind ideale Spielkameraden und wahre Multitalente. „Hier können die Kinder in verschiedene Rollen schlüpfen, die reale Welt nachbauen und sich gleichzeitig phantastische Phantasiewelten mühelos erschaffen“, schwärmt der Manager. „Das ist wirklich eine tolle Attraktion für die Ferienzeit“, ist er überzeugt.



Spaß für Jung und Alt gleichermaßen: Die Playmobil-Ausstellung im Oder-Center, die zur Ferienzeit in Schwedt gastiert.

### THEMEN IN DIESER AUSGABE:

- **Glückliche Gewinner**  
Gefragter Bonus  
Attraktive Preise S.2
- **Schlemmen mit Lust**  
Kulinarische Attraktionen  
Schlemmermeile S.5
- **PS-starke Boliden**  
Weltneuheit von Toyota  
Ein Muss für Auto-Fans S.6

# schmöppchen MARKT 1.-6.10.



sparen sie jetzt bei  
**aktueller Mode!**

## Das sind die Gewinner der Sonder-Preise

Neben den monatlichen Hauptpreisen werden im Rahmen der Bonus-Aktion von Zeit zu Zeit auch kleine Sonderpreise verlost. Im August waren es Deichmann-Gutscheine und Zippo-Feuerzeuge.

- Zippos gewonnen haben:
- Isabel Beitsch, Schwedt.
  - Roland Klug, Rüdnitz.
  - Henry Walter, Casekow.

Je einen Deichmann-Gutschein gewonnen haben:

- Barbara Boin, Gartz.
- Martina Samuel, Schwedt.
- Christine Homann, Pinnow (bei Prenzlau).

Die glücklichen Gewinner werden gebeten, sich beim Center-Management zu melden, um die Preise in Empfang nehmen zu können.

## Tolle Gewinne im Monat August: Ein fresh LOOK-Gutschein für den Herren, Schmuck für die Dame

Zum ersten mal an der Bonus-Aktion teilgenommen. Und: gleich gewonnen!

Dieses sagenhafte Glück hatte Lutz Kohlheim im Monat August. Der glückliche Gewinner eines fresh-LOOK-Gutscheins hatte bis dahin noch nie an der Bonus-Aktion teilgenommen und die Oder-taler links liegen gelassen. Bis zum August. Und gleich gewonnen! Vielleicht lag es ja daran, dass sein zehnjähriger Sohn die Marken geklebt hatte, wie er der Center-Zeitung verriet. Jedenfalls kann er sich nun das passende Outfit für den Herbst kaufen.

Nancy Kambach hat in diesem Jahr bereits sechs mit Odertalern beklebte und aus-



Nancy Kambach und Lutz Kohlheim (zweite und dritter von links) freuen sich über ihre Gewinne in der Bonus-Aktion. Bei Lutz Kohlheim hatte es gleich beim ersten mal geklappt. Nancy Kambach musste fünfmal üben, ehe der Gewinn der Ihre war.

gefüllte Karten in die Losbox geworfen. Im August war das Glück ihr dann endlich hold. Sie darf die wunderschöne Schmuckkollektion von Bijou nach Hause tragen. Brigitte im Wert von 200 Euro

## AUTOPARK

Schwedt

Seit 1993 Ihr kompetenter Gebrauchtwagenhandel zwischen Odercenter und Domäne

### Telefon 03332 418022

16303 Schwedt, Handelstraße 5

### Wir finanzieren Ihr Auto auch ohne Anzahlung!

\*Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um den Barzahlungspreis. Wünschen Sie eine Finanzierung über die Santander Consumer Bank, machen wir Ihnen gern ein freibleibendes Angebot. Es sind fahrzeugauftragsabhängige Laufzeiten von 47 bis 96 Monaten möglich. Eine Anzahlung von ca. 25 % des Kaufpreises wird empfohlen. Alle Angaben sind ohne Gewähr, Druckfehler und der Zwischenverkauf sind vorbehalten.



Mercedes C 180 Kompromis... 9.990,- €



Opel Corsa Edition Plus... 6.990,- €



BMW 118i... 7.990,- €



Ford Focus 1.6 TDCi... 8.990,- €



Mercedes B 170... 11.990,- €



Citroen Berlingo... 6.990,- €



Mercedes A 200 Eleganz... 11.990,- €



Mercedes CLK 200 Kompromis... 12.990,- €



Citroen X... 7.990,- €



BMW 118i... 7.990,- €



Toyota Auris... 8.990,- €



Vauxhall Corsa... 1.990,- €



Mercedes B 170... 11.990,- €



Hyundai Getz... 4.990,- €



Mercedes B 170... 11.990,- €



Toyota Corolla... 6.990,- €



Citroen X... 4.990,- €



Renault Scenic... 3.990,- €



Toyota Corolla... 9.990,- €



Renault Clio... 1.990,- €



Opel Astra... 7.990,- €



Ford Focus... 7.990,- €



VW Passat... 10.990,- €



Ford Mondeo... 12.990,- €



Renault Laguna... 4.990,- €



Mercedes B 170... 11.990,- €



Mercedes B 170... 8.990,- €



Mercedes B 170... 11.990,- €



Peugeot 207... 7.990,- €



Nissan Micra... 6.990,- €



Ford Focus... 6.990,- €



Toyota Auris... 6.990,- €



Audi A 4... 11.990,- €



Peugeot 207... 11.990,- €



Audi A 4... 18.990,- €



Audi A 4... 18.990,- €



Ford Focus... 7.990,- €



BMW 118i... 18.990,- €



VW Golf... 18.990,- €



Hyundai Matrix... 5.990,- €



Peugeot 207... 7.990,- €



Renault Laguna... 11.990,- €



Renault Laguna... 9.990,- €



Opel Astra... 4.490,- €



Seat Leon... 7.990,- €



VW Golf... 9.990,- €



VW Golf... 9.990,- €



Renault Laguna... 11.990,- €



Renault Laguna... 5.990,- €



Citroen X... 4.490,- €

alle Angebote auch unter  
**www.autopark-schwedt.de**

## Vergeben wird: der Service-Star

Erneut dürfen die Center-Besucher die besten Verkäufer und Verkäuferinnen küren.

Nach der riesigen Resonanz, die die Vergabe des Service-Stars, der Auszeichnung für die besten Verkäuferinnen, Verkäufer und Verkaufs-Teams, im letzten Jahr fand, war für das Team um Center Manager Norbert Fels klar: Auch 2012 werden wir den Service-Star wieder vergeben. Immerhin hatten sich tausende Besucher per Stimzettel an der Wahl beteiligt.

### Service honoriert

„Diese Resonanz ist der Beweis, wie hoch guter Service bei unseren Besuchern geschätzt wird, aber auch, wie wichtig er den Teams in den Geschäften ist“, sagt er. Die Teilnahme ist ganz einfach: Die Leser der Center-Zeitung brauchen nur den nebenstehenden Coupon auszuschneiden, einzutragen, wen sie für das beste Team

und wen für die beste Verkäuferin oder den besten Verkäufer hält und im Center Management vorbebringen oder an das Center-Management zu schicken.

(Adresse siehe Coupon auf dieser Seite)

„Die Aktion läuft bis Ende November. Und dann bin ich gespannt, wer in diesem mit seiner Freundlich-



Jahr  
n e r  
k e i t

und seiner hohen Verkaufskompetenz die Herzen unserer Besucher am meisten erobert hat“, sagt Norbert Fels.

Bereits drei mal wurde der Service-Star in der Vergangenheit vergeben. Vor zwei Jahren wurde die Mannschaft von arko zum freundlichsten Verkaufsteam des Jahres gewählt. Damals konnten Annika Kugel, Melanie Wein und Melanie Krowolke die begehrte Trophäe entgegennehmen.

Als beste Einzelverkäuferin wurde Bianka Birr vom Modeanbieter Orsay durch die Center-Besucher gewählt. Norbert Fels fand lobende Worte: Sie sei eine Verkäuferin, wie sie im Buche steht, sagte er. Sie habe die Herzen der Center-Besucher mit Freundlichkeit und Kompetenz gewonnen.

### Voller Spannung

Erneut stieg die Spannung vor einem Jahr an. Wiederum stapelten sich die Abstimmungs-Scheine - die übrigens anonym behandelt werden - stapelweise im Center-Management. „Und bei der Auszählung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lag für alle spürbar eine deut-

liche Spannung in der Luft. Alle fieberten dem Ergebnis entgegen: Wer würde diesmal die begehrte Trophäe nach Hause tragen können“, erinnert sich Fels. „Ich weiß noch, dass wir alle das Ergebnis der Wahl toll fanden. Wir waren begeistert. Als beste Verkäuferin wurde Rosemarie Fengler von Mago gewählt. Und als bestes Verkaufsteam kürten die Besucher die Mannschaft der Pluspunkt-Apotheke.

