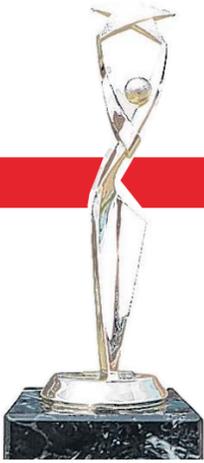


# ODER-CENTER AKTUELL

**UCKERMARK**  
NEWSLETTER SEITE 10



WWW.ODER-CENTER.DE

N R . 2 5 6

**Der Preis  
ist heiß**



**Glücksfee  
kürt Sieger**



**Sale: Preise  
runter**

Die Gewinner des diesjährigen Service-Stars stehen fest: Silke Pinger von Street-Schuhe und das Schäpe-Team

Bonus-Aktion erfolgreich beendet, nun kommt der Familien-Pass.

Starke Marken zu starken Preisen: Modebranche lockt mit sensationellen Nachlässen.

Die Wahl ist getroffen: S.4

Nach dem oder-taler kommt die Ucker-Mark: S.3

Super Angebote für den Winter: S.2



**Guten Tag,  
liebe Leser!**

Zuallererst möchte ich Ihnen für das neue Jahr Gesundheit, Glück im persönlichen Leben und Erfolg im Beruf wünschen. Nun aber ein Blick zurück: Mit unserer Bonus-Aktion haben wir im Jahr 2012 neue Maßstäbe in der Attraktivität unseres Oder-Center gesetzt, hinter die wir nicht mehr zurücktreten wollen und werden. Deshalb starten wir im Januar den Familien-Pass, der Sie das ganze bevorstehende Jahr begleiten und Ihnen Chancen auf attraktive Gewinne und tolle Angebote sichern wird. Machen Sie sich schlau und nehmen Sie an unserer Familien-Pass-Aktion teil. Das Angebot passt auch für Sie. Ich freue mich auf Ihren Besuch.

Herzlichst, Ihr

Norbert Fels  
Center Manager

**THEMEN IN  
DIESER AUSGABE:**

- ▶ **Museen besuchen**  
Blick in die Schatzkammer  
Auslösung der Karten S.4
- ▶ **Fit und Gesund**  
Kurse vorgestellt  
„Fitness für Dich“ im Center S.4
- ▶ **Tierische Erlebnisse**  
Kinder machen mit  
Zoo Eberswalde präsentiert sich S.6

## Ein starkes Angebot: Der Familien-Pass

Nach der starken Resonanz auf die Bonus-Aktion legt das Center jetzt nach

Der Familien-Pass wird das Highlight im Leben des Oder-Center im Jahr 2013. Davon ist Oder-Center Manager Norbert Fels und seine Mannschaft überzeugt. „Nach dem tollen Erfolg, den wir mit der Bonus-Aktion und den oder-talern hatten, schaffen wir nun mit dem Familien-Pass erneut attraktive Angebote für unsere Besucher“, sagt der Center Manager.

Diesmal werden keine oder-taler gesammelt, sondern die Ucker-Mark. Ähnlich wie im letzten Jahr der oder-taler auf die Bonuskarte wird nun die Ucker-Mark auf den Familien-Pass geklebt. Dieser wird dann in die Losbox eingeworfen, dann kann ein neuer Familien-Pass ausgefüllt werden und so weiter. „Zu gewinnen gibt es vier Quartalspreise im Wert von jeweils 3000 Euro“, kündigt Norbert Fels an. Darüber hinaus hält der Fa-

milien-Pass noch viele weitere Attraktionen und Angebote für seine Inhaber bereit. So koppelt das Center-Management den Pass mit einem Fotowettbewerb. Die schönsten Familienfotos sollen eingereicht werden. Die Besucher

des Centers und die Leser der Center-Zeitung sind aufgefordert, über die



Freude über den Familien-Pass bei Familie Toni Heidemann mit Tochter Emily und Mama Heidi Korsch.

schönsten Bilder abzustimmen. Gekürt wird die sympathischste Familie, die als Preis ein wertvolles Spiegelreflex-Digital-Kamera-Set erhält. Außerdem werden die schönsten Fotos im Oder-Center ausgestellt sowie in der Center-Zeitung und auf der Website des Oder-Center veröffentlicht.

„Und dann gibt es über das ganze Jahr verteilt noch weitere, ganz auf die Bedürfnisse der Familien zugestrichelte Angebote“, kündigt der Center Manager an. So werden beispielsweise das Familienspiel oder die Familien-Erfrischungskiste eingeführt. Auch soll es einen Eisbecher für Familien geben. „Es lohnt sich also, nicht nur bei uns vorbeizuschauen, zu shoppen und bei uns die Freizeit zu genießen, sondern sich auch an der Familien-Pass-Aktion zu beteiligen“, wirbt der Center Manager dafür, bei dieser Aktion mitzumachen und die Chance auf einen Gewinn wahrzunehmen.

## Glück und Gesundheit für das neue Jahr 2013

Glück, Zufriedenheit und Gesundheit für das neue Jahr wünschen in guter Tradition die beiden schwarzen Gesellen von der Schornsteinfegerzunft. Natürlich darf auch das Glücksschwein im Center nicht fehlen, wenn es um denStart ins neue Jahr geht.



Liebe Schwedterinnen und Schwedter, liebe Gäste,

hinter uns liegt ein Jahr der wirtschaftlichen Konsolidierung Schwedts. Die Arbeitslosenzahlen sanken auf historische Mindestmaße, von gravierenden wirtschaftlichen Einschnitten und Rückschlägen blieben wir verschont, der Stadthaushalt ist solide. Das sollte uns nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Arbeitslosigkeit in der Region immer noch unakzeptabel hoch ist. Aber die Richtung der Entwicklung stimmt und ich hoffe,



das Oder-Center, die Stadt als auch die gesamte Region. Das Oder-Center wird mit seinem Familien-Pass an den Erfolg des Bonus-Jahres anknüpfen. Wir werden das mit unseren guten sozialen und kulturellen Angeboten für Familien und

der Trend bleibt so. Vor uns liegt ein Jahr voller neuer Herausforderungen – sowohl für

nicht nur für Familien flankieren. Und die Region freut sich auf das Ereignis 2013: Die Landesgartenschau, die bei uns in der Uckermark, in Prenzlau stattfindet. Für das neue Jahr wünsche ich Ihnen und uns allen hier in Schwedt viel Glück, Gesundheit, wirtschaftliches Wohlergehen, Humor und immer eine gute Idee, um die Herausforderungen, die vor Ihnen und uns stehen, anzugehen.

Ihr Jürgen Polzehl  
Bürgermeister der Stadt Schwedt/Oder

**SONNTAGS-SHOPPING**  
**06.01., 13-18 UHR**

**UCKERMARK**

**ODER-CENTER**  
EINKAUFEN IN SCHWEDT

## Das ist Sale: Purzelnde Preise für starke Marken im Winter

Lust auf einen neuen Wintermantel? Sale macht es möglich - auch für den kleinen Geldbeutel

Die alten Winterschuhe sind undicht geworden? Die Ski-Ausrüstung wird wohl kaum noch den bevorstehenden Winterurlaub heil überstehen? Der dicke Winterpullover sieht so toll aus und eine neue Thermohose nebst atmungsaktiver Winter-Outdoorjacke wären auch mal wieder fällig?

Kein Problem. Ab dem 17. Januar heißt es im Oder-Center für all diese Dinge kompromisslos: Preise runter. Unter dem Motto Sale startet die Branche ihren Winterschlussverkauf. Bis zum 2. Februar purzeln im Oder-Center die Preise. „Mit sensationellen Nachlässen wird die hoch qualitative Winterware an den Mann und an die Frau gebracht und Platz in den



Ab dem 17. Januar purzeln im Oder-Center die Preise. Sale ist angesagt. Bis zum 2. Februar gibt es starke Modemarken zu starken Preisen. Wer neue Wintermode braucht, sollte sich diesen Termin vormerken.

Regalen für die Frühjahrskollektionen geschaffen, die schon in den Startlöchern stehen“, weiß Center Manager Norbert Fels. Und folgende starke Modepart-

ner sind die Garantie für große Vielfalt in Preis Geschmack und Verwendungszweck der Mode: Engbers und Camp David locken mit ebenso schöner

wie funktionaler Mode für den Herrn, für die Damen breiten Soccx Women, Triumph und Gina Laura ihre Angebote aus. Mit Backlash geht ein Garant

für flippige junge Mode bei Sale an den Start. City-Sport sorgt für die richtige Beleidung im Winterurlaub. Und Osco sorgt mit seinem Schuhsortiment dafür,

das die Füße nicht nass werden. Das Kinderparadies beteiligt sich mit tollen Angeboten und bei Thalia gibt es die passende Reiselektüre für die Winterreise.

### AUTOPARK GMBH

## Wir finanzieren Ihr Auto auch ohne Anzahlung!

\*Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um den Barzahlungspreis. Wünschen Sie eine Finanzierung über die Santander Consumer Bank, machen wir Ihnen gern ein freibleibendes Angebot. Es sind fahrzeugalterabhängige Laufzeiten von 47 bis 96 Monaten möglich. Eine Anzahlung von ca. 25 % des Kaufpreises wird empfohlen. Alle Angaben sind ohne Gewähr, Druckfehler und der Zwischenverkauf sind vorbehalten.

