

ODER-CENTER

AKTUELL

UCKERMARK
NEWSLETTER SEITE 12



Die Welt der Spiele



Die Welt der Energie



Die Welt der LaGa

WWW.ODER-CENTER.DE

NR. 264

Playmobil ist erneut mit einer Ausstellung zu Gast im Center.

Stadtwerke informieren über nachhaltige und ökologische Energiegewinnung.

Das Feuerwerk der Farben im Spätsommer

Faszination für Große und Kleine: S.3

Überlegt und mit Augenmaß: S.2

Die Landesgartenschau lädt ein: S.4 und 5



Guten Tag, liebe Leser!

Das war mal ein Sommer, der seinen Namen verdient hatte. Während wir in diesen Tagen die Sonnenstrahlen des Altweibersommers genießen, bereiten wir im Center uns natürlich schon auf den bevorstehenden Herbst vor. In wenigen Tagen werden wir Ihnen die aktuellen Modetrends der Saison präsentieren. Und auch die Vorbereitungen auf die Weihnachtszeit laufen schon auf vollen Touren. In diesem Zusammenhang gibt es bereits jetzt eine frohe Botschaft zu verkünden: Wir werden gemeinsam mit vielen Partnern auch in diesem Jahr wieder eine Eisbahn vor dem Center errichten.

Ihr

Ralf Müller
Center Manager

THEMEN IN DIESER AUSGABE:

- ▶ **Familien-Pass**
Die Spannung wächst
Gewinner wird gezogen S.2
- ▶ **Alles neu bei Bijou Brigitte**
Modernes Laden-Design
Ein Geburtstagsgeschenk S.8
- ▶ **Foto-Wettbewerb**
Blick zurück und nach vorn
Gesucht: Alte Bilder S.9

Herbst bringt Farbe in die Modewelt

Die Trends der Saison werden im Center präsentiert

Wir werden erneut unter Beweis stellen, dass wir das Mode-Center der Region sind“, kündigt der Center Manager an. Mit dabei sind Modetrends wie Gerry Weber, Engbers, C & A, Backlash,

lor, die sexy Outfits von Soccx Women bis hin zu den klassischen Jeans von Mustang oder

der schönen Mode für die Frauen jenseits der 30 von Gerry Weber. Die Herren können sich bei Engbers mit schicken Hemden, Hosen und Sackos für den Herbst einkleiden. Und bei C & A gibt es für die Damen wie die Herren die passende Mode für wirklich jeden Anlass. „Das ist für jeden Geschmack, für jeden Anlass, für jedes Portemonnaie und für jede Figur etwas dabei“, ist Ralf Müller

überzeugt. „Wir zeigen mit dem Modeherbst, dass die internationalen Trends auch bei uns in Schwedt zu Hause sind. Es lohnt sich, vorbeizuschauen und sich von der Modenschau für das eigene Outfit im Herbst inspirieren zu lassen“, sagt er. „Natürlich kann der Traum vom neuen Outfit bei uns auch sofort erfüllt werden“, fügt Ralf Müller hinzu.

Die Besucher werden staunen:

Auch und gerade an den grauen Tagen im Jahr kommt die Mode farbenfroh daher. „Farbenfreude ist auch nach dem Sommer der Modetrend. Wenn die Farbe auch nicht mehr so knallig wie in der zurückliegenden Saison daherkommt, gibt es doch keinen Grund, den grauer werdenden Tagen auch mit der Wahl der Bekleidung zu entsprechen“, berichtet Center Manager Ralf Müller. Die Branche zeigt mit einer statischen Modenschau im Oder-Center vom 16. bis 29. September, was sie in der Herbstsaison zu bieten hat. „Und das ist eine ganze Menge.