### Eine gute Wahl

„Auch eine sehr gute Wahl, schließlich hat sich die Apotheke unter ihrem neuen Inhaber Marcel Wree in den letzten Jahren toll entwickelt. Toller Service, tolle Bedienung, Freundlichkeit, Kompetenz - da gibt es nichts zu mäkeln“, resümierte der Center Manager. Das gleiche gelte für die Wahl von Rosi Fengler. Eine Kundin hatte geschrieben: „Wir freuen uns, dass es noch solch eine Verkäuferin gibt, die immer ein offenes Ohr hat und einfach Spitze ist.“ Norbert Fels erinnert sich: Es war damals ein Kopf an Kopf - Rennen. „Ein untrügliches Zeichen dafür, dass wir viele Top-Verkäuferinnen und viele super Teams bei uns haben, so dass es durchaus eine Herausforderung ist, in die Spitzengruppe zu kommen“, bekenn-

er. Für die aktuelle Wahl hofft Fels erneut auf eine rege Beteiligung. „Ich denke, wir werden auch in diesem Jahr wieder ein Ergebnis erzielen, mit dem alle zufrieden sind“, sagt er. Und um die Wahl so richtig in Gang zu

bringen, bietet das Center noch ein besonderes Highlight an: Es verlost unter den Besuchern, die sich an der Abstimmung für die Vergabe des Service-Star beteiligen, einen begehrten Center-Gutschein.



Einfach diesen Coupon ausfüllen und an das Center-Management schicken, bzw. gleich in den Briefkasten des Servicepoints einwerfen. Und schon zählt Ihre Stimme bei der Vergabe des Service-Stars.

## Bald soweit: ab 13. Oktober Bonita men im Center

Die Vielfalt der Herrenmode im Oder-Center wird im Oktober um einen wichtigen Farbtupfer reicher: Bonita men eröffnet im Oder-Center eine Filiale. Die Damen der Region wissen die modische Linie von Bonita Women mit ihren tollen Schnitten, super Farben und der tollen Qualität seit langem zu schätzen. „Nun kommen auch die Herren in den Genuss der Bonita-Mode“ freut sich Unternehmens-Sprecherin Birgit Laakmann. „Kundenzufriedenheit ist unser Antrieb, Schnelligkeit, Qualität und ständige Innovationen sind unsere Stärke“, erläutert sie die Unternehmensphilosophie von

Bonita. Die Mode von Bonita men unterstreiche mit vielfältigen Outfits die Persönlichkeit jedes einzelnen Mannes. Mit komfortablen Passformen, großer Themenvielfalt und qualitativ hochwertigen Materialien setze Bonita men auf ungezwungene Männermode und biete von sportiv bis lässig viele Kombinationsmöglichkeiten. Aufwändige Details prägen den neuen authentischen Look für den modebewussten Mann, der Wert auf Individualität legt. Zur Eröffnung der neuen Filiale bietet Bonita men übrigens einen Eröffnungsrabatt von zehn Prozent auf alle Waren.



Die Damen wissen das Angebot von Bonita seit langem zu schätzen. Jetzt können sich auch die Herren auf die Mode von Bonita freuen.

## Backlash bereitet sich auf Rückkehr vor

Super Mode von Backlash bald wieder in der Ladenstraße.

Die Tage des Provisoriums sind für Henry Gernhard und sein Unternehmen glücklicherweise gezählt. Noch im November wird Backlash aus seinem jetzigen Domizil im letzten Winkel beim real- Markt wieder zurück in die Ladenstraße ziehen. Die Vergrößerung von „Rossmann“ hatte diesen improvisierten Zwischenstopp von Backlash nötig gemacht. „Jetzt freuen wir uns, dass die Zeit des Provisoriums vorübergeht und wir wieder richtig im Center präsent sind, so wie die anderen Modeanbieter auch“, sagt Inhaber Henry Gernhard. „Es ist halt gut, wenn man sich mit einem tollen Schaufenster direkt in der Laufzone präsentieren kann“, weiß er. „Unsere zahlreiche Stamm-

kundschaft hat natürlich auch jetzt den Weg zu uns gefunden, aber neue Kunden für uns zu interessieren geht mit einem tollen Schaufenster in toller Lage natürlich besser.“

Bei Backlash ist junge Mode zu Hause. Alles, was Hiphopper sich anziehen, was Rapper tragen, was Skater gern mögen, ist hier zu finden. Flippig muss es sein, ausgefallen, Mut zur Farbe und zum besonderen Outfit wird hier honoriert. „Nichts für Stinos, Konformismus hat bei uns Hausverbot. Jung, abgefahren und stylish muss die Mode sein, die in unseren Regalen zu Hause ist und auf die junge Kundschaft wartet“, erklärt der Ladeninhaber sein Erfolgsrezept. Dieses hat er bereits an mehreren Standorten in Deutschland erfolgreich umgesetzt. „Schwedt ist und bleibt aber der Mutterstandort. Und deshalb freue ich mich besonders, dass wir wieder in eine attraktive Lage im Oder-Center zurückkehren können“, verrät Henry Gernhard.



Auch Backlash-Kunde David Falk freut sich darauf, bald wieder in exklusiver Lage und auf mehr Fläche bei Backlash shoppen zu können.

# M.I.G.

MADE IN GERMANY  
DEUTSCHER ROCK & POP VON A-Z

## SA 20 OKT

## PETRA ZIEGER

EISZEIT · BERNWARD BÜKER

VVK bis 10. Oktober für nur 10 €, AK 14 €

Verkauf im Aquarium & im Filmforum

## Ferien

Traditions-Spielzeug weckt Kreativität und Phantasie nicht nur in den Kinderzimmern.

Und das seit mehr als drei Jahrzehnten. Als mit Playmobil eine faszinierende Spielidee auf den Markt kam, ist das beliebte Spielzeug aus den Kinderzimmern nicht mehr wegzudenken. Das Spielsystem ist längst ein Klassiker, begeistert Kinder in aller Welt. Eltern schätzen seine in jeder Hinsicht herausragende Qualität. Pünktlich zur Ferienzeit holt das Kinderparadies die Spielewelt von Playmobil in das Oder-Center nach Schwedt. Vom 10. bis 27. Oktober werden die Playmobil-Figuren zusammen gestellt zu einer Tierklinik-Ausstellung im Center zu sehen sein. „Mit Hilfe dieser Ausstellungsstücke können sich kleine und große Leute darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten das aktuelle Playmobil-Programm bietet“, weiß Annetta Batke vom Kinderparadies. Doch nicht nur Schauen und Staunen ist bei dieser Ausstellung angesagt. „Handfestes Spielen ist nicht nur erlaubt, sondern dringend erwünscht. Denn dazu sind Playmobil-Figuren schließlich da“, sagt die Ladeninhaberin. Denn die 7,5

## mit Playmobil: Spielen erwünscht

Zentimeter kleinen, sympathischen Figuren sind ideale Spielkameraden und wahre Multitalente. „Ich kann mich gut daran erinnern, mit welcher Begeisterung die Kinder im vergangenen Jahr dabei waren, als Playmobil schon einmal zum Schauen, Staunen und Mitspielen eingeladen hatte“, berichtet Center Manager Norbert Fels. „Unter anderem er me des halb, weil die Be-

vielfältigen Zubehör können Kinder in die verschiedensten Rollen schlüpfen, sich die ganze Welt im Kleinen aufbauen und erleben. Dabei bauen sie nicht nur die reale Welt, die sie erleben, im Kleinen nach, sondern erschaffen sich ganz eigene Phantasiewelten, in denen ihre Helden die größten Herausforderungen bestehen müssen und natürlich auch bestehen. Das Nachspielen vertrauter Situationen vermischt sich mit verrückten Ideen. Dabei werden Phantasie und Kreativität gefördert. Aus diesem Grund empfehlen Kinderpsychologen auch das Spiel mit den Playmobil-Figuren.

### Abwechslungsreich

Durch zahlreiche Funktionen und interessante Details ist das Spiel mit Playmobil so abwechslungsreich und macht immer wieder Spaß. Das Kinderparadies hat nicht nur diese interessante Playmobil-Ausstellung nach Schwedt geholt wie übrigens auch schon im zurückliegenden Jahr, sondern bietet das dazu gehörende Playmobil-Spielzeug im gesamten Zeitraum der Ausstellung mit einem Rabatt von zehn Prozent an. Außerdem sind viele Sonderartikel mit einem Preisvorteil von bis zu 30 Prozent erhältlich. „Das ist eine lukrative Gelegenheit, sich die aktuellen Adventskalender von diesem Jahr etwas näher anzusehen und vielleicht jetzt schon einmal an Weihnachten zu denken“, sagt Annetta Batke. Und während die Muttis im Kinderparadies über das Weihnachtsfest nachdenken und darüber, welche Spielfreude sie ihren Kindern zum Fest bereiten wollen, können die Kinder sich nach Herzenslust in die Phantasiewelt der Playmobil-Spiele hineinbegeben und beispielsweise in der Tierklinik von Playmobil spielerisch zum Pferde-, Kühe- und Affendoktor werden, der den Tieren hilft.



Gucken, Staunen, Anfassen und auf alle Fälle mitspielen: Der Faszination von Playmobil kann und möchte sich niemand entziehen.



Ob es der Traum vom eigenen Playmobil-Königreich ist, der diesen Steppke fröhlich lachen lässt?



ein prachtvolles Schloss: Da weiten sich die Herzen der kleinen Prinzessinnen, die ganz in der Spielewelt versunken sind.

## Wenn die Ladenstraße zum Basar wird und die Decke zum Verkaufsstand

STANDKARTE  
**KINDER FLOHMARKT**

Der Inhaber dieser Karte ist berechtigt, einen Verkaufsstand im ODER-CENTER Schwedt

am \_\_\_\_\_  
von 10 - 16 Uhr aufzubauen. Der Betrag von 1,- EUR wird der Volkssolidarität Schwedt e.V. gespendet.