Seit 1993 Ihr kompetenter Gebrauchtwagenhandel zwischen Odercenter und Domäne

# Telefon 03332 418022

16303 Schwedt, Handelstraße 5

<td></td>			
<td><td><td></td></td></td>	<td><td></td></td>	<td></td>	

alle Angebote auch unter [www.autopark-schwedt.de](http://www.autopark-schwedt.de)

## Nach dem oder-taler kommt die „Ucker-Mark“

Die große Bonus-Aktion findet ihre Fortsetzung im Familien-Pass. Es darf weiter gesammelt werden

Nach dem grandiosen Erfolg der Bonus-Aktion im vergangenen Jahr startet das Center in diesem Jahr den Familien-Pass. „Familieneinkäufe im Oder-Center werden das ganze Jahr über mehrfach belohnt“, kündigt Center Manager Norbert Fels an.

### Ucker-Mark rollt

Die Funktionsweise ist ähnlich wie beim Bonus-Taler. Bei ihren Einkäufen sammeln die Center-Besucher die Ucker-Mark und kleben sie auf ihren Familien-Pass. Wenn der Familien-Pass mit zwölf Mark-Stücken beklebt ist, wird er mit Name, Vorname, Anschrift, Alter und etwaiger E-Mail-Adresse beschriftet und in die Losbox geworfen. „Die Familien-Pässe und natürlich auch die Ucker-Mark gibt es direkt in allen Geschäften des Center“, erläutert der Center Manager. Erwachsene erhalten bei Einkäufen je zehn Euro Einkaufswert eine Ucker-Mark, jedoch maximal drei Ucker-



Susan Löper mit Mann René Schnürer und Sohn John an der Kasse von Annette Röhr.

Mark pro Einkauf. Für Kinder gibt es die erste Ucker-Mark schon bei einem Einkaufswert von zwei Euro. Auch hier beträgt die Höchstzahl pro Einkauf drei Ucker-Mark. Die komplett ausgefüllten und in die Losbox geworfenen Familien-Pässe nehmen an den Verlosungen im Oder-Center teil. Allerdings

gibt es in diesem Jahr keine Monatsverlosung. „Ausgelost wird alle drei Monate. Und es stehen attraktive Gewinne im Wert von jeweils 3000 Euro zur Verfügung“, versichert der Center Manager. Zum Ende des ersten Quartals wird ein Familien-



Einkauf bei real,- im Gesamtwert von sage und schreibe 3000 Euro ausgelost. „Und die Gewinne der folgenden Quartale sind nicht weniger attraktiv“, versichert Fels. Zum Ende des zweiten Quartals und zum Ende des dritten Quartals warten je ein Fa-

milienurlaub von TUI bzw. von Reiseland auf ihre Gewinner. „Und auch diese Urlaube sind jeder für sich 3000 Euro wert. Die Gewinner können sich also auf eine wirklich tolle Urlaubsreise freuen“, ist der Center Manager überzeugt. Und zum Ende des vierten Quartals wird der vierte Familien-Hauptgewinn



ausgespielt: Ein Familien-Einkauf bei Media Markt, wiederum im Gesamtwert von 3000 Euro. „Und das ist noch nicht alles.“ Das Center hat im Rahmen dieser Aktion einen neuen Fotowettbewerb ins Leben gerufen.

### Familienfotos

Gesucht wird das Familienfoto des Jahres. Alle Familien-Pass-Inhaber sind aufgefordert, ihre schönsten Familien-, Ausflugs- oder Urlaubsfotos an folgende Adresse einzusenden: [foto-giesa@t-online.de](mailto:foto-giesa@t-online.de). Die schönsten Fotos werden im Oder-Center ausgestellt sowie in der Center-Zeitung und auf der Website veröffentlicht. Die Besucher und Leser der Center-Zeitung werden die sympathischste „Oder-Center-Familie“ des Jahres küren. Unter den Teilnehmern an der Abstimmung verlost das Center Einkaufsgutscheine. „Und die Gewinner-Familie erhält ein wertvolles Spiegelreflex-Digitalkamera-Set“ von Media Markt, versichert Norbert Fels. Den Inhabern des Familien-Passes winken darüber hinaus noch weitere Vorteile. Für sie gibt es tolle Familien-Angebote, wie das Familien-Spiel, die Familien-Erfrischungskiste, die Familien-Picknickbrote oder den Familien-Eisbecher.

## Super Gewinne bei der Bonus-Aktion

Bonus-Aktion bringt Geschenke zum Verschenken und Freude spenden.

Ganz gewiss wird sie den Gewinn nicht für sich selbst behalten, sondern ihn an ihren Enkel weitergeben, der sich - und darin ist Gabriele Pflugrad sich ganz sicher - mächtig darüber freuen wird. Gabriele Pflugrad hat bei der November-Auslosung der Bonus-Aktion im Oder-Center gewonnen und hat von Karin

Regorius von Game-Stop einen der beiden Monatspreise erhalten, eine XBox 360 Slim sowie eine Gutscheinkarte über 30 Euro für den Kauf von Software. „Ich habe im zurückliegenden Jahr regelmäßig an der Bonus-Aktion teilgenommen und freue mich natürlich über den Gewinn“, sagt sie. „Schön, dass es einmal geklappt hat.“

Der Schwedter Yves Eisermann hat den Preis von Cosmo gewonnen, ein Glätteisen. Ähnlich wie Gabriele Pflugrad wird auch er das Geschenk nicht für sich selbst behalten, sondern einer guten Freundin als Weihnachtsgeschenk auf den Gabentisch legen. „Und ich bin mir si-

cher, dass sie sich riesig darüber freuen wird. Deshalb ist auch bei mir die Freude über Gewinn groß“, sagt er. Freude auch bei Cosmo-Verkäuferin Haferkorn: „Natürlich möchten wir unseren Kunden gerne eine Freude machen und haben extra zur Weihnachtszeit etwas Außergewöhnliches als Geschenk ausgesucht“, sagt sie.

Freude auch beim Center-Manager Norbert Fels. „Die Bonus-Aktion geht nun ihrem Ende entgegen. Am Jahresende wählt die Glücksfee den Jahressieger, der Gutscheine in Höhe von 5000 Euro erhält“, sagt er. Darüber berichtet die Center-Zeitung in ihrer nächsten Ausgabe.



Freude bei den Beschenken: Glätteisen für Yves Eisermann (2. von links) und eine Xbox für Gabriele Pflugrad (2. von rechts). Sie werden mit diesen Gewinnen jetzt Freude schenken.

## Weihnachtsgengel: viel Spaß mit dem Familien-Pass im neuen Jahr



Kurz vor dem Ende der Weihnachtszeit ließen es sich die Weihnachtsgengel im Oder-Center nicht nehmen, sich zu versammeln und den Center-Besuchern im kommenden Jahr viel Spaß, Erfolg und vor allem Glück bei der bevorstehenden Aktion mit dem Familien-Pass zu wünschen.

**UCKERMARK**

**Landesgartenschau in Prenzlau.**  
**„Bühne frei für das Schauspiel Natur!“**

Reinhard Simon (Intendant der Uckermärkischen Bühnen Schwedt) mit Fine und Nemo

Landesgartenschau 2013  
**PRENZLAU**  
[www.laga-prenzlau2013.de](http://www.laga-prenzlau2013.de)

## Service-Star geht an Silke Pinger und Schäpe-Team

Geheimnis ist nach Monaten voller Spannung gelüftet: Der Service-Star ist vergeben.

Erst Hochspannung, dann Erstaunen, dann Jubel bei den Prämiierten. So spielte sich die Vergabe des Service-Star 2012 ab. Die Sieger wurden in der Woche vor Weihnachten gekürt, nachdem sich in den Monaten zuvor hunderte Center-Besucher an der Abstimmung beteiligten.



freundlichsten Verkäufer bzw. die freundlichste Verkäuferin und das beste Verkaufsteam beteiligt hatten.

Das Ergebnis war knapp, viele Besucher hatten erneut für die Siegerin des Vorjahres, die Verkäuferin Rosemarie Fengler votiert, die bei Mago hinter der Fleischer-Theke steht. In einem Kopf-an-Kopf-Rennen setzte sich dann jedoch Silke Pinger von Street-Schuhe durch. „Ich kann es noch gar nicht fassen, dass ich in diesem Jahr die beste Verkäuferin des Centers bin“, strahlte die Siegerin nach der Preisverleihung. „Dabei mache ich doch nichts weiter als meinen Job.“ „Ja, Sie machen ihn gut, sind mit Herzblut dabei und das registrieren die Besucher und honorieren es“, entgegnete Center Manager Norbert Fels.

### Bestes Team

Als bestes Verkaufsteam kürten die Center-Besucher in die-



Freude bei den Geehrten: Der Service-Star ging an Silke Pinger und das Schäpe-Team.

sem Jahr die Mannschaft von Konditor Schäpe. „Auch diese Entscheidung findet meine uneingeschränkte Zustimmung“, reagierte der Center Manager. Schließlich machen die Verkäu-

ferinnen des Schwedter Konditor- und Bäckermeisters nicht nur hinter der Ladentheke einen guten Job, sondern bringen sich auch oft und mit vollen Engagement in die verschiedensten

Aktionen des Centers ein. Ob es der Karneval ist, das Weihnachtscafé oder die Center-Aktion zum Muttertag - immer sind die freundlichen Mitarbeiterinnen von Schäpe dabei und

bieten Leckereien vom Bäcker an. „Ich freue mich sehr, dass dieses Engagement einmal mehr gewürdigt wurde - diesmal in Form des Service-Star für das beste Verkaufs-Team in unserem Oder-Center“, sagt der Center Manager.