Tom Tailor, Mustang, Camp David, und Soccx Women. Die Angebotspalette reicht von der hochwertigen Outdoor-Jacke von Camp David über die lockere legere Freizeitbekleidung von Backlash, die jugendlichen Outfits von Tom Tai-

Verkaufsoffener Sonntag krönt die Mode-Aktion

Schauen, sich inspirieren lassen, einkaufen: Am Sonntag, dem 29. September ist das im Oder-Center möglich. „Wir laden am Ende unserer Mode-Aktion zu einem verkaufsoffenen Sonntag ein“, kündigt Center Manager Ralf Müller an. „Ab 13 Uhr sind bei uns die Läden geöffnet. Natürlich können unsere Besucher auch die gastronomischen Einrichtungen des Centers nutzen. Wer also einmal ganz entspannt, unbelastet von den Sorgen des

wöchentlichen Alltags, bei uns einkaufen oder einfach nur bummeln oder eine Tasse Kaffee und ein Stück Kuchen genießen möchte, findet dazu am 29. September die Gelegenheit“, sagt Müller.

Im Mittelpunkt des Geschehens wird auch an diesem Tag noch einmal die Herbstmode stehen, die am 29. September letztmalig mit einer statischen Modenschau im Center präsentiert wird.



Grenzenlos shoppen: Das Oder-Center lädt am 29. September dazu ein.



MIT DEM FAMILIEN-PASS GEWINNEN!

DER AKTUELLE GEWINN:

Ein Familien-Urlaub von REISELAND im Wert von € 3.000,-

Teilnahmebedingungen unter oder-center.de

ODER-CENTER
EINKAUFEN IN SCHWEDT

Die Spannung steigt: Wer erhält den Traumurlaub?

Noch wenige Wochen: Dann steht der Gewinner des Traumurlaubes von Reiseland fest

Reiseland-Chef Ingolf Saathoff freut sich schon auf den Moment, in dem er dem Gewinner der dritten Familien-Pass-Runde den 3000-Euro-Gutschein für einen Traumurlaub in die Hand drücken kann. Ende September wird der Gewinner aus der Losbox gezogen. „Und wir werden ihm natürlich mit Rat und Tat zur Seite stehen, wenn er sich auf die Suche nach dem Traumurlaubsziel begibt“, kündigt Saathoff an. Die Auswahl ist groß und reicht vom Urlaub in der Karibik, einer Reise nach Tunesien oder in die Türkei.

„Oder ganz woanders hin - wir sind da sehr flexibel“, sagt Saathoff.

Mit der Auslosung des dritten Gewinners nähert sich die Familien-Pass-Aktion für dieses Jahr dann auch dem Ende. Ein erster Preis wurde am Ende des ersten Quartals vergeben: Ein 3000-Euro-Gutschein für real. Als zweiten Preis gab es zu Sommerbeginn eine

Traumreise vom TUI-Reisecenter. Der Wert: Ebenfalls 3000 Euro. „Und am Ende des Jahres wird Media Markt einen Einkaufsgutschein über 3000 Euro vergeben. Es lohnt sich also, weiterhin die Ucker-Mark zu sammeln, auf die Coupons zu kleben und diese - versehen mit Name und Anschrift in die Losbox zu werfen“, sagt Center-Manager Ralf Müller. Jeder kann unbegrenzt viele Coupons in die Box einwerfen. „Je mehr Ucker-Mark-Stücke jemand sammelt, desto größer ist also auch seine Chance auf einen Gewinn“, stellt der Center Manager fest. „Die Familien-Pässe und natürlich auch die Ucker-Mark gibt es direkt in allen Geschäften des Center“, erläutert er. Erwachsene erhalten bei Einkäufen je zehn Euro Einkaufswert eine Ucker-Mark, jedoch maximal drei

Ucker-Mark pro Einkauf. Für Kinder gibt es die erste Ucker-Mark schon bei einem Einkaufswert von zwei Euro. Auch hier beträgt die Höchstzahl pro Einkauf drei Ucker-Mark. Die komplett ausgefüllten und in die Losbox geworfenen Familien-Pässe nehmen an den Verlosungen im Oder-Center teil. Die Familien-Pass-Aktion erschöpft sich im übrigen nicht im Sammeln der Ucker-Mark. Das Center hat im Rahmen dieser Aktion einen neuen Fotowettbewerb ins Leben gerufen. Gesucht wird das Familienfoto des Jahres. Alle Familien-Pass-Inhaber sind aufgefordert, ihre schönsten Familien-, Ausflugs- oder Urlaubsfotos an folgende Adresse einzusenden: foto-giesa@t-online.de. Die schönsten Fotos werden im Oder-Center ausgestellt sowie in der Center-Zeitung und auf der Website veröffentlicht. Und die Gewinner-Familie erhält ein wertvolles Spiegelreflex-Digitalkamera-Set“ von Media Markt.