Verhaltensregeln: Jeder hat seine Standkarte gut sichtbar an seinem Stand anzubringen. Der kommerzielle Verkauf von Handelswaren ist nicht gestattet. Als Verkaufsfäche bitte keine Tische und Kleiderständer verwenden. Unser Flohmarkt ist den Kindern vorbehalten. Es gilt eine Altersbegrenzung bis 18 Jahre. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Spaß!

Dann ist es wieder soweit: Kinderflohmarkt-Zeit im Oder-Center. Am 28. Oktober übernehmen die Nachwuchshändler im Center die Geschäfte. Auf mitgebrachten Decken breiten sie in den Ladenpassagen aus, was ihre Kinderzimmer an entbehrlichen Schätzen hergeben und was sie zu verkaufen oder zu tauschen gedenken.

Eine quirlige lärmende Veranstaltung wird beginnen, auf der nach Kräften gefeilscht wird, auf der die Plüschteddys, die einst unentbehrlich zum Einschlafen waren, nun aber ein unbeachtetes Dasein in der Kinderzimmerecke fristen, einen neuen Besitzer finden. Bücher, Computerspiele, Karten, Lego, Playmobil, Holzspielzeug, auch Kindermode - alles, was das Kinderherz sich denken kann und es höher schlagen lässt, wird hier zu haben sein. Die Geräuschkulisse wird an einen orientalischen Basar erinnern. Und die glücklichen Gesichter der Kinder, die auf dem Flohmarkt



Kinderflohmarkt: Feilschen, was das Zeug hält - und endlich all das Spielzeug wieder in den Kreislauf des Warenverkehrs bringen, das im eigenen Kinderzimmer längst seine Strahlkraft verloren hat und unbeachtet in der Ecke liegt.

fündig geworden sind, sind für die Organisatoren Dank genug. Letztere sind übrigens neu. Der Kinderflohmarkt, der in den vergangenen Jahren von der Kindervereinigung betreut wurde, wird nun von der Schwedter Volkssolidarität unterstützt und mitorganisiert. „Wer handelt und feilscht, der hat auch Hunger. Wir sorgen mit selbstgebackenem Kuchen, Popcorn,

Zuckerwatte und Würstchen für das leibliche Wohl auf dem Kinderflohmarkt“, berichtet Marianne Bischoff von der Volkssolidarität. Für die Eltern wird es Kaffee geben, für die Kinder leckere Getränke.

Wie auch schon in den Vorjahren ist die Teilnahme am Kinderflohmarkt nicht ganz kostenlos. Ein Euro „Standgebühr“ ist für den Platz in der Ladenpassage

zu entrichten. „Die Einnahmen aus dem Flohmarkt kommen der Volkssolidarität für soziale Zwecke zugute“, berichtet Center Manager Norbert Fels. Auch das hat Tradition: So wird neben dem riesigen Spaß, den der Kinderflohmarkt für alle Beteiligten bedeutet, auch den Menschen aus unserer Region geholfen, denen es aus vielerlei Gründen nicht so gut geht.

## Eine Fülle an kulinarischen Genüssen

Schlemmermeile  
lädt zum Riechen,  
Kosten und  
Schmecken ein.

Hier kann Rosemarie Fengler von Mago ihr marktschreierisches Talent ausleben: vom 8. bis 13. Oktober lädt das Oder-Center zur großen Schlemmermeile in den Ladenpassagen ein. „Natürlich dürfen wir mit unseren brandenburgischen Fleischspezialitäten von Mago dabei nicht fehlen“, sagt die beliebte

Verkäuferin, die erst im vergangenen Jahr zur Verkäuferin des Jahres gewählt worden war. (siehe auch Seite 3). Mago nimmt mit frischen Wurst- und Fleischwaren an der Schlemmermeile teil. „Das ist die Grundlage guter Hausmannskoste, wie wir sie noch von Großmutter kennen“, wirbt Rosemarie Fengler für die Produkte ihrer Firma.

### Käse von der Alm

Der Almgourmet mit seinen leckeren Bergkäse-Sorten gehört mittlerweile schon zum Stamm der Schlemmermeile - der kulinarische Angriff auf die Gaumen der Center-Besucher wäre ohne ihn nicht denkbar. Hier gibt es deftige, pikante Käsesorten aus den Alpen, die ansonsten in den Käsetheken der Lebensmittelversorger nur selten zu finden sind. „Hier kommen Käseliebhaber und nicht nur sie voll auf ihre Kosten“, ist Center Manager Norbert Fels überzeugt. In die Welt der Meeresfrüchte hingegen entführt „Nordsee“ die Besucher der Schlemmermeile. „Wer Fische, Krabben, verschiedene Fischgerichte mag, ist hier an der richtigen Adresse“, wirbt der Center Manager. Und natürlich dürfen Vitamine auf der Schlemmermeile nicht fehlen. Der Obst- und Gemüsehändler Wolf garantiert Vielfalt und Frische. Die Obst- und Gemüsesorten der Saison sind



Natürlich geht es auch gesund zu auf der Schlemmermeile. Frische und ein toller Geschmack sind bei den Obst- und Gemüsesortimenten von Wolf garantiert.

natürlich frisch im Angebot. Leckere Pflaumen beispielsweise, mit denen man sich zu Hause einen Pflaumenkuchen backen kann, Äpfel nicht zu vergessen, Tomaten, Birnen, Weintrauben aber auch Südfrüchte - all jene Obst- und Gemüsesorten also, ohne die eine moderne Obst- und Gemüsetheke heutzutage nicht mehr denkbar wäre.

### Kuchen von Schäpe

Und für leckere Bäcker- und

Konditorwaren sorgt der Schwedter Bäcker und Konditor Frank Schäpe, der ganz gewiss wieder ganz besondere Leckereien für die Schlemmermeilen-Besucher vorbereitet hat. „Natürlich wird es unsere beliebten Quarkbällchen geben“, kündigt Schäpe an. „Aber natürlich auch das gesamte Sortiment unserer Bäckerei, von frischen Frühstücksbrötchen über die verschiedensten Brotsorten bis hin zu leckeren Kuchen- und Tortencreations“ erläutert der

Bäcker und Konditor. „Es kann also vom 8. bis 13. Oktober bei uns nach Herzenslust geschlemmt werden. Dabei sind kulinarische Spezialitäten unserer Heimat sicherlich genauso beliebt, wie die Genüsse fernerer Regionen und Länder“, erklärt Center Manager Norbert Fels. „Die Mischung aus beidem macht die Faszination unserer Schlemmermeile aus. Ich bin überzeugt, dass hier für jeden Geschmack etwas dabei ist“, fügt er hinzu.



Käsespezialitäten von der Alm hat der Alm-Gourmet mit im Gepäck und gibt der Schlemmermeile eine pikante Note.

## Der Herbst bringt Farbe in die Modellandschaft

Modebranche lädt  
zum Stöbern,  
Probieren und  
Kaufen ein.



So macht Mode Spaß: Die aktuelle Herbstmode gibt es auf dem Schnäppchenmarkt zu sensationellen Preisen.

Starke Marken zu starken Preisen - das garantiert der Mode-Schnäppchenmarkt, der derzeit in den Ladenpassagen des Oder-Center zum Bummeln, stöbern, anprobieren und Kaufen einlädt. Noch bis zum 6. Oktober purzeln hier die Preise. Und zwar kräftig. Die aktuelle Herbstmode zum Schnäppchenpreis - das sorgt für neue Farben in den Kleiderschränken der Damen und Herren. „Die verschlissenen Herbstjacken des Vorjahres können aussortiert und durch die farbenfrohe Mode der aktuellen Saison ersetzt werden“, erklärt Center Manager Norbert Fels. Und das gilt nicht nur für die Ja-

cken. Das komplette Mod Sortiment, für jedes Alter, für jeden Anlass, für jede Größe, findet sich auf dem Schnäppchenmarkt wieder. Denn viele starke Modedepartments des Centers beteiligen sich am Schnäppchenmarkt und sorgen für eine beeindruckende

Vielfalt auf den Tischen, die in den Ladenpassagen zum Stöbern einladen. OSCO hat die top-aktuelle Schuhmode im Gepäck, Backlash und Fresh Look werden Modeschnäppchen für den Herren bereit halten, damit dieser auch im Herbst immer

top-modern gekleidet ist und mit dem Trend geht. „Farbenfreude ist in diesem Herbst auch bei der Männermode angesagt“, weiß der Center Manager. Kräftige freundliche Farben dominieren das Bild ebenso bei den Kollektionen für die Damen. Gina

Laura und Camp David vervollständigen mit ihren Angeboten den Schnäppchenmarkt. Wer für seine sportlichen Aktivitäten im kühler werdenden Herbst noch eine Outdoor-Jacke braucht, kann garantiert am Stand von Citysport fündig werden. Und

Jeans-Mode ist zu jeder Jahreszeit aktuell. Deshalb beteiligt sich auch Mustang mit tollen Angeboten am Schnäppchenmarkt. „Rundum eine gelungene Sache. So kann sich das Oder-Center seinen Besuchern präsentieren“, fügt er hinzu.

## Neu: Pluspunkt-Apotheke hat auch Pillen für die vierbeinigen Gefährten des Menschen

Ob Hund, Katze oder  
Pferd: Hier kann ihnen  
geholfen werden.

ihnen geholfen werden. „Wir haben neuerdings auch Tiermedizinische Produkte bei uns im Angebot“, berichtet Apotheken-Mitarbeiterin Christiane Becker. „Freie Medikamente haben wir hier immer am Lager. verschreibungspflichtige Medizin für Tiere können wir nach Vorlage des Rezeptes schnell ordern“, erklärt sie. „Und das gilt nicht nur für Hunde und Katzen, die sicherlich das Gros der Haustiere ausmachen, auch Pferdebesitzer können sich an uns wenden, wenn ihr Tier irgendein gesundheitliches Problem hat“, versichert Christiane Becker.