### Neue Chance

Diese Ehrung bedeutet natürlich nicht, dass die Geehrten sich nun darauf ausruhen dürfen, „sie ist viel eher Ansporn, in gleicher und noch besserer Qualität weiterzumachen. Denn bei uns ist es zumindest in dieser Hinsicht wie in der Politik: Nach der Wahl ist vor der Wahl“, kündigt der Center Manager an. Auch im kommenden Jahr wird wieder der Service-Star vergeben. „Mit dem beginnenden Herbst werden wir unsere Besucher wieder aufrufen, sich an der Abstimmung zu beteiligen. Und wie in jedem Jahr wird auch jeder Mitarbeiter in den Läden unseres Centers wieder die Chance haben, die begehrte Trophäe zu gewinnen“, sagt Fels. Die Tatsache, dass sehr viele Besucher sich an der Abstimmung beteiligen, ist zudem ein Indiz für ihn, wie wichtig ein hoher Service sowie eine ebenso freundliche wie kompetente Verkaufsberatung für die Besucher des Cen-

## Und noch einmal gibt es die Karte für die Museen der Region: 19 für 9,10 Euro

Schätze der Region an neunzehn Orten

Es war zweifellos eine der schönsten Aktionen des zurückliegenden Jahres, die Museumsschau: „Schatzkammern der Region“ 19 Museen aus der Uckermark, dem Barnim und dem benachbarten Vorpommern stellten sich mit ihren Ausstellungshighlights, ihren wissenschaftlichen Arbeiten und ihren Sonderthemen dem Publikum des Oder-Center vor. Die Märkische Eiszeitstraße war hier genauso zu erleben, wie die Geschichte der Binnenschiffahrt oder des ostdeutschen Flugwesens. Und als besonderes Angebot für ihre Besucher hatten die Museen eine ganz beson-

Letzte Chance auf die begehrten Karten: fünf mal zwei Stück jetzt gewinnen!

dere gemeinsame Eintrittskarte herausgegeben: Für 9,10 Euro berechtigt sie zum Eintritt in alle beteiligten Museen. Und das noch bis Ende 2013. Es

sind noch Karten übrig, die das Oder-Center jetzt verlost: Einfach eine Postkarte an das Oder-Center, Landgrabenpark 1, 16303 Schwedt, Kennwort:

„Schatzkammern der Region“ schicken und schon besteht die Chance, von der Glücksfee ausgewählt zu werden und eine Eintrittskarte zu erhalten.

### Mit der Center-Zeitung unterwegs



Die Berkholzerin Nadine Fatke war mit ihrem Freund in Mexico und besuchte unter anderem die Halbinsel Yucatan. Dort entstand dieses Foto. Die Center-Zeitung hatte sie mit im Gepäck.

## Fit und gesund: Fitness für Dich stellt sich im Center vor

Kurse, Saunen und ein umfangreiches Trainingsprogramm für Frau und Mann

Hier können Frauen und Männer nicht nur ihre müden Muskeln in Schwung oder in der Sauna schwitzend ihren Kreislauf auf Trab bringen. Hier gibt es auch jede Menge Gesundheitskurse „und einen individuell auf die Bedürfnisse, Stärken und Schwächen eines jeden einzelnen Mitgliedes abgestimmten Trainingsplan“, versichert Heidi Nitsche vom Fitness-Studio „Fitness für Dich“. Auf 2500 Quadratmeter Fläche finden die Fitness-Begeisterten modernste

Technik vor, mit der sie ihre sportliche Leistungsfähigkeit auf Vordermann bringen und ihrer Gesundheit einen



Azubi Julia Rostalski demonstriert die Funktionsweise eines der Fitness-Geräte.

guten Dienst leisten können.“ Über 100 modernste Geräte von Life Fitness stehen im Frauen- und Männerbereich für das Cardiotraining oder für den Aufbau der fehlenden Stütz- muskulatur zur Verfügung“, sagt Heidi Nitsche.

Und die Kurse, zu denen unter anderem Präventionskurse für Wirbelsäule, Herz-Kreislauf oder Nordic Walking gehören, sind im Abonnement schon inbegriffen. „Und eine Besonderheit, die von unseren mehr als 1200 Mitglieder hoch geschätzt wird, haben wir noch vorzuweisen: bei uns trainieren Frauen und Männer getrennt. Das hat sich bewährt“, sagt sie. Zumindest wird auf diese Weise vorgebeugt, dass sich bestimmte Eitelkeiten nicht entfalten, die Menschen bei der Begegnung mit dem anderen Geschlecht zu-

weilen eigen sind. Vom 10. bis 12. Januar können sich auch die Besucher des Oder-Center über die Leistungsfähigkeit des „Fitness für Dich“ überzeugen. „An diesen drei Tagen werden wir im Center präsent sein“, kündigt Heidi Nitsche an. „Wir informieren über unser vielfältiges Kursangebot, stellen unsere Einrichtung vor und bringen natürlich auch ein paar Fitnessgeräte mit ins Center.“ Darüber hinaus können sich die Center-Besucher gleich vor Ort ausmessen lassen oder einen Herz-Kreislauf-Test mitmachen. „Und wer uns im Center besucht, erhält eine Karte von uns. Wenn er dann nach unserer Präsentation zu uns kommt und Mitglied werden will, erhält er nach Vorlage der Karte Sonderkonditionen für den Start in unserem Fitness-Studio“, kündigt sie an.

## Das Jahr beginnt mit einem Sonntags-Shopping im Center

Entspannt und in Ruhe einkaufen. Am 6. Januar hat das Center für Sie geöffnet.

Von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr drehen sich für die Besucher des Centers die Drehtüren an den Eingängen des Oder-Center. Die Geschäfte und gastronomischen Einrichtungen haben geöffnet. „Das ist ein idealer Anlass, entspannt und ohne Zeitdruck zu bummeln, Freunde zu besuchen, zu shoppen und die freie Zeit zu genießen“, weiß Center Manager Norbert Fels

### Mit Zeit und Muße

Mit leuchtenden Augen werden dann beispielsweise die Kinder vor dem Kinderparadies stehen und vielleicht entdecken, wo der Weihnachtsmann das tolle Spielzeug gekauft hat, das er Heiligabend für sie unter den Weihnachtsbaum gelegt hat. Die Frauen können sich mit Zeit und Muße einen Überblick über die neuesten Kreationen der Wintermode-Welt verschaffen und sich so auf den bevorstehenden



Einfach entspannt und ohne Zeitdruck durch die Ladenstraßen schlendern, bummeln und gucken: Am verkaufsoffenen Sonntag, dem 6. Januar, ist das im Oder-Center möglich.

Winterschlussverkauf vorbereiten, der ab 17. Januar unter dem Motto „Sale“ satte Preissenkungen für starke Marken verspricht. „Und man

kann vielleicht das eine oder andere nachweihnachtliche Geschenk kaufen, sich bei Citysport auf den bevorstehenden Winterurlaub vorbereiten

oder einfach nur schlendern. Ich freue mich jedenfalls, unsere Gäste am Sonntag, dem 6. Januar begrüßen zu dürfen“, sagt Norbert Fels.

## Helfen mit Tradition: Blut spenden in der Weihnachtszeit

Erneut großer Andrang im Center Management bei der Aktion der plusBlut GmbH

Center wieder eine Tombola organisiert, bei der es Center-Gutscheine zu gewinnen gab. Die Gewinner werden per Post über ihren Gewinn informiert. „Jeder, der also noch auf der Suche nach dem passenden Geschenk war, konnte ein Stückchen von sich selbst schenken, sein Blut“, erklärt die Sprecherin des Blutspendeunternehmens Anja Kopperschmidt.

### Regionales Netzwerk

Die Bilder waren die gleichen wie im Vorjahr oder im Jahr zuvor: Die Menschen standen am Abend des 19. Dezember Schlange im Center-Management, um sich an der Blutspende-Aktion zu beteiligen, zu der die plusBlut GmbH und das Center-Management eingeladen hatten. „Ich war sehr berührt über die Bereitschaft der Teilnehmer, anderen Menschen zu helfen, indem sie Blut spenden. Das ist doch gerade in der Weihnachtszeit ein anrührendes Beispiel von Hilfsbereitschaft und Nächstenliebe“, berichtet Center Manager Norbert Fels.

Die plusBlut GmbH, jüngstes Tochterunternehmen der Immanuel Diakonie, ist ein Blutspendedienst mit Standorten in Hennigsdorf, Schwedt, Bärnau, Rüdersdorf und Berlin-Wannsee. plusBlut versteht sich als ein regional ausgerichtetes Gesundheitsnetzwerk, das neben der Blutspende allen Beteiligten (vom Spender bis zum Patienten) besondere Gesundheitsvorsorgeinformationen und spezielle Gesundheitsdienstleistungen anbietet. Das Unternehmen startete am 01.01.2012 mit 10 festangestellten Mitarbeitern. Bereits im ersten Gründungsjahr hat sich diese Zahl um 5 weitere Arbeitsplätze in der Region erhöht. Langfristig sind noch weitere Einstellungen geplant, berichtet die Sprecherin.