Toni Heidemann, Tochter Emily und Mama Heidi Korsch beteiligten sich an der Familien-Pass-Aktion.

AUTOPARK Schwedt

Seit 1993 Ihr kompetenter Gebrauchtwagenhandel zwischen Odercenter und Domäne

Telefon 03332 418022 16303 Schwedt, Handelsstraße 5

Wir finanzieren Ihr Auto auch ohne Anzahlung!

Haben Sie Fragen zur Finanzierung über die Santander Consumer Bank? Sprechen Sie uns an! Ob mit oder ohne Anzahlung - wir machen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zu fairen Konditionen. Alle Angaben sind ohne Gewähr, Druckfehler und der Zwischenverkauf sind vorbehalten.

 <p>Honda Accord Kombi 2.0 Elegance, Mod. 2010, 115 kW (156 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Sitzheizung, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, voll, el, ASP, R/C/D/M/P3, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LR, 8x Leder-LR, Aut. Innensp, dkl, Scheiben, Alu's, 5 Kopfst., get. RSB, Leder-LR, 86 Tkm, Relling, FS-ILRHV, LW-St. 55 Tkm 14.990,- €</p>	 <p>Opel Corsa Njoy, Bj. 2003, 43 kW (58 PS), EU4-Norm, ABS, Fahrer-, Beifahrer-, u. Seitenairbag, Schiebe-Hubdach, Servolenkung, ZV+Fernbed., Metallik, Colorglas, E-Fenster, RUS/ALU/XUS/DZM, ATA, 4 Sitze, get. RSB, FS-ILRHV, 86 Tkm 3.490,- €</p>	 <p>Mercedes C 200 Kompressor, Mod. 2008, 135 kW (184 PS), EU4, ABS, ESP, BAS, 7x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Temp., Sitzheizung, PDC, Servo, ZV + FB, Met, el, FH/ASP, R/C/D/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, RD-IR-LR, Sensor, get. RSB, MAL vom, Alu's, el, Vorderstreifen+FS/BFSHV, LRVH, 51 Tkm 14.990,- €</p>	 <p>Ford Focus Turnier 1,6 Style, Mod. 2009, 74 kW (101 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, hzb, Frontsch., Servo, ZV+FB, Metallik, el, FH, el, ASP, R/C/DZM, NSW, ATA, BC, R-L-Sensor, Aut. Innensp., 5 Kopfst., get. RSB, Leder-LR, Aludekor, dkl, Scheiben, Relling, Ganzjahresreifen, 75 Tkm 7.990,- €</p>	 <p>Citroen Jumpy L1H1 HDI 90 Mod. 2009, 66 kW (90 PS), LKW-Zulassung, Grüne Plakette, ABS, Fahrerairbag, PDC, Servo, ZV, Colorglas, E-Fenster, DZ-Messser, WFS, Dachträger, Flügeltüren mit Glas, Schiebetur, 3 Sitzplätze, Lenkrad-HV, Winterräder, Mvst. ausweisbar, 95 Tkm 7.990,- €</p>	 <p>Mercedes A 160 Elegance Automatik, Bj. 2004, 75 kW (102 PS), EU4, ABS, ESP, BAS, 4x Airbag, Klimaanlage, Automatik, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el, einst., hzb, ASP, Leder-LR, R/C/D/Farbnavi, aut. Innensp., R-L-Sensor, Mufu-LR, el, Heckklappe, Alu's, abn, ANZ, Trenngitter, 7 Sitze, 35 Tkm 5.990,- €</p>	 <p>Hyundai ix 35 3.0 CRDI Premium 4x4, Bj. 2010, 176 kW (239 PS) EU4, DPF, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Aut. Innensp., Servo, Tempomat, PDC, Sitz-Standheizung, vollst. Leder-LR, Servo, R/C/D/DVD/Farbnavi, aut. Innensp., R-L-Sensor, Mufu-LR, el, Heckklappe, Alu's, abn, ANZ, Trenngitter, 7 Sitze, 35 Tkm 24.990,- €</p>	 <p>Seat Leon 1,8 TSI