Christiane Becker, selber Pferdebesitzerin, ist stolz darauf, dass Tiermedikamente jetzt auch in ihrer Apotheke angeboten werden.

Hat der Hund Schnupfen, Dreck in den Ohren oder Probleme mit seinen Augen, ist die Katze gestresst oder braucht mehr Vitamine, liegt dem Haustier irgend etwas schwer im Magen oder ist von Flöhen oder Zecken befallen: In der Pluspunkt-Apotheke im Oder-Center kann

**BOXENSTOPP BEI TOYOTA**  
4.10.-6.10.2012  
im Oder-Center

**KOMM INS GT86 FAHRERLAGER.**  
Erlebe die Premiere des neuen GT86

- Entdecken Sie den Toyota GT 86
- Leidenschaft und Fahrspaß im sportlichen Design.
- Besuchen Sie uns im Oder-Center Schwedt
- Vom 04.10. - 06.10.2012

Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert 10,4-9,6/6,4-5,7/7,8-7,1, CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert 181-164 g/km (nach EU-Messverfahren). Abb. zeigt Zubehörausstattung.

**Der neue GT86**

Scannen Sie den Code mit dem QR-Reader Ihres Smartphones und genießen Sie vorab eine Testprobe des GT86 Sounds. Viel Spaß!

**Autohaus Odertal**

EHM-WELK-STR.81 + 16303 SCHWEDT  
Tel.: 03332 45230  
www.toyota-schwedt.de

## Toyota präsentiert neuen Boliden im Center

Das wird die Herzen der Freunde PS-starker Fahrzeuge garantiert höher schlagen lassen.

Vom 4. bis 6. Oktober steht er im Mittelpunkt nicht nur des Interesses, sondern auch des Oder-Center: Der neue Toyota GT 86. Das Autohaus Odertal präsentiert die Weltneuheit exklusiv für die Uckermark: „Das ist ein Auto, aus dem die Träume vom Autofahren gemacht sind“, schwärmt Geschäftsführer Peter Rakoczy. Toyotas Antwort auf Porschekommt mit 200 Pferdestärken daher, seine Kraft bezieht er aus einem Boxermotor, der in der Branche auch den Beinamen „Drehzahlmagier“ erhalten hat. Durch die innovative D-4S-Technologie, die Kombination aus Saugrohr und Direktein-

spritzung, steht über das gesamte Drehzahlband mit bis zu 7400 Umdrehungen pro Minute stets genügend Kraft zur Verfügung. „Der Boxermotor reagiert auf jede noch so kleine Berührung des Gaspedals, ich habe es selber erlebt, mein Atem ging schneller“, berichtet Rakoczy von seiner ersten Fahrt mit dem Sportwagen. „Sofort merken Sie, dass dieser Motor für endlose Drehzahljagden entwickelt wurde“, fügt er hinzu. In Sachen Sicherheit ist er eben-

falls unschlagbar. Die passive Sicherheit überzeugt mit sieben Airbags inklusive Knieairbags für den Fahrer. Hochfester Spezialstahl sorgt für die perfekte Synthese aus Gewichtsersparnis und effizientem Aufprallschutz. Dazu kommt die aktive Sicherheitsausstattung, zu der unter anderem die leistungsstarke Bremsan-

lage mit Antiblockiersystem und elektronischer Bremskraftverteilung gehört. „Man könnte stundenlang schwärmen“, sagt der Autohändler. „Wer mehr über das Fahrzeug wissen will, kann uns ja vom 4. bis 6. Oktober im Oder-Cen-

wird übrigens perfekt inszeniert. „Das Auto steht zunächst verdeckt in der Center-Mitte, ehe der Vorhang am Nachmittag aufgezo-

gen wird. Vorher wird Rauch „Wir werden einen Einblick in die Funktionsweise unserer Hybridtechnologie geben. Und unsere Besucher können hautnah erleben, was es heißt, einen Hybridwagen zu fahren. Das Staunen ist zunächst riesig groß, wenn der Wagen plötzlich wie von Geisterhand getrieben ohne ein Motorgeräusch vom Hof rollt und sich der Benzinmotor erst später zuschaltet“, schwärmt Peter Rakoczy. Und nicht zuletzt sei der geringe Spritverbrauch angesichts der hohen Spritpreise ein unschlagbares Argument für die Hybridtechnologie. „Man kann davon ausgehen, dass ein Hybridauto ein Drittel weniger Benzin verbraucht als ein vergleichbarer konventioneller Wagen“, sagt Geschäftsführer Rakoczy.



aus dem Vorhang dringen und knatternde Motorengeräusche werden die Spannung erhöhen“, verrät Rakoczy. Doch der neue GT 86 ist nicht die einzige Attraktion, mit der Toyota sich im Oder-Center präsentiert. „Im Schlepptau haben wir unsere gesamte Hybridflotte, also den Yaris, den Auris, den Prius und den Prius plus“, zählt der Geschäftsführer auf.

## Aufruf an die Center-Besucher: Stecken Sie uns, wo Sie wohnen

Freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine große Karte der Region und ganz viele kleine Pin-Nadeln: Mehr

braucht es nicht, um die Besucher des Oder-Center zur Aktion „Stecken Sie uns, wo Sie wohnen“ einzuladen. Am 6. Oktober

lädt das Center seine Besucher ein, ihre Wohnorte an die Tafel zu pinnen. „Mit dieser Aktion wollen wir den Einzugsbereich unseres Centers definieren. Wir wollen wissen, wo unsere Besucher herkommen, welche Orte überdurchschnittlich vertreten sind, in welche Orte weniger Nadeln gesteckt werden“, erklärt Center Manager Norbert Fels.

Diese Informationen braucht das Center-Management, um seine Marketing-Strategie an die tatsächlichen Besucherströme anzupassen. „Letztendlich geht es auch mit dieser Aktion darum, schnell und adäquat auf die sich ändernden Bedürfnisse unserer Besucher reagieren zu können“, so der Manager.



Freundliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter laden zur Steck-Aktion ein: Mit Pin-Nadeln werden die Wohnorte der Center-Besucher sichtbar.

## Gesucht wird: Der Weihnachtsmann für das Oder-Center

Ein Center in Not: Der Weihnachtsmann ist weg. Spurlos verschwunden! „Deshalb wende ich mich an alle Menschen der Region: Helft einen Weihnachtsmann zu finden, der in der Adventszeit seine Runden durch das Center dreht und die Kinder mit kleinen Geschenken erfreut“, sagt Center-Manager Norbert Fels. Mit anderen Worten: wer also Weihnachtsmann sein will, kann sich an das Center Management, Oder-Center, Landgrabenpark 1, 16303 Schwedt, wenden oder es auf telefonischem Weg versuchen: 03332 43370.



„Wir freuen uns über jede Bewerbung und glauben, einen guten Weihnachtsmann für unser Center zu finden“, sagt Norbert Fels. Natürlich erwartet den Weihnachtsmann für seine Mühen eine angemessene Entschädigung - schließlich wiegt der Sack mit den vielen Geschenken ja auch viele Kilo - die Schleppelei muss belohnt werden.

## Große Center-Umfrage: „Der Gutschein ist ein super Geschenk.“

Der Center-Gutschein gehört seit der Eröffnung des Oder-Center im Jahr 1994 mit ungebrochener Beliebtheit zu den am meisten nachgefragten Geschenken. Ob zu Ostern, zu Geburtstagen, zu Firmenjubiläen, Jugendweihen oder Hochzeiten - er galt vielen Besuchern des Centers als ideales Geschenk, das garantiert half, Wünsche zu erfüllen.

Nun nähert sich mit großen Schritten die Adventszeit und damit die Zeit der großen Geschenk-Käufe im Jahr. Die Center-Zeitung hörte sich aus diesem Grund unter den Besuchern des Centers um und fragte nach, was sie an dem Gutschein meisten mögen und weshalb er seit Jahrzehnten so sehr beliebt ist.

Für Bettina Schröder aus Schwedt ist der Gechenk-Gutschein eine gute Sache: „Manche mögen vielleicht denken, dass er zu unpersönlich ist. Das finde ich nicht. Denn ich stelle mir vor, wenn ich für jemanden einen Gutschein kaufe, wie er sich darüber freut und wie der Gutschein ihm hilft, sich einen lange gehegten Wunsch zu erfüllen“, sagt sie. „Mit dem Gutschein erhält der Beschenkte genau das, was er auch haben wollte. Und ich habe erlebt, dass die Beschenkten sich immer riesig freuen.“



Bettina Schröder

Jessica Zelle aus Schwedt hat schon viel von den Gutscheinen gehört, selber aber noch nie einen verschenkt oder geschenkt bekommen. Das soll sich aber in diesem Jahr ändern. Wenn Jessica in der Vorweihnachtszeit auf Shoppingtour geht, um die Weihnachtsgeschenke für ihre Lieben zu besorgen, „dann werde ich zum ersten mal diese Art des Schenkens auswählen“, sagt sie. Sie tut das mit Bedacht, denn mit dem Center-Gutschein liegt sie auf jeden Fall richtig. Er sichert die größte Auswahl, Wünsche zu erfüllen.