### Anders schenken

Von 14 bis 19 Uhr hatte die plusBlut GmbH zu der Blutspendeaktion eingeladen, die unter dem Motto „Mal anders schenken“ stattfand. Als Dankeschön für die Hilfsbereitschaft hatte das

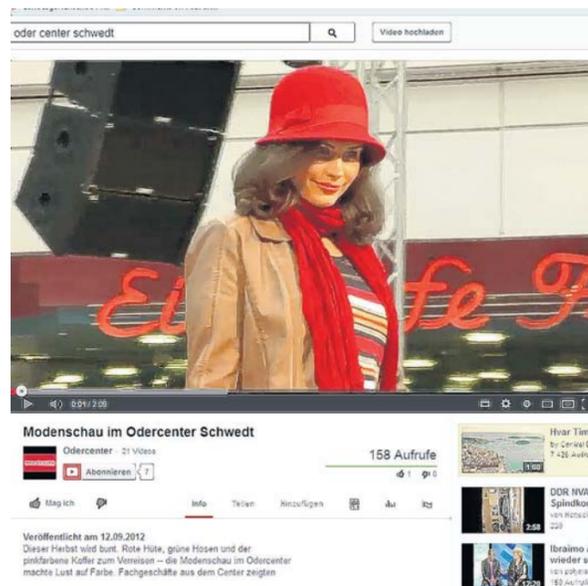


Ein Erfolgsmodell geht weiter: 2011 zum ersten mal gespielt, wird sich Bingo auch 2013 ungebrochen großer Beliebtheit erfreuen.

## Bewegte Bilder erinnern an beliebte Aktionen

„Weißt Du noch, diese spannende Feuerwehraction im Herbst 2011, als die große Katastrophübung stattfand?“, sagt der eine. „Ja, toll waren aber auch in diesem Jahr die Modenschauen“, entgegnet der andere. Und gemeinsam schauen sie im Internet noch mal nach. Der Internet-Auftritt des Oder-Center bei Youtube macht diese Art der Erinnerung möglich. Hier finden sich Videoclips über das Osterfest, über Shoppen am Sonntag, über das Piratendorf, das in den Sommerferien 2011 die Kinder in seinen Bann zog oder über die jüngsten Modenschauen. Die Ausfahrt der Ost-Oldies im Jahr 2010 ist hier ebenso noch

einmal zu erleben wie der Kutschkorso, zu dem die Pferde im Frühsommer 2011 angespannt wurden. „Und die Zahl der Aufrufe dieser Videos zeigt mir, dass das Interesse daran groß ist“, sagt Center Manager Norbert Fels. Allein der MOZ-Werbefilm über das Center ist 1934 mal angeklickt worden, das Video über den Beginn der Odertaler-Aktion fand 706 Zuschauer und den Blaulicht-Einsatz im September 2011 schauten sich sage und schreibe 2395 Internet-Nutzer hinterher noch einmal bei Youtube an. „Das ist ein Zeichen dafür, dass auch das Oder-Center im Internet angekommen ist“, resümiert Fels.



Herbstmodenschauen im Oder-Center auf Youtube. Die Highlights des Centerlebens können im Internet nacherlebt werden.

## Oder-Center auch im Jahr 2013 im Bingo-Fieber

Jeden dritten Mittwoch im Monat ist es soweit. Das Oder-Center, genauer gesagt, das Eiscafé Florenz im Oder-Center steht im Zeichen des Bingo-Fiebers. Nachdem der PCK-Seniorenverein gemeinsam mit dem Oder-Center im Herbst 2011 zu den ersten Bingo-Spielen im Center geladen hatte, reißt die Erfolgsgeschichte dieses Spiels nicht ab. Immer mehr Senioren treffen sich einmal monatlich - wie gesagt jeden dritten Mittwoch im Monat - im Oder-Center, um das Spiel mit den Kugeln und den Zahlen immer wieder neu zu spielen.

Zu gewinnen gibt es dabei Einkaufsgutscheine des Centers. Doch nicht der Gewinn steht im Vordergrund, hatte bereits die Mitbegründerin des Spiel und

damalige Seniorenvereinsvorsitzende Brigitte Kuchling gesagt. „Es geht ums Mitmachen, es geht darum, aus dem Haus zu gehen, in Gesellschaft zu sein, miteinander bei einem Stück Kuchen und einer Tasse Kaffee ins Gespräch zu kommen und Freude am Spiel und am Leben zu haben.“

Dieser Grundsatz hat sich auch 2013 nicht geändert. Und diesem Grundsatz bleiben der Seniorenverein und das Oder-Center auch 2013 treu. Zum ersten mal treffen sich die Senioren am Mittwoch, dem 16. Januar, zum Bingo-Spiel. „Und auch in den folgenden Monaten heißt es jeden dritten Mittwoch im Monat: Start frei zum Bingo-Spielen“, versichert Center Manager Norbert Fels.

UCKERMARKE

## Landesgartenschau in Prenzlau. „Sinfonie für alle Sinne und dabei jede Menge Spaß!“

Jürgen Bischof (Kultur- und Kreismusikschuldirektor, Chorleiter)  
mit Fine und Nemo

PRENZLAU

Landesgartenschau 2013  
www.laga-prenzlau2013.de

## Im April geht im Center „tierisch“ die Post ab

Zoo Eberswalde gastiert mit großer Fotoausstellung und Mitmach-Angeboten für Kinder.

Die faszinierende Welt des Eberswalder Zoos - gesehen mit den Augen von Hobbyfotografen aus der Region - steht im Mittelpunkt einer Ausstellung zu der der Eberswalder Zoo gemeinsam mit dem Oder-Center vom 11. bis 20. April 2013 einlädt. „Wir zeigen die Ergebnisse unserer gemeinsamen Fotoaktion, die wir im vergangenen Jahr durchgeführt hatten“, berichtet Zoo-Chef Dr. Bernd Hensch. Zur Erinnerung: Gegen Vorlage eines in der Center-Zeitung abgedruckten Coupons erhielten die Amateur-Fotografen Rabatte, wenn sie den Zoo besuchten. Im Gegenzug begaben sie sich auf eine Fotopirsch, deren Ergebnisse nun im April zu sehen sein werden. Ergänzt wird diese Ausstellung von Mitmach-

Angeboten des Eberswalder Zoos. „So werden die Kinder beispielsweise aufgefordert, mit verbundenen Augen Tierisches und Pflanzliches zu ertasten, an Wissens-Quiz' über die Tierwelt teilzunehmen oder per Mikroskop in die spannende Welt des Mikrokosmos einzutauchen. Bastelfreaks können Tiermasken gestalten, eine Malstraße wird aufgebaut und beim Geräuschememory müssen je zwei Tiergeräusche als gleich-

che erkannt werden. „Mit unserer Präsentation wollen wir die Center-Besucher von klein bis groß für die Angebote unseres Zoos interessieren“, sagt Dr. Bernd Hensch. Der Eberswalder Zoo gilt deutschlandweit als einer der besten und interessantesten kleinen Zoos der Republik. Im deutschlandweiten Zoo-Test, den die Wochenzeitschrift „Der Stern“ durchgeführt hatte, landete das 15 Hektar große Zoo-Gelände, das sich am Rande der Barnim-Kreisstadt Eberswalde befindet, in der Kategorie Kleiner Zoo auf Platz zwei. Nur der Görlitzer Natur-

schutz-Tierpark hat noch bessere Noten erhalten. Der in der Region ebenfalls bekannte Uecker-münder Tierpark fand sich auf Platz elf wieder. Qualität setzt sich durch, heißt es – und auch das stimmt im Fall des Eberswalder Zoos. Über 250 000 Besucher finden jährlich den Weg hierher, um die über 1500 Tiere aus fünf Kontinenten zu sehen, sich an den gastronomischen Angeboten zu erfreuen oder gemeinsam mit den Kindern die fünf Abenteuerspielplätze auf insgesamt 11 000 Quadratmetern Fläche zu erkunden.

Das vollkommen barrierefrei und seniorengerecht gestaltete Gelände überrascht zudem mit ungewöhnlichen Ideen bei der Gestaltung der einzelnen Gehege. Bei der Löwenanlage beispielsweise stehen die Besucher nicht rund um das Gehege, in dessen Mitte die gefährlichen Raubkatzen herumschleichen. Nein, es ist genau umgekehrt. In die Mitte der Löwenanlage gelangen die Besucher durch einen Tunnel zu einer voll verglasten Höhle. Und rund um die Besucher schleichen die Löwen.

### Eiszeitlandschaft

Für die Amur tiger, die größten noch lebenden Raubkatzen unserer Erde, haben die Zoo-Mitarbeiter eine eiszeitliche Gletscherlandschaft nachempfunden – Klimapfad und Abenteuerspielplatz inklusive. Und die Affen dürfen im Zoogelände völlig frei durch die Gegend rasen. Es kann also gut geschehen, dass die Besucher sich plötzlich einem Weißkopfmaki, einem Weißbüscheläffchen oder einen Kattalemuren gegenüber sehen. Bei den Wölfen und Bären geht das natürlich nicht – aber immerhin finden sie sich in einem großzügig gestalteten Gemeinschaftsgehege wieder – an ihre doch recht ungewöhnliche Nachbarschaft auf engstem Raum haben sich beide Tierarten jedoch mittlerweile gewöhnt und kommen prächtig miteinander aus.



Eine Attraktion nicht nur für Kinder: Dr. Bernd Hensch lädt mit seiner Aktion ein, den Zoo Eberswalde zu besuchen.

## Neuer real,- Chef Ronald Schiemenz setzt auf Frische-Kompetenz

Zum ersten mal in der Oderstadt.

Als Ronald Schiemenz am 5. November zum ersten mal nach Schwedt fuhr und die Plattenbauten sah, dachte er bei sich:

Das ist etwas, was Du kennst. Der neue Marktleiter von real,- ist ein geborener Spreewälder und war in Cottbus groß geworden.

„Natürlich kommt man mit gemischten Gefühlen in eine von Plattenbauten dominierte Stadt, wenn zumal das Novembergrau nicht gerade eine einladende At-



Ronald Schiemenz im Gespräch mit seiner Stellvertreterin Renata Zielinski.

mosphäre entwickelt. Aber auf den zweiten Blick, das habe ich schon feststellen dürfen, ist Schwedt eine sehr lebendige und lebenswerte Stadt“, berichtet er über seine ersten Erfahrungen an seinem neuen Arbeitsort. In seiner Tätigkeit für real,- und andere Handelseinrichtungen hatte er bereits viele Dienstorte kennengelernt. Dresden, Berlin und Schwerin waren unter ihnen. „Nun also Schwedt – ich richte mich für eine längere Zeit hier ein. Erst einmal bin ich auf der Suche nach einer Wohnung in der Oderstadt oder in ihrem wunderschönen Umland, in dem ich mich sehr wohl fühle“, sagt der studierte Maschinenbauer und Pädagoge, der erst nach der Wen-

### Wichtig für Qualität

Die Frische ist eines der wichtigsten Qualitätsmerkmale eines Marktes. An ihr entscheidet sich, ob die Menschen Vertrauen in den Markt und seine Angebote haben oder nicht“, ist er überzeugt. „Alles in allem habe ich hier eine Mannschaft vorgefunden, die eine gute Arbeit geleistet hat und leistet und auf die ich setzen kann“, berichtet er von seinen ersten Erfahrungen. „So werde ich auch nicht alles neu gestalten.“ Eine Änderung allerdings wird es gleich im neuen Jahr geben. Die Regale werden neu beschildert – „das erleichtert die Orientierung unserer Besucher deutlich und wird als willkommenes Serviceangebot verstanden“, versichert Ronald Schiemenz.

17.1. - 02.2. 2013 

**Preissturz bei engbers:**

bis zu **70%**



auf die aktuelle Kollektion in unserem Fachmarkt im Erdgeschoss des Oder-Center - Schwedt

**Kinderparadies**  
Spielzeug, von dem Kinder träumen  
Inh. A. Batke

**WIR MACHEN PLATZ FÜR NEUHEITEN**  
und geben bis zu **50% RABATT**

an unserem Sonderstand vom 17.01. bis 02.02.2013



## Garderoben-Service im Winter gut genutzt

Service wird im Center zu jeder Jahreszeit groß geschrieben

Klirrende Kälte, dicke Jacken und Mäntel - das bestimmt den Alltag in den kalten Wintertagen. Beim Bummeln durch die Ladenstraßen des Oder-Center werden die warmen Jacken jedoch schnell zum Störfaktor. Im gut klimatisierten Center ist es kuschelig warm- wohin aber mit der Jacke, die jetzt als lästiges Beiwerk über den Arm gehängt wird. „Wir haben bereits im Winter des zurückliegenden Jah-

res einen Garderoben-Service eingeführt, der sehr gut genutzt wurde. Dieses Angebot besteht unverändert. Einfach in den Service-Gang, in dem sich auch die Wasch- und WC-Räume befinden, hineingehen und bei der Tagesfrau an der Garderobe die Jacke abgeben. Und schon kann der von schweren Bekleidungsstücken unbeschwert Einkaufsbummel losgehen“, sagt Center Manager Norbert Fels.

Der Garderoben-Service wird von den Center-Besuchern mittlerweile sehr gut angenommen. „Schon lange ist er eine Selbstverständlichkeit und gehört zur Wohlfühl-Atmosphäre unseres Centers mit dazu“, versichert der Manager.

## Neues Jahr, neues Glück: Oder-Center bewegt sich auch 2013 auf bewährtem Erfolgskurs

Das Jahr 2012 hat Maßstäbe gesetzt. 2013 wird sich daran messen müssen. Im Gespräch mit Center Manager Norbert Fels.



Das Oder-Center ist auf einem guten Kurs, resümiert Center Manager Norbert Fels und kündigt für das kommende Jahr vorsichtige Veränderungen des Branchenmixes an.

**Herr Fels, Sie haben im vergangenen Jahr den oder-taler durchs Center rollen lassen und damit eine der erfolgreichsten Aktionen in der Geschichte des Centers gestartet. Monatlich zufriedene Gewinner von satten Preisen und ein Hauptgewinn in Höhe von 5000 Euro stehen auf der Haben-Seite. Welche Währung gilt denn eigentlich 2013 im Center?**

Die Ucker-Mark. Sie schauen zweifelnd?

Nein.

Nein? Ja, im Ernst, im kommenden Jahr wird es die Ucker-Mark sein. Lassen Sie mich weiter ausholen. Es ist wie immer im Leben: wenn man sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt hat und dieses Ziel erreicht, verwandelt

es sich in die Normalität. Man möchte nicht mehr zurückgehen, sondern weiter nach vorn schauen. Und genauso war es mit der Bonus-Aktion des Vorjahres, bei der oder-taler gesammelt wurden. Sie war so erfolgreich, wie wir es uns in unsren

künstnen Träumen nicht haben vorstellen können. Allein im November wurden 3800 Bonuskarten in die Losbox eingeworfen. Wahnsinn! Angesichts dieses Erfolgs war es für uns sehr früh klar, dass wir im Jahr 2013 nachlegen müssen. Und das tun

wir mit dem Familien-Pass und der Ucker-Mark. Das Procedre ist in dieser Center-Zeitung ausführlich beschrieben.

**Handel ist Wandel heißt einer der eisernen Grundsätze in der Handelswelt. Auf welche**

**Änderungen dürfen sich die Besucher des Oder-Center einstellen?**

Im großen und ganzen haben wir seit der großen Umgestaltung des Centers vor sieben Jahren einen guten Mix an Geschäften und Angeboten, der sich an den Bedürfnissen der Region orientiert. So war schon das vergangene Jahr in dieser Hinsicht recht ruhig, es gab wenig Fluktuation bei unseren Mietern. Und auch im kommenden Jahr wird es so sein. Sicherlich wird es den einen oder anderen Zugang geben. Der eine oder andere Mieter wird sich anders orientieren und uns verlassen. Aber das ist das normale Geschäft. Ein wenig frisches Blut in den Adern tut uns allen gut.

**Trotzdem die Nachfrage: In welchen Branchen deuten sich Änderungen an?**

Bei der Mode gibt es traditionell die dynamischsten Entwicklungen. Und es kann gut sein, dass es in der Modelandschaft des Centers im kommenden Jahr neue Farbtupfer geben wird. Konkreter kann ich an dieser Stelle allerdings nicht werden, weil ich laufende Verhandlungen nicht gefährden will. Und ich möchte noch einmal bekräftigen, dass der Mix unserer Geschäfte mich grundsätzlich sehr zufrieden stellt. Mit der Ansiedlung eines Spielzeugladens haben wir im

vergangenen Jahr beispielsweise eine bedauernde Lücke in unserer Angebotskette schließen können. Das war, wie sich sehr schnell herausstellte, ein großer Erfolg. Und ich bin sehr froh, dass das Spieleparadies nun nicht mehr nur Gast bei unseren Oster-, Weihnachts- und Schulfachmärkten ist, sondern mit einer eigenen Filiale im Center ständige Präsenz zeigt.

**Das Center ist, wie Sie sagen, für das Jahr 2013 gut aufgestellt. Wie steht es um die Region?**

Da mache ich mir wenig Sorgen. Die wirtschaftliche Entwicklung macht keine großen Sprünge nach oben - aber es gibt eine stetige Entwicklung in die richtige Richtung. Und wir feiern im kommenden Jahr mit unseren Prenzlauer Nachbarn die fünfte brandenburgische Landesgartenschau, die laut den Prenzlauer Veranstaltern die fröhlichste Gartenschau aller Zeiten werden soll. Mal sehen, ob es klappt. Wir unterstützen dieses Vorhaben sehr gern. Die Gartenschau wird sich in unserem Center präsentieren und auch einen Platz in der Center-Zeitung erhalten. Wir haben in der Vergangenheit die Erfahrung gemacht, dass die Region uns bei unseren Aktionen unterstützt. Im Gegenzug bieten wir der Region unsere Unterstützung an. Denn wir sind das Center der Uckermark.