Jessica Zelle

Für Nancy Witt ist der Center-Gutschein kein Unbekannter mehr. „Ich habe schon oft Gutscheine aus dem Center verschenkt“, sagt sie. „So kann der Beschenkte sich holen, was er möchte. Das ist nicht nur praktisch, es vermeidet auch Enttäuschung“, fügt sie hinzu. „Auch ich bevorzuge diese Art der Geschenke, denn auf diese Weise bekommt man keinen Unsinn geschenkt, den man vielleicht gar nicht haben möchte. Und man muss nicht lange überlegen, was man dem zu Beschenkenden kaufen möchte.“



Nancy Witt

„Der Gutschein ist wirklich eine coole Sache“, befindet Oliver Eiling aus Schwedt. „Man hat mit ihm eine Unmenge an Einkaufsmöglichkeiten, denn er gilt in allen Läden des Centers. Und nicht nur dort, sondern in vielen Centern der ECE deutschlandweit.“ So könne man Vielseitigkeit schenken, die nicht nur in Schwedt, sondern an vielen Orten eingelöst werden kann. „Ich finde es eine tolle Sache, wenn ich mir überlege, dass ich meine Wünsche damit nicht nur in Schwedt, sondern auch in Berlin oder München erfüllen



Oliver Eiling

kann.“ Sybille Noeske aus dem uckermärkischen Ort Schönermark hat schon oft Geschenkgutscheine verschenkt und selbst auch bekommen. „Für mich ist es das ideale Geschenk für ältere Leute“, bekennt sie freimütig. „Sie können sich in Ruhe und mit Zeit aussuchen, welchen Wunsch sie sich mit dem Gutschein erfüllen können. Und so dauert die Vorfreude über den Zeitraum des Schenkens hinaus an, bis man sich den Wunsch erfüllt hat. Das ist eine tolle Sache“, sagt sie.



Sybille Noeske

## Fotoaktion läuft auf Hochtouren: Jury sichtet die ersten Arbeiten

Fotografen begeistert: tolle Schnappschüsse gelungen.

Viele Bilder aus dem Eberswalder Zoo sind bereits bei dem Schwedter Fotografen Bernd Giesa eingegangen: „Und ich habe mich bereits mit der Jury hingestellt und die Bilder durchgesehen. Es sind spannende Arbeiten dabei“, sagt er. Das bestätigen auch die anderen beiden Jury-Mitglieder Karl-Heinz Wendland und Michael Heinrich. „Tierfotografie ist gar nicht so einfach. Man braucht zum einen Geduld, zum anderen muss der Finger blitzschnell den Auslöser bestätigen, wenn der richtige Moment da ist, der oft nur hundertstel Sekunden anhält“, sagt er. „Mein Respekt für die Hobby-Fotografen“, bekundet Michael Heinrich. „Ich habe wirklich tolle Leistungen gesehen.“ Bis zum Jahresende läuft der gemeinsame Fotowettbewerb mit dem Eberswalder Zoo noch. Die besten Arbeiten werden im kommenden Frühjahr in einer Ausstellung im Center gezeigt.



Die Jury, bestehend aus den renommierten Fotografen Karl-Heinz Wendland, Bernd Giesa und Michael Heinrich (von links nach rechts), beim Sichten der eingesandten Arbeiten.

**1x2€ Rabatt\***  
Ausdrucken, an der Zoo-Kassa vorlegen und fotografieren.

**AUGEN AUF! TIERISCHE BILDER GESUCHT!**

Auf zur Fotosafari im Zoo Eberswalde – lass Dich inspirieren!

**Preise:**  
1. Preis: 1x Spiegelreflexkamera  
2. Preis: 1x Digitalkamera  
3. Preis: 1x Fotoalbum

**Ausstellung:**  
Die prämierten und ausgewählten eindrucksvollen Bilder werden im April 2013 im Oder-Center Schwedt ausgestellt.

**Teilnahmebedingungen:**  
Die Teilnahme steht jedermann offen. Es dürfen max. 3 Bilder in digitaler Form eingereicht werden. Bitte geben Sie folgende Daten an: Datum, Tier des Bildes, Name, Alter, Adresse, Telefonnummer und E-Mail Kontakt.  
**Einsendeschluss: 31.12.2012**  
Fotos per E-Mail bitte senden an: foto-giesa@t-online.de  
Stichwort: „Oder-Center Schwedt - Fotowettbewerb Zoo Eberswalde“  
\*Kombi mit anderen Rabatten nicht möglich.

**ZOO EBERSWALDE**  
www.zoo.eberswalde.de

**ODER-CENTER**  
GEMEINSCHAFTLICHE MEDIEN

## Alles, was Recht ist

### Wenn bei der Lufthansa gestreikt wird

Flugpassagiere haben bei einer Verspätung von mindestens drei Stunden Anspruch



auf eine zeitlich gestaffelte Entschädigung zwischen 250 bis 600 Euro. Die Ursache der Verspätung spielt keine Rolle: Es ist egal, ob es sich um eine Annullierung, Stornierung, Überbuchung oder reine Verspätung handelt. Ausnahme: Es handelt sich um außergewöhnliche Umstände.

Ein Streik auf dem Flughafen führt schnell zu vielen Flugstornierungen. Ein Streik der Flugbegleiter ist sehr wahrscheinlich als außergewöhnlichen Umstand zu werten, so dass die Fluggesellschaften und Airlines keine Entschädigung zahlen haben. Bei einem Streik der eigenen Mitarbeiter ist eher nicht von einem außergewöhnlichen Umstand auszugehen.

Mit guten Gründen wird in der juristischen Fachliteratur aber die Ansicht vertreten, dass dabei nur der betriebsfremde Streik erfasst sein kann, nicht jedoch der Streik des eigenen Personals. Bei einem Streik der Airline-unabhängigen Fluglotsen oder von Mitarbeitern der Vorfeldkontrolle haben Fluggäste auch keinen Anspruch auf die EU-Ausgleichszahlungen.

Es besteht aber ein Anspruch auf Ersatzbeförderung und zwar sowohl für Pauschalreisende als auch für Fluggäste, die den Flug direkt bei der Fluggesellschaft gebucht haben. Der Reisende hat die Wahl, ob er eine Ersatzbeförderung in Anspruch nehmen oder auf den nächsten Flug warten möchte. Eine Verpflichtung die Ersatzbeförderung anzunehmen, besteht nicht.

Bei einem Streik der eigenen Mitarbeiter (Piloten, Flugbegleiter, Bodenpersonal) kommt es für einen Anspruch auf Entschädigung (Schadenersatz) vermutlich auf den Einzelfall an und welche Maßnahmen die Fluggesellschaft getroffen hat, um die Auswirkungen so gering wie möglich zu halten.

## Mit der Center-Zeitung unterwegs



Seine jüngste Urlaubsreise führte Andreas Keller nach Ungarn. Vor dem Schild mit dem zungenbrecherischen Gemeinamen Üdvözöljük ließ er sich fotografieren, natürlich mit der Center-Zeitung. Jetzt kann Andreas Keller sich über einen Gutschein freuen.

## Miträtseln und gewinnen!

**Macht mit! Gewinnt tolle Preise!** **Das Große Spiele-Quiz**

**Lösungswort:**

1. Gesucht ist ein Kartenspiel, bei dem es darum geht, seine Karten möglichst schnell abzulegen.

2. Gesellschaftsspiel mit Verknotungsgefahr!

3. Bei diesem Brettspiel muss man mit geschickten Zügen seine Spielsteine in den gegenüberliegenden Hof bringen.

4. Bei diesem Spiel geht es um Straßen und das ganz große Geld!

5. Schnelles Kartenspiel bei dem alle zur gleichen Zeit spielen!

6. Wer findet am schnellsten den Weg?

**Das Lösungswort ist:** \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
Alter: \_\_\_\_\_

**Alle diese tollen Spiele erhältst Du im Kinderparadies**

**Bitte Quiz mit Lösung im Centerbüro abgeben!**

Mitmachen, Knobeln und Gewinnen mit dem Kinderparadies: Einfach oben stehendes Rätsel lösen und die Lösung an das Oder-Center, Centermanagement, Am Landgrabenpark 1, 16303, Stichwort: „Rätsel“ schicken. Unter den richtigen Einsendungen wird die Glücksfee den Gewinner auslosen. Zu gewinnen gibt es attraktives Spielzeug, das durch das Kinderparadies zur Verfügung gestellt wird. Das Kinderparadies bedankt sich damit bei seinen Besuchern.

## Neuer Service bei Thalia: Im Netz bestellen, im Laden abholen

„Diesen Service gibt es nur bei uns: Sie können um Mitternacht online bei Thalia ein Buch bestellen und, wenn Sie es wollen, es zwei Tage später bei uns im Laden abholen“, sagt Thalia-Filialleiter Ulrich Hemmerling. Thalia hat sich jetzt auch auf Online-Shopping eingerichtet. Und so funktioniert es: einfach auf die Seite von Thalia (www.thalia.de) gehen, online shoppen und als Versandart „Filialabholung“ antippen. Und schon landet das gewünschte Buch in der Filiale „und kann dann beim Lieblingsverkäufer abgeholt werden“, erklärt Ulrich

Hemmerling. Doch das ist nicht die einzige Neuigkeit, die der Schwedter Buchhändler gegenwärtig anzubieten hat. „Die Kalender-Saison geht wieder los“, sagt Ulrich Hemmerling. „Die Auswahl ist natürlich riesig, große, kleine Kalender, Kalender mit Landschaftsansichten, Tierkalender, Blumenkalender, Akt-Kalender, Familienplaner. Aber auch - und da bin ich besonders stolz drauf - den aktuellen Schwedt-Kalender für das kommende Jahr. Dieser Kalender mit schönen Ansichten der Oderstadt war schon in den Vorjahren immer sehr beliebt“, ver-

sichert der Buchhändler. Regionalliteratur ist für ihn ohnehin ein wichtiges Standbein. Ob des Radwanderführer sind, touristische Bildbände oder regionalgeschichtliche Literatur - „Bücher, die sich in irgendeiner Weise mit unserer Region auseinandersetzen, werden viel gekauft“, weiß Hemmerling.