**Rotstift-Preise**

20 %  
30 %  
40 %  
50 %

reduziert

**CITYSPORT**

www.sport2000nord.de

ODER-CENTER  
EINKAUFEN IN SCHWEDT

**OSCO** Mein Stil

Stiefel 40% 50% 30%  
20%  
40% **großer** 50%  
High Heels  
50% **WSV 2013** 40%  
Taschen 30% 50% 30% 20%  
50%

**Winterschlussverkauf**  
vom 17-01-13 bis zum 2-02-13!  
Im ODER-CENTER  
Landgrabenpark 1  
16303 Schwedt

www.osco-schuhe.de

**S A L E**

Vom 17.01. - 02.02.2013  
reduzierte Wintermode auf  
einer Center-Sonderfläche.

Die Adresse für Frauen,  
die preisbewusst einkaufen und  
Wert auf kombinierbare Mode legen.

Kombinierfähige Mode in den Größen S - XXL!

Ein stilvolles Ambiente, immer aktuelle Trends!

**GINALAURA**

GINA LAURA GmbH Co. KG  
Oder-Center · Landgrabenpark 1 · 16303 Schwedt  
www.gina-laura.com

**Ich freu mich drauf!**

17.01. bis 02.02.2013

der **BIG BANG** WSV bei

**BACKLASH**

## Alles, was Recht ist

### Begrenzte Haftung der Eltern

Der BGH entschied, dass die Eltern eines minderjährigen Kindes, das Urheberrechtsverletzungen durch Filesharing beging, nicht haften, wenn sie ihr Kind ausreichend belehrt haben. Dann liege keine Verletzung der elterlichen Aufsichtspflicht vor. Im konkreten Fall hatte ein 13-jähriger Junge eine Tausch-Software installiert und nach Aufzeichnungen der Kläger (verschiedene Musiklabels) über einen Zeitraum von 7 Monaten insgesamt 1147 Audiodateien heruntergeladen und zugänglich gemacht, d.h. im Internet verbreitet. Gegenstand der Klage waren 15 Musiktitel. Die Beklagten haben vorgetragen, sie haben von diesen Vorgängen nichts mitbekommen und sie haben ihren Sohn ausführlich belehrt. Außerdem hatten sie technische Sicherheitsvorkehrungen getroffen und den PC regelmäßig kontrolliert. Das OLG Köln hatte die Eltern wegen Verletzung ihrer Aufsichtspflicht verurteilt zur Schadenersatzzahlung von 3.000 Euro.



Der BGH hob dieses Urteil auf. Eine Verpflichtung der Eltern, die Nutzung des Internet durch das Kind zu überwachen, den Computer des Kindes zu überprüfen oder dem Kind den Zugang zum Internet zu versperren, bestehe grundsätzlich nicht. Zu derartigen Maßnahmen seien Eltern erst verpflichtet, wenn sie konkrete Anhaltspunkte für eine rechtsverletzende Nutzung des Internetanschlusses durch das Kind haben. Der BGH erlaubte sich aber den Hinweis, die Kläger hätten eventuell auch das Kind direkt in Anspruch nehmen können. Minderjährige ab 7 Jahren können selbst haften, wenn sie nach ihrem Entwicklungsstand verstehen und erkennen können, dass sie etwas Verbotenes tun. Ganz schutzlos sind die Rechteinhaber also nicht. **Bei Hilfe rund ums Internetrecht ist Ihr Ansprechpartner in der Region Rechtsanwalt Charles Dreydorff.**

## Tolle Stimmen sind zu Gast bei real,-

Mit Rosanna Rocci und Michael Morgan sind zwei Stars des Schlagerhimmels mit Autogrammen und Gesang in Schwedt



Rosanna Rocci (links) und Michael Morgan stellen im Oder-Center ihre aktuellen Alben vor und geben Autogramme für ihr Fans.



Fans von Rosanna Rocci können gleich zum Jahresbeginn in Schwedt auf ihre Kosten kommen. Die bekannte Schlagersängerin gastiert am 8. Januar um 10 Uhr bei real,- und steht ihren Fans für eine Autogrammstunde zur Verfügung. „Doch nicht nur das, sie wird uns auch eine Kostprobe ihres Könnens darbieten. Darauf freue ich mich ganz besonders“, sagt real,- Marktleiter Ronald Schiemens. Und am 25. Januar legt real,- noch einmal nach. An diesem Tag ist Sänger Michael Morgan zu Gast und präsentiert sein neues Album „Authentisch“. Ab 17.30 Uhr wird er nicht nur singen, sondern auch Autogramme geben. Seine neue Single „Und wenn die Welt dann untergeht“, ist vielen schon bekannt. Und obwohl sie den vom Maya-Kalender vorhergesagten Weltuntergang thematisiert, entpuppt sie sich bei näherem Hinhören dann doch sehr romantisch. Diese ers-

te Single deutet aber schon an, dass Michael Morgan auf seiner neuen CD neben richtig kommerziellen und tanzbaren Schlagern auch einige nachdenkliche Lieder, wie die Ballade „Das Lied der Erde“ zu bieten hat. Darüber hinaus kommen vor allem bei den langsamen Nummern des Albums seine großartigen stimmlichen Qualitäten eindrucksvoll zur Geltung. Die wurden bereits in den 80er Jahren entdeckt und gefördert. In der damaligen ZDF-Hitparade – damals noch ein Sprungbrett für viele junge Talente – feierte der Sänger viele grosse Erfolge u. a. auch mit seiner gelun-

gen deutschen Version des TAKE THAT-Klassikers „Back For Good“ („Komm zurück zu mir“). Mit seinem letzten Album „Immer wieder Du“ konnte Michael Morgan – man mag es ob seinem jugendlichen Look kaum glauben – sein 25tes Bühnenjubiläum feiern. Seit dem 15. Lebensjahr als Sängerin dabei und immer noch „Glücksgefühle“ angesichts dieses Berufs – das kann nicht jeder von sich behaupten. Sie schon: Rosanna Rocci. Wobei Rosanna an einer Stelle widerspricht: „Sängerin zu sein ist kein Beruf. Ich empfinde es als ein Geschenk, dass ich das

machen kann; dass es Leute gibt, die mich mögen und meine Musik gerne hören. Das ist alles nicht selbstverständlich.“ Gerade weil sie das weiß, sucht sie immer wieder nach neuen Wegen die Menschen zu überraschen, sich weiter zu entwickeln, neue Wege zu gehen. Mit dem Album „Glücksgefühle“ ist es Rosanna Rocci definitiv gelungen! Die Vollblutmusikerin aus den Abruzzen hält hier zum ersten Mal alle Fäden selbst in der Hand. „Das Album ist mein Baby“, sagt sie, „und es gibt nicht Schöneres als das eigene Kind wachsen zu sehen – aber auch die Verantwortung dafür zu

übernehmen.“ Rosanna Roccis Album „Glücksgefühle“ ist seit dem 06.07.2012 überall im Handel und als Download erhältlich. Mit diesem Album kehrt Rosanna Rocci zurück zu ihren Wurzeln. Auch das Organetto ist nach ein paar Jahren Pause endlich wieder dabei. Zum ersten Mal hat Rosanna sogar eine Tarantella damit aufgenommen, die ihre Fans schon bei einzelnen Live-Auftritten erlebt haben. „Das Stück ist so treibend und voller Energie“, strahlt sie. Ihr neues Album ist pures italienisches Lebensgefühl, und zwar mit Nebenwirkungen: „Glücksgefühle“.

## Familien-Pass wirbt auch auswärts für die Uckermark

ICU kooperiert mit dem Oder-Center und stellt die Marke Uckermark vor.

Marke Uckermark auch außerhalb der Region noch bekannter zu machen. „Deshalb trägt der Familien-Pass unter anderem auch unser Logo. Das regelt eine Kooperationsvereinbarung mit dem Oder-Center“, stellt Silvio Moritz fest. Besonders interessant ist für ihn, dass auch viele polnische Besucher den Weg ins Oder-Center finden. „Etwa 20 Prozent der Kunden kommen aus Polen, aus Stettin und Umgebung. Und genau in dieser Region sind wir bestrebt, noch bekannter zu werden. Beispielsweise fährt in der polnischen Hafenstadt bereits eine Straßenbahn mit Uckermark-Logo“,



Silvio Moritz nutzt jede sich bietende Gelegenheit, für die Uckermark zu werben.

Nach dem oder-taler kommt die Ucker-Mark -und das stimmt Silvio Moritz froh. Dem Geschäftsführer des Investor Center Uckermark (ICU) bietet die Aktion mit dem Familien-Pass eine einmalige Gelegenheit, die

erklärt Moritz. Nun könne auch die Aktion mit dem Familien-Pass die Region im Nachbarland noch bekannter machen. „Wenn es darum geht, die Uckermark

interessanter, attraktiver und lebenswerter zu machen, stehen das Center und wir dicht beieinander“, resümiert der Geschäftsführer. „Der Familien-Pass

leistet seinen Beitrag für einen attraktiven Handelsstandort und wir stehen für eine attraktive Wirtschaftsregion - das passt gut zueinander.“

## „Wir wünschen uns ein tolles Oder-Center“

Die Schwedterin Jana Löhre arbeitet in Schichten. Sie würde sich manchmal längere Öffnungszeiten im Center wünschen, damit auch sie nach der Schicht noch in Ruhe shoppen kann. „Im Grunde ist in dieser Hinsicht aber im Center in den vergangenen Jahren schon sehr viel getan worden“, sagt sie. „Die Öffnungszeiten sind schon top und der Service und das ganze Drumherum stimmen sowieso. Auch die vielen Aktionen im Center finde ich immer wieder ganz toll“, fügt sie hinzu.



Jana Löhre

Laura Timm ist mit dem Oder-Center, so wie es ist, ganz zufrieden. „Daher habe ich für das kommende Jahr keine großen Extra-Wünsche an das Center“, sagt sie. „Der Service ist top, das Angebot stimmt, die Mitarbeiterinnen in Läden sind freundlich und kompetent“. Wenn sie sich etwas wünschen würde, „dann wäre es, dass das Center auch zukünftig genau diese Servicequalität aufrecht erhält und für alle Menschen der Region eine top-Adresse für einen tollen Einkaufsbummel bleiben möge.“



Laura Timm

Die Schmöllnerin Livia Sonnenberg war im zurückliegenden Jahr von der Bonus-Aktion total begeistert und hat fleißig oder-taler gesammelt und auf die Bonus-Karten geklebt. „Ich wünsche mir am meisten, dass diese Aktion im neuen Jahr fortgesetzt wird, vielleicht klappt es ja in diesem Jahr mit einem tollen Gewinn“, sagt sie. „Ich bin natürlich auch sonst sehr gern und sehr oft im Center. Hier werde ich super beraten. Und hier finde ich viele Sachen für mich und meine Familie“, fügt sie hinzu.



Livia Sonnenberg

Nicole Manke kommt einmal im Monat von Prenzlau extra nach Schwedt, um ihre Einkäufe im Oder-Center zu erledigen. „Ich wünsche mir im kommenden Jahr, dass es in der Weihnachtszeit wieder einen Plätzchenstand für Kinder gibt, an dem die Kleinen mitmachen können“, sagt sie. Bei ihr spielen bei diesem Wunsch Kindheitserinnerungen eine Rolle. Als sie selbst noch klein war, hat sie zu Weihnachten im Oder-Center Plätzchen gebacken. „Und war ganz stolz darauf, dass sie etwas geworden sind“, fügt sie hinzu.



Nicole Manke

Der Schwedter Volker Saliger ist wunschlos glücklich, was das Oder-Center angeht. Gefragt, was er sich vom Center für das kommende Jahr wünscht, muss er lange überlegen. „Nein, ich habe wirklich keine extra-Wünsche an das Center für das neue Jahr. So wie es ist, finde ich es toll. Ich gehe gern hier einkaufen. Ich bummelde oft mit meiner Familie durch das Center, genieße die Atmosphäre und finde es einfach toll, dass es in Schwedt eine so tolle Möglichkeit zu bummeln gibt“, sagt er.



Volker Saliger

RECHTSANWALTSKANZLEI  
**CHARLES DREYDORFF**

INTERNETRECHT  
STRAFRECHT  
FAMILIENRECHT  
VERKEHRSRECHT  
RECHTSSCHUTZ

Flinkenberg 27  
16303 Schwedt/Oder  
Telefon 03332 338348  
Telefax 03332 338349  
kanzlei@ra-dreydorff.de

www.ra-dreydorff.de

Gesund bleiben - wohlfühlen - Geld sparen

# Aktuelle Angebote im Januar 2013 aus Ihrer

## PLUSPUNKT APOTHEKE IM ODER-CENTER

Sparen Sie bis zu  
**50%**  
auf den AAP\*\*

**PREISKNÜLLER  
im Januar**

**Aspecton®  
Hustentropfen**  
30 ml  
100 ml = € 13,27

Sie sparen **50%**

statt € 7,97<sup>1)</sup>  
**3,98**

**Dorithricin®  
Halstabletten**  
20 Lutschtabletten

Sie sparen **47%**

statt € 7,53<sup>1)</sup>  
**3,98**

**Meridol®  
Mundspülung**  
400 ml

Sie sparen **28%**

statt € 5,99<sup>1)</sup>  
**4,28**

Meridol® Mundspülung schützt wirksam vor Zahnfleischentzündung, fördert eine gesunde Mundflora.

**Medipharma  
Olivenöl  
Intensivcreme**  
50 ml  
100 ml = € 17,96

Sie sparen **33%**

statt € 11,95<sup>1)</sup>  
**7,98**

**Vichy Nutrilogie  
reichhaltig**  
Intensiv-Aufbaupflege für die Haut, 50 ml  
100 ml = € 27,96

Sie sparen **24%**

statt € 18,50<sup>1)</sup>  
**13,98**

**Magnesium Verla®  
Brausetabletten**  
50 Stück

Sie sparen **26%**

statt € 10,85<sup>1)</sup>  
**7,98**

**Voltaren®  
Schmerzgel**  
120 g  
100 g = € 7,48

Sie sparen **37%**

statt € 14,30<sup>1)</sup>  
**8,98**

**Tannacomp®  
Filmtabletten**  
20 Filmtabletten

Sie sparen **20%**

statt € 9,45<sup>1)</sup>  
**7,48**

**Aspirin® Plus C**  
40 Brausetabletten

Sie sparen **27%**

statt € 15,24<sup>1)</sup>  
**10,98**

**Orlistat-ratiopharm®  
60 mg Hartkapseln**  
84 Hartkapseln

Sie sparen **20%**

statt € 43,90<sup>1)</sup>  
**34,98**

**Cetebe®  
antiGrippal**  
6 x 15 g Granulat  
100 g = € 5,53

Sie sparen **33%**

statt € 7,49<sup>1)</sup>  
**4,98**

**Hydrotalcit-ratiopharm®  
500**  
100 Tabletten

Sie sparen **26%**

statt € 14,95<sup>1)</sup>  
**10,98**

**ASS+C-  
ratiopharm®**  
20 Brausetabletten

Sie sparen **33%**

statt € 7,49<sup>1)</sup>  
**4,98**

**Curazink®  
15 mg Hartkapseln**  
50 Kapseln

Sie sparen **29%**

statt € 16,95<sup>1)</sup>  
**11,98**

**FORMIGRAN®  
2,5 mg Filmtabletten**  
2 Filmtabletten

Sie sparen **32%**

statt € 10,40<sup>1)</sup>  
**6,98**

**ASS-ratiopharm®  
100 TAH**  
100 Stück

Sie sparen **49%**

statt € 3,95<sup>1)</sup>  
**1,98**

**Meditonsin®  
35 g**  
100 g = € 22,23

Sie sparen **21%**

statt € 9,97<sup>1)</sup>  
**7,78**

**Ibu-Lysin HEXAL®  
684 mg Filmtabletten**  
20 Filmtabletten

Sie sparen **12%**

statt € 7,97<sup>1)</sup>  
**6,98**

**Antifungal® HEXAL®  
3 Kombi**  
1 Stück

Sie sparen **30%**

statt € 7,13<sup>1)</sup>  
**4,98**

**Macrogol-ratiopharm®  
Balance**  
10 Beutel

Sie sparen **26%**

statt € 6,77<sup>1)</sup>  
**4,98**

**TEUFELSKRALLE-  
ratiopharm®**  
480 mg Filmtabletten  
100 Filmtabletten

Sie sparen **23%**

statt € 25,95<sup>1)</sup>  
**19,98**

**Thomapyrin®  
classic**  
20 Tabletten

Sie sparen **37%**

statt € 5,57<sup>1)</sup>  
**3,48**

**ACC® akut  
600 mg Brausetabletten**  
20 Brausetabletten

Sie sparen **29%**

statt € 9,90<sup>1)</sup>  
**6,98**

**GINKOBIL®  
ratiopharm 120 mg**  
120 Filmtabletten

Sie sparen **30%**

statt € 86,60<sup>1)</sup>  
**59,98**

**Wick VapoRub  
Erkältungssalbe**  
25 g  
100 g = € 19,92

Sie sparen **23%**

statt € 6,49<sup>1)</sup>  
**4,98**

**Panthenol-ratiopharm®  
Wundbalsam**  
100 g

Sie sparen **26%**

statt € 6,75<sup>1)</sup>  
**4,98**

**Nasenspray  
elac®**  
10 ml  
100 ml = € 17,80

Sie sparen **38%**

statt € 2,89<sup>1)</sup>  
**1,78**

**Ambroxol-  
ratiopharm®  
Hustensaft**  
100 ml

Sie sparen **20%**

statt € 2,48<sup>1)</sup>  
**1,98**

**Rausch  
Weidenrinden  
Shampoo**  
200 ml  
100 ml = € 3,99

Sie sparen **26%**

statt € 10,90<sup>1)</sup>  
**7,98**

**Aronal® & Elmex®  
Doppel-Schutz**  
2 x 75 ml Zahnpasta  
100 ml = € 2,65

Sie sparen **20%**

statt € 4,99<sup>1)</sup>  
**3,98**

**formoline  
eiweiß-diät**  
480 Dose  
100 g = € 3,54

Sie sparen **27%**

statt € 23,40<sup>1)</sup>  
**16,98**

**Formoline L 112**  
80 Tabletten

Sie sparen **18%**

statt € 16,80<sup>1)</sup>  
**13,98**

# PLUSPUNKT APOTHEKE IM ODER-CENTER

Inhaber Marcel Wree  
Landgrabenpark 1 · 16303 Schwedt/Oder  
Tel.: 0 33 32 - 41 81 77 · Fax: 0 33 32 - 41 81 76 · [www.pluspunkt-apotheke-schwedt.de](http://www.pluspunkt-apotheke-schwedt.de)

UCKERMARK

**Gutschein**

Pluspunkt  
Salbei-Bonbons

**Salbei  
Bonbons**  
zuckerfrei  
mit Vitamin C

40 g  
100 g = € 1,20

0,48

Solange der Vorrat reicht. Nur ein Gutschein und Artikel pro Person.  
Gültig im Januar 2013

Alle Angebote gültig im Januar 2013. 1) Apothekenabgabepreis gemäß Lauertaxe, Stand 01.11.2010 ist der verbindliche Abrechnungspreis nach der großen deutschen Spezialitätentaxe (sogenannte Lauertaxe) bei Abgabe zu Lasten der gesetzlichen Krankenversicherung, die sich gemäß § 129 Abs. 5a SGB V aus dem Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmens und der Arzneimittelpreisverordnung in der Fassung zum 31.12.2003 ergibt. Es wird darauf hingewiesen, dass der genannte Preisvorteil aufgrund des Bestehens von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und Originalhersteller für den Teil der Verschreibung nicht erzielt werden kann. 2) Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Für Druck- und Satzfehler keine Haftung.