Und natürlich liegen auch die aktuellen Bestseller, spannende Krimis, Romane der Weltliteratur, Kinderliteratur, Ratgeber Zeitschriften in den Regalen. Nicht zu vergessen natürlich Hörbücher - gelesen von beliebten Schauspielern.



Die Kalendersaison hat begonnen. Ulrich Hemmerling präsentiert den neuen Schwedt-Kalender. Regionalliteratur hat hier einen großen Stellenwert.

**HOCHSCHULEKARL MARX**  
**CHARLES DREYDORF**

**INTERNETRECHT  
STRAFRECHT  
FAMILIENRECHT  
VERKEHRSRECHT  
RECHTSSCHUTZ**

Flüßenberg 27  
16303 Schwedt/Oder  
Telefon 03332 338348  
Telefax 03332 338349  
kar@dreydorff.de

www.rz-dreydorff.de

## Mit Kufen unter den Füßen hinein in die Adventszeit

Die Zusammenarbeit vieler Partner macht es möglich: Das Schlittervergnügen auf 300 Quadratmetern Fläche.

Das wird wieder ein sportliches Vergnügen der Extraklasse: Während Oma und Opa sich den Glühwein auf dem Weihnachtsmarkt schmecken lassen, können die Enkelkinder nach Herzenslust über die Eisbahn schlittern, die während der Adventszeit wieder vor dem Oder-Center aufgebaut sein wird. „Damit ist es uns im vierten Jahr in Folge gelungen, eine super Attraktion für unseren Weihnachtsmarkt in unsere Stadt zu holen“, freut sich der Center Manager Norbert Fels. „Das ging aber auch nur, weil hier viele Partner an einem Strang gezogen haben. Wir haben in Schwedt erneut viele Firmen gefunden, die uns bei diesem Projekt geholfen haben. Allein, aus eigener Kraft hätten wir es bestimmt nicht stemmen können. Allen Beteiligten gebührt daher unser Dank“, sagt Fels. „Und sie können sicher sein: Die Gäste des Weihnachtsmarktes werden sich freuen.“



Ab dem 21. November ist es wieder soweit: Auf der Eisbahn können die Besucher des Weihnachtsmarktes vor dem Oder-Center in die Adventszeit hineinschlittern.



„Bei diesem Highlight sind wir dabei“

„Wir haben die Eisbahn ja sozusagen direkt vor unserer Haustür. Allein das ist ein Grund für uns, mitzuhelfen, dass die Eisbahn auch in diesem Jahr wieder kommt“, sagt Media Markt-Chef Henry Wittkowsky. „Ein toller Weihnachtsmarkt mit vielen Attraktionen, zu dem viele zufriedene Besucher kommen, ist auch gut für unser Geschäft. Doch das ist nicht der einzige Grund, weshalb wir die Eisbahn unterstützen: Wir sind beispielsweise mit unserer hochwertigen Unterhaltungselektronik ein Garant für tolle Freizeiterlebnisse. Zufriedene Menschen, die aktive tolle Erlebnisse in ihrer Freizeit haben - das finden wir gut. Und das unterstützen wir gern“, versichert der Geschäftsführer. Media Markt geht im übrigen mit den neuesten Innovationen ins Weihnachtsgeschäft. „Die Internationale Funkausstellung, wo die Branche ihre Weltneuheiten präsentiert hat, ist vorbei. Und wir freuen uns, dass wir diese Weltneuheiten für unsere Kunden zur Verfügung haben“, sagt er. Rückblickend auf das Jahr ist Wittkowsky zufrieden: „Ein Jahr nach dem großen Umbau bei Media Markt können wir eine positive Bilanz ziehen. Der umgebaute Markt mit einem wesentlich breiterem und übersichtlicher präsentierten Sortiment als das vorher der Fall war wird von unseren Besuchern sehr gut angenommen“, freut er sich. Media Markt vertraut auch künftig auf den Standort Oder-Center.



Gebrauchte: Sicher und zuverlässig

„Das Oder-Center ist einer der größten Magneten der Stadt, wo sehr viele Menschen sind. Davon profitieren wir, die wir im Umfeld des Oder-Center unseren Standort haben, ganz sicher auch“, ist Christof Hagert, Geschäftsführer von „Autopark“, sich sicher. Nur wenige Steinwürfe vom Oder-Center entfernt betreibt das Unternehmen im Camp einen Gebrauchtwagenhandel. „Und so manche, die zu uns kommen, wären sicherlich nicht gekommen, wenn nicht das Oder-Center in Schwedt wäre, weil sie dann nämlich gar nicht nach Schwedt gekommen wären“, weiß er aus Gesprächen mit Kunden. „Und wenn das Center zu Weihnachten eine so tolle Attraktion wie eine Eisbahn auf die Beine stellt, helfen wir gern dabei. So können wir Geschäftsleute gemeinsam zeigen, dass wir in der Lage sind, etwas zu bewegen“, sagt er. Der Gebrauchtwagenhändler, der seit 1993 am Markt ist, versteht sich als kompetenter und zuverlässiger Partner für seine Kunden. Stets hat er ca. 60 gepflegte Gebrauchtwagen auf seiner Ausstellungsfläche parat. „Wir sind durch unser Netzwerk in der Lage, jedes gewünschte Fahrzeug in relativ kurzer Zeit zu besorgen. Natürlich verlässt kein Fahrzeug ohne TÜV unseren Hof“, versichert Hagert.



Entsorger: Dem Standort verbunden

Seit über 20 Jahren ist Alba der Entsorger in der Oderstadt Schwedt. „Nach so einer langen Zeit fühlen wir uns der Stadt natürlich eng verbunden“, berichtet Alba-Geschäftsführer Peter Keller. „Da stand es für uns überhaupt nicht zur Debatte, ob wir uns an der Eisbahn beteiligen.“

Wir haben sofort zugesagt, denn eine Eisbahn in der Vorweihnachtszeit auf dem Weihnachtsmarkt - das ist etwas, das nicht jeder hat. Das ist toll. Das zieht Leute in unsere Stadt und macht sie attraktiver“, ist er überzeugt. „Wir sorgen dafür, dass es in dieser Stadt sauber aussieht. Das hat etwas mit Lebensqualität, mit Wohlfühlen in Schwedt zu tun. Da sind wir gar nicht so weit weg von dem Eisbahnprojekt in der Vorweihnachtszeit. Auch das hat etwas mit Wohlfühlen zu tun. Da helfen wir gern.“

Alba hat sich in der Vergangenheit übrigens nicht nur als Entsorger einen Namen gemacht. „Wir bieten unseren Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handwerk und Handel ein breites Leistungsspektrum rund um die Entsorgung fast aller Abfallarten an. Wir betreiben unter anderem einen Containerdienst und eine Sortieranlage für Altpapier“, zählt Geschäftsführer Peter Keller auf.



GGR sorgt für den richtigen Durchblick

Das Schwedter Glas- und Gebäudereinigungsunternehmen GGR sorgt nicht nur im Oder-Center für saubere Fensterscheiben und damit immer den richtigen Durchblick. „Zu unseren Kunden gehören auch die beiden großen Wohnungsunternehmen der Stadt, die Wobag und die Wohnbauten, diverse Arztpraxen und natürlich die PCK-Raffinerie und das Pflegezentrum in der Kastanienallee“, berichtet GGR-Geschäftsführerin Roswitha Schadow. Seit 1993 existiert dieses Dienstleistungsunternehmen, das sich damals aus dem Dienstleistungskombinat herauslöste und über 40 Mitarbeiter beschäftigt. „Ich war schon vorher in Schwedt, im Dienstleistungskombinat beschäftigt. Nach so langer Zeit fühle ich mich dieser Stadt sehr verbunden“, sagt sie. Und so war es auch für sie keine Frage des Ob, sondern höchstens des Wie, als Center Manager Norbert Fels bei ihr um Unterstützung für die Eisbahn anfragte. „Alles, was unsere Stadt attraktiver für ihre Bewohner und natürlich auch für die Besucher macht, unterstützen wir gern“, sagt sie. „Dazu kommt natürlich, dass wir mit dem Oder-Center seit Jahren eine für beide Seiten gezielte Partnerschaft pflegen. Bei einer solchen Grundlage hilft man besonders gern“, fügt die Geschäftsführerin hinzu.



MOZ: Wir sind in Schwedt Zuhause

Die führende Tageszeitung für das Oderland und die östliche Uckermark ist die Märkische Oder-Zeitung (MOZ). „Wir sind in Schwedt und Umgebung zu Hause. Wir sind die Heimatzeitung, die immer dicht an den Wünschen, Bedürfnissen, Nöten und Sorgen unserer Leser dran ist“, versichert MOZ-Redaktionsleiter Dietmar Rietz. Mit ihren Berichten aus Schwedt, Umgebung und aus der gesamten Uckermark widerspiegelt die MOZ die großen und kleinen Ereignisse des gesellschaftlichen Lebens der Region. „Und wir mischen auch selbst aktiv mit, wenn es darum geht, die Uckermark lebenswert zu gestalten“, versichert der Redaktionsleiter. Dabei habe die Heimatzeitung mit dem Oder-Center schon immer einen starken Partner an ihrer Seite gehabt. „Wir sind durch eine Vielzahl von Aktionen eng mit dem Center verbunden. Ich erinnere nur an die traditionelle Tour de Natur, die wir jährlich gemeinsam mit der Nationalpark in das Odertal starten lassen und die mittlerweile zu den größten Radsport-Events im Land Brandenburg gehört. Ich erinnere in diesem Zusammenhang auch an die gemeinsamen Fotowettbewerbe, die wir in den letzten Jahren mit dem Center veranstaltet haben“, fügt Rietz hinzu. In die Reihe dieser Kooperationen lasse sich auch das Engagement für die Eisbahn stellen, „die wirklich eine tolle Attraktion für den Schwedter Weihnachtsmarkt sein wird.“



Moritz: Alles, was für die Region gut ist

Das hat Sylvio Moritz sich zum Motto gemacht: Wenn es irgendwie geht, unterstützt er alles, was für die Uckermark gut ist, was sie attraktiver, bekannter und lebenswerter macht. Schließlich ist das im weitesten Sinn auch der Geschäftszweck des Unternehmens, dessen Geschäftsführer er ist, des Investor Center Uckermark (ICU). ICU ist angetreten, die Uckermark für Investoren interessant zu machen, den Zusammenhalt der Unternehmen und Akteure innerhalb der Uckermark zu fördern, Netzwerke zu schaffen. Mit der Regionalmarke Uckermark, zu deren Partnern übrigens auch das Oder-Center zählt, hat es ein Instrument geschaffen, das die Region von außen erkennbar macht und im Inneren Identität schafft. „Immer mehr Unternehmen und Einzelpersonen erkennen den Wert der Regionalmarke Uckermark und beantragen bei uns die Markenpartnerschaft. Die Uckermark ist längst mehr als eine Landschaft, sie ist eine Marke geworden, die ihren Wert hat“, ist Sylvio Moritz überzeugt. „Und weil es gut für die Uckermark ist, unterstützen wir die Eisbahn gern“, sagt er. „Das soll im übrigen nicht das einzige Projekt mit dem Oder-Center sein. Ich kann mir vorstellen, dass wir im kommenden Jahr gemeinsam mit dem Oder-Center eine Art Uckermark-Pass herausgeben, der eine Reihe von Dienstleistungen und Angeboten bündelt und rabattiert.“



Gesund bleiben - wohlfühlen - Geld sparen

# Aktuelle Angebote im Okt. 2012 aus Ihrer

## PLUSPUNKT+ APOTHEKE IM ODER-CENTER

Sparen Sie bis zu **49%** auf den AAP\*\*

**PREISKNÜLLER im Oktober**



Sie sparen **49%**  
statt € 8,48<sup>1)</sup>  
**428**

elac®  
Omeprazol 20 mg  
14 Hartkapseln



Sie sparen **31%**  
statt € 87,49<sup>1)</sup>  
**5998**

Gingium® intens 120  
120 Filmtabletten



Sie sparen **42%**  
statt € 13,90<sup>1)</sup>  
**798**

Voltaren® Schmerzgel  
120 g, 100 g = € 6,65



Sie sparen **21%**  
statt € 13,05<sup>1)</sup>  
**1098**

Bronchipret Tropfen  
100 ml



Sie sparen **23%**  
statt € 11,70<sup>1)</sup>  
**898**

Prospan® Hustensaft  
200 ml  
100 ml = € 4,49



Sie sparen **27%**  
statt € 5,20<sup>1)</sup>  
**378**

Ibu-Lysin Hexal 684 mg  
10 Tabletten



Sie sparen **26%**  
statt € 36,51<sup>1)</sup>  
**2698**

Accu-Chek® Teststreifen  
versch. Sorten, z.B.: Aviva Plasma II  
50 Stück



Sie sparen **24%**  
statt € 13,25<sup>1)</sup>  
**998**

Artelac® SplashMDO®  
Augentropfen  
10 ml  
100 ml = € 99,80



Sie sparen **22%**  
statt € 9,99<sup>1)</sup>  
**698**

Zovirax®  
Lippenherpescreme  
2 g Creme



Sie sparen **16%**  
statt € 3,95<sup>1)</sup>  
**328**

Sidroga® Wellness Tee  
Kollektionsdose  
24 Filterbeutel



Sie sparen **36%**  
statt € 7,49<sup>1)</sup>  
**478**

Cetebe® antiGrippal  
6 x 15 g Granulat  
100 g = € 5,32



Sie sparen **23%**  
statt € 16,95<sup>1)</sup>  
**1298**

Magnesium Diasporal® 300  
300 mg Magnesium-Granulat  
50 Beutel



Sie sparen **26%**  
statt € 6,50<sup>1)</sup>  
**478**

Calcium D3-ratiopharm®  
Brausetabletten  
20 Stück



Sie sparen **18%**  
statt € 26,95<sup>1)</sup>  
**2198**

Doppelherz® system  
Glucosamin plus 800  
60 Kapseln



Sie sparen **33%**  
statt € 2,90<sup>1)</sup>  
**198**

Nasenspray elac®  
10 ml  
100 ml = € 19,80



Sie sparen **21%**  
statt € 59,60<sup>1)</sup>  
**4598**

Laif® 900 Balance  
100 Stück



Sie sparen **27%**  
statt € 6,15<sup>1)</sup>  
**448**

Talcid® 500 mg  
20 Kautabletten



Sie sparen **24%**  
statt € 22,60<sup>1)</sup>  
**1698**

Sedariston®  
Konzentrat Kapseln  
100 Stück



Sie sparen **19%**  
statt € 25,95<sup>1)</sup>  
**2098**

Calcium-dura®  
100 Brausetabletten



Sie sparen **22%**  
statt € 15,45<sup>1)</sup>  
**1198**

Mobilat® DuoAktiv  
150 g  
100 ml = € 7,97



Sie sparen **32%**  
statt € 12,20<sup>1)</sup>  
**828**

Linola® Fett  
75 g, 100 g = € 11,04



Sie sparen **35%**  
statt € 10,79<sup>1)</sup>  
**698**

Medipharma Olivenöl  
Gesichtspflege  
50 ml  
100 ml = € 13,96



Sie sparen **27%**  
statt € 9,60<sup>1)</sup>  
**698**

Finalgon® Wärmecreme stark  
50 g, 100 g = € 13,96



Sie sparen **22%**  
statt € 9,60<sup>1)</sup>  
**748**

Aspirin® Plus C  
20 Brausetabletten



Sie sparen **20%**  
statt € 2,50<sup>1)</sup>  
**198**

ASS 500 mg elac®  
30 Tabletten



Sie sparen **99%**  
statt € 99,48<sup>1)</sup>  
**9948**

Persona Monitor  
Startpackung  
1 Stück



Sie sparen **18%**  
statt € 60,95<sup>1)</sup>  
**4998**

Orthomol Immun  
30 Trinkfläschchen



Sie sparen **25%**  
statt € 9,60<sup>1)</sup>  
**598**

elmex® gelée  
25 g  
100 g = € 23,92



Sie sparen **15%**  
statt € 9,45<sup>1)</sup>  
**798**

FAKTU® lind Salbe  
25 g, 100 g = € 31,92



Sie sparen **20%**  
statt € 4,99<sup>1)</sup>  
**398**

Aronal® & Elmex®  
Mundhygieneset  
2 x 75 ml Zahncreme  
100 ml = € 2,65



Sie sparen **30%**  
statt € 7,15<sup>1)</sup>  
**498**

Mucoangin®  
Minze oder Waldbeere  
18 Lutschtabletten



Sie sparen **26%**  
statt € 6,77<sup>1)</sup>  
**498**

Macrogol-ratiopharm®  
Balance  
10 Beutel



Sie sparen **13%**  
statt € 13,98<sup>1)</sup>  
**1398**

Belsana Aktiv Sportssocke  
versch. Sorten und Farben, je Paar



Sie sparen **24%**  
statt € 5,94<sup>1)</sup>  
**448**

Bepanthen® Augen- und Nasensalbe  
2 x 5 g, 100 g = € 44,80

**Gutschein**



PLUSPUNKT Sanddorn Bonbons  
40 g  
100 g = € 1,20  
**048**

Solange der Vorrat reicht. Nur ein Gutschein und Artikel pro Person. Gültig im Oktober 2012

# PLUSPUNKT+ APOTHEKE IM ODER-CENTER

Inhaber Marcel Wree  
Landgrabenpark 1 · 16303 Schwedt/Oder  
Tel.: 0 33 32 - 41 81 77 · Fax: 0 33 32 - 41 81 76 · www.pluspunkt-apotheke-schwedt.de

Alle Angebote gültig im Oktober 2012. 1) Apothekenabgabepreis gemäß Lauertaxe, Stand 01.11.2010 ist der verbindliche Abrechnungspreis nach der großen deutschen Spezialitätentaxe (sogenannte Lauertaxe) bei Abgabe zu Lasten der gesetzlichen Krankenversicherung, die sich gemäß §129 Abs. 5a SGB V aus dem Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmens und der Arzneimittelpreisverordnung in der Fassung zum 31.12.2003 ergibt. Es wird darauf hingewiesen, dass der genannte Preisvorteil aufgrund des Bestehens von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und Originalhersteller für den Teil der Verschreibung nicht erzielt werden kann. 2) Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Für Druck- und Satzfehler keine Haftung.



Seit 1999 realisiere ich mit meinem Unternehmen IXPAGE Online-Shops, Datenbankanwendungen und entwerfe Internetseiten für die unterschiedlichsten Kunden. Mein Ziel ist es, mit individuellen Designs und Internetpräsenzen Ihre „Visitenkarte“ im Internet zu erstellen. Damit auch die Uckermark eine Visitenkarte bei Touristen, Investoren und Unternehmen hinterlässt, unterstütze ich die Regionalmarke UCKERMARK und damit die Marketingarbeit für unsere Region.

Roland Kosslick  
IXPAGE Werbung & Internetdesign



ICU Investor Center Uckermark GmbH

# Stark für die Region – Bereits über 150 Partner

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
In den letzten beiden Ausgaben stellten wir Ihnen die ersten 102 Markennutzer vor. Nun folgen die weiteren inzwischen 52: Naturtherme Templin, Otto Mobil's, ubs. Uckermärkische Bühnen Schwedt, Uckermark-Fisch GmbH, UM-Fleisch & Wild GmbH, Uckermärkische Kulturagentur e.V., Uckermark Leasing Beteiligungs AG, Uckermärkischer Reit- und Fahrverein „Hubertus“ e.V., Uckermark TV, Unternehmervereinigung Ucker-

mark e.V., UVG Uckermärkische Verkehrsgesellschaft mbH, Verlagsbuchhandlung Ehm Welk, VGU Verwertungsgesellschaft Uckermark mbH, Video Digital Bodo Schindler, Vierck Promotion, VHS Volkshochschule Uckermark, Volkssolidarität Brandenburg e.V. - Kreisverband Uckermark, Volleyballclub Angermünde e.V., WDU Dienstleistung GmbH, Weber Industrieller Rohrleistungsbau & Anlagenbau Merseburg GmbH & Co. KG Niederlassung Schwedt,

Weinhandlung C. Soyeaux, WOBA Templin-UM Wohnungsbau GmbH, Zahnärztin Dr. Schmitz Prenzlau, Andreas Büttner, Adventure Camp Solaris, Andreas Brandt, Berufsbildungsverein Prenzlau e.V., Bienenenergie Horst Reichel, BRUWIS Rolf Neujahr, Corebase Martin Rogowski, Donata Gräfin Fugger, Fanfarenzug Templin/Uckermark e.V., Förderverein zur Erhaltung der Dorfkirche Passow e.V., Frank Bretsch, Gutshaus Friedenfelde, Imkerei

Brigitte Spann, Jörn Klitzing, Jugend-Ökohof-Crussow gGmbH, Klemens Schmitz, Leg los – werd groß e.V., Lokale Aktionsgruppe Uckermark e.V., Mike Bischoff, Naturerlebnis Förderverein Ökostation Prenzlau e.V., PAKA Automations GmbH, Sabine Stüber, Silvio Moritz, SV Topfit e.V., Uckermark-Jagd, Unternehmensberatung Frank Bornschein, Wäschegeschäft Hautnah M. Gnoth. Neu hinzugekommen sind: Landfrauen Uckermark e.V. sowie die

Praxis für Physiotherapie Steffen Müller aus Angermünde. Die Regionalmarke UCKERMARK bietet allen Partnern die Chance, sich stark darzustellen, um sich von anderen abzuheben. Werden auch Sie Markenpartner, und unterstützen Sie uns und damit die gesamte Uckermark, um unsere Region voranzubringen. Seien Sie dabei!



Ihr Silvio Moritz  
Regionalmarken-Manager Uckermark

Uckermark TV

## Fernsehen für die Region

**Uckermark TV** ist der lokale Fernsehsender für die Uckermark. Über 42 000 Zuschauerinnen und Zuschauer ab 14 Jahre zwischen Schwedt/Oder, Templin, Prenzlau und Angermünde schalten das Programm ein und informieren sich über das aktuelle Geschehen aus der Region. Täglich produzieren die Mitarbeiter um Studioleiterin Ulrike Beckmann eine neue Sendung. „Das ist unser Anspruch“, versichert Ulrike Beckmann. „Wir wollen, dass die Menschen Tag für Tag gut informiert werden. In der Lokal-TV-Branche sind Tagesproduktionen, aktuelle Sendungen, Live-Übertragungsoptionen nicht selbstverständlich. Für uns ist das Strategie. Denn ein schnelles Medium wie Fernsehen, welches wahrgenommen werden soll, muss täglich stattfinden“, erklärt Ulrike Beckmann. Die aktuelle Reichweitenermittlung der Lokal-TV-Veranstalter in Brandenburg, die die Medienanstalt Berlin-Brandenburg in Auftrag gegeben hat, bestätigt den richtigen Kurs von Uckermark TV. Der Sender wird sehr gern gesehen, so das zusammenfassende Fazit. 19 Prozent der Haushalte mit Lokal-TV-Empfang in Brandenburg schalten



Ulrike Beckmann ist Studioleiterin von Uckermark TV - Hier zu Hause

täglich Lokal-TV ein (Seher gestern), Uckermark TV liegt hier mit 22 Prozent über dem Landesdurchschnitt. Im Laufe einer vollen Woche werden durchschnittlich landesweit 41 Prozent der potenziellen Nutzer erreicht, Uckermark TV kommt hier auf 46 Prozent. Unter der Woche erzielt Uckermark TV Spitzenwerte. Neben dem aktuellen Programm hat der Sender weitere interessante Formate entwickelt, wie „Das Wirtschaftsfenster der Uckermark“, „On Tour, „Vital“, „Aktiv“, „Kultur“. Weitere Formate sind geplant. Uckermark TV ist in den Kabelnetzen und über Antenne uckermarkweit empfangbar sowie mit Nachrichten und Sendungen im

Internet, auf dem Smart-Phone, dem iPad vertreten. Als Projektpartner der Medienanstalt Berlin-Brandenburg entwickelt der Sender mit der Berliner Firma M.E.N. Media Entertainment Networks GmbH eine Uckermark-TV-App. An der digitalen Verbreitung des Programms wird ebenfalls gearbeitet. Uckermark TV ist Mitglied im Brandenburgischen Fernsehnetz und Regionalmarken-Partner. Uckermark-TV GmbH & Co. KG Stettiner Str. 5b 17291 Prenzlau Telefon: 03984 8647 46 Telefax: 03984 8647 28 redaktion.tv@uckermark-tv.de [www.uckermark-tv.de](http://www.uckermark-tv.de)

ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Das kalendariUM ist da!

**Der neue** Veranstaltungskalender kalendariUM für die Uckermark ist fertiggestellt und liegt ab sofort in allen Stadtinformationen, in Ämtern und Rathäusern, zentralen Kultureinrichtungen sowie bei zahlreichen Markenpartnern der Regionalmarke UCKERMARK für Sie aus. Außerdem wird die Broschüre über die Tourist-Information in Stettin (Szczecin) und den Q-Regio-Läden in Berlin vertrieben. Das kalendariUM erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren und wird kostenlos verteilt. Die Gemeinschaftsproduktion der Investor Center Uckermark GmbH (ICU) und des Dominikanerklosters Prenzlau enthält einen Überblick über Kulturveranstaltungen der Region von Oktober 2012 bis März 2013. „Auf 172 Seiten geben wir einen Überblick auf 514 Veranstaltungen von 89 Veranstaltern“, erklärt ICU-Geschäftsführer Silvio Moritz. Eine neue Kategorisierung soll den Lesern die Orientierung erleichtern. Kinder- und Jugendveranstaltungen sind blau gekennzeichnet, die Farbe Lila weist auf Konzerte hin und Ausstellungenseröffnungen haben die Farbe Rot erhalten.

Neben den Hinweisen auf die Veranstaltungen enthält das kalendariUM Hintergrundinformationen über ausgewählte Veranstaltungen sowie Porträts einiger Veranstalter. Hier finden sich touristische Einrichtungen wie das Landhaus Arnimshain, Informationen über Gemeinden der Uckermark, wie Boitzenburger Land oder Uckermark, betonte Moritz. Es diene sowohl den Touristen als auch den Bewohnern der Uckermark als geeigneter Führer für die kulturelle Gestaltung der Freizeit. Und falls die Broschüre mal vergriffen ist, finden Sie die ebook-Ausgabe ab sofort unter „Kultur“ auf uckermark.de und immer aktuell auf den Seiten

von uckermarkclick.de. Die Vorbereitungen für das SommerkalendariUM von April bis September 2013 laufen auch schon. Der Redaktionsschluss für diese Ausgabe wird der 18. Januar 2013 sein.



Dr. Stephan Diller, Leiter des Dominikanerklosters Prenzlau (l.) und Silvio Moritz, Geschäftsführer der ICU GmbH, freuen sich, die mittlerweile 4. Ausgabe des kalendariUMs in den Händen zu halten.

Amt Gerswalde, aber auch zentrale Landesveranstaltungen wie die Landesgartenschau 2013, die am 13. April 2013 in Prenzlau beginnt. Auf diese Weise widerspiegelt das kalendariUM die kulturelle Leistungsfähigkeit der gesamten