REGIONALMARKEN  
PREMIUMPARTNER



Als Fotografen bereisen wir auch die ganze Uckermark und lernen immer wieder neue Menschen und Orte kennen. Die Region ist großer Teil unserer Arbeit, da sie uns immer wieder inspiriert und einzigartige Motive liefert. Seit 2005 betreiben wir unser Altstadtstudio im Herzen von Angermünde und sind als Uckermärker und Markenpartner der Regionalmarke UCKERMARK gerne Botschafter für die Region.

Katrin Görnig und Ronald Mundzeck  
Altstadtstudio Angermünde



### ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Grüne Woche Berlin 2013: UCKERMARK-Tag am 20. Januar

Liebe Leserinnen und Leser, vom 18. bis 27. Januar findet in Berlin wieder die Internationale Grüne Woche statt und lädt alle Interessierten zum Kosten und Entdecken ein. Auch die Uckermark wird wieder dabei sein und zusammen mit der Bauernkäserei Wolters und dem Gut Kerkow sowie täglich wechselnden Ausstellern am Stand der Regionalmarke UCKERMARK die Region in der Brandenburg-Halle 21a vorstellen. Insgesamt präsentierten sich 12

uckermärkische Firmen und Vereine am Stand der Regionalmarke UCKERMARK: Bäcker Schreiber, Chocolaterie Hammel-spring, UM Fleisch & Wild GmbH, Haus Lichtenhain Daisy Gräfin von Arnim, Regionale Partnerschaft Barnim-Uckermark e.V. (mit Boitzenburger Früchtezauber und Obstgarten Uckermark), Kranichland e.V., Landhaus Arnimshain zusammen mit Mietkoch Jens Köhler, Naturseifenmanufaktur Uckermark sowie Straußenhof Ber-

kenlatten. Die Internationale Grüne Woche 2013 wird auch der Auftakt für die Landesgartenschau Prenzlau sein. Sie präsentiert sich während der gesamten Messe an allen drei Ständen der Uckermark, um die Messebesucher nach Prenzlau einzuladen. Auch das ganztägige Bühnenprogramm zum Uckermark-Tag am Sonntag, den 20. Januar wird unter dem Stern der Landesgartenschau stehen. Fine und Nemo werden die Bühne erobern und zusammen mit dem Geschäfts-

führer der LaGa GmbH Christian Hernjokl auf sich und ihre Veranstaltungen hinweisen. Für musikalische Unterhaltung sorgen Iliane Günther aus Prenzlau, alias Drumsetille, die Oderberger Stadtpfeifer und das Preußische Kammerorchester. Tänzerisch werden in diesem Jahr die Tanzgruppe Phoenix aus Schwedt/Oder und die Jugendtanzgruppe DePol-Dance aus Prenzlau das Publikum begeistern. Interessantes über Traditionen, Landwirtschaft, Kulinarik und Feste wird

das Publikum von den Hoheiten der Uckermark - Erntepinzessin Anne Kühl und Tabakkönigin Judith Fischer - erhalten. Am Stand gleich neben der Bühne werden an diesem Tag Mietkoch Jens Köhler zusammen mit dem Landhaus Arnimshain die Besucher mit kleinen Köstlichkeiten aus der Region in die Uckermark einladen. Auch die Tourismusvereine Prenzlau und Unteres Odertal sowie die tmu GmbH werden zum Reisegebiet Uckermark informieren.

Die Regionalmarke UCKERMARK bietet allen Partnern die Chance, sich stark darzustellen, um sich von anderen abzuheben. Werden auch Sie Markenpartner, und unterstützen Sie uns und damit die gesamte Uckermark, um unsere Region voranzubringen. Seien Sie dabei!

Ihr Silvio Moritz  
Regionalmarken-Manager  
Uckermark

### EUBA LOGISTIC GmbH Die gelbe Flotte aus Angermünde

Die Farbe „gelb“ hat Signalwirkung. Sie erzeugt Aufmerksamkeit und will wahrgenommen werden. In sattem Goldgelb rollt deshalb die Flotte der internationalen Spedition EUBA LOGISTIC GmbH durch Europa und auf den Türen der 90 Sattelaufleger prangt das UCKERMARK-Logo, um Heimatverbundenheit zu demonstrieren.



Spezialisiert hat sich das Unternehmen auf den Transport von Papierrollen. Der Volvo-Fuhrpark der EUBA LOGISTIC transportiert bis zu vier Tonnen schwere Papierrollen: von der Uckermark zu den Druckereien, den Papierveredlern sowie der Verpackungsindustrie in Deutschland und im europäischen Ausland. Auf dem Rückweg sind sie mit Altpapier, Papier sowie mit Holz oder Stahl beladen.

EUBA LOGISTIC ist auch ein anerkannter Ausbildungsbetrieb der IHK Ostbrandenburg: So kann man sich hier als Berufskraftfahrer, Bürokaufmann/-frau und Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen ausbilden lassen.

EUBA LOGISTIC für das regionale „Netzwerk gesunde Kinder“ und die Kinder- und Jugendarbeit in Angermünde ein.

Mit aktuell 120 Mitarbeitern gehört das Logistik-Unternehmen zu einem der größten Arbeitgeber der Region. Das Personal wird in allen Fragen der Transportsicherheit und Ladungssicherung kontinuierlich geschult.

Die EUBA LOGISTIC engagiert sich nicht nur für die Mitarbeiter, sondern auch für die Region. Das Unternehmen unterstützt Kunstausstellungen mit Kinderzeichenwettbewerben, sowie Sportvereine oder hilft bei der Instandsetzung und Restaurierung der Kirchturmuhre in Passow. Des Weiteren setzt sich die

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

EUBA LOGISTIC GmbH  
Internationale Spedition  
Puschkinallee 11 a  
16278 Angermünde

Tel. 03331 2969-0  
Fax 03331 2969-400  
zentrale@eubalog.de  
www.eubalog.de

### SKDiamond Individuelle Werbemittel für alle Gelegenheiten

Wer Werbung für sein Unternehmen machen möchte, steht heutzutage vor einem kaum überschaubaren Angebot. Ob mit einer eigenen Internetseite, Fahrzeugreklame, Schaufensterbeschriftung oder Werbeartikeln – es gibt viele Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen und die Kunden über sein Angebot zu informieren. Wir unterstützen unsere Geschäftspartner seit 2004 dabei, die richtigen Medien auszuwählen und mit ihren Botschaften zu versehen.

Individuelle Glasgravuren oder gelaserte Holzfiguren und Brettchen sind nur ein paar Beispiele für einzigartige Geschenkideen, die Sie mit uns umsetzen können.



Wer auf Werbeklassiker, wie bedruckte Kugelschreiber, Feuerzeuge oder Tassen setzt, um seinen Messeauftritt aufzuwerten oder seine Kunden mit kleinen Präsenten zu beschenken, findet bei uns ebenfalls eine breite Auswahl an Werbeartikeln. Diese können dann mit Ihrem Logo und anderen Botschaften versehen werden. In unserem Online-Shop unter www.skdiamond.de können Sie Ihre Geschenkideen und Werbemittel ganz einfach bestellen. Vom individuell gra-

vierten Whiskyglas bis hin zum Schwedt-Souvenir können bei uns auch Einzelstücke angefertigt werden.

Wir stehen Ihnen auch bei kurzfristigen Projekten gern zur Seite: Da wir vieles in den eigenen Räumen bearbeiten, ist eine schnelle Auftragsabwicklung gewährleistet. Ob Großunternehmen, Handwerksbetriebe, Vereine oder Privatkunden – wir beraten Sie gern und freuen uns auf Ihren Besuch!

Unsere Öffnungszeiten:

Mo, Mi u. Do 09:00 - 17:00 Uhr  
Di 09:00 bis 18:00 Uhr  
Fr 09:00 bis 16:00 Uhr

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

SKDiamond  
Steffen Knauth  
Polderblick 1  
16303 Schwedt/Oder

Tel. 03332 581149  
info@skdiamond.de  
www.skdiamond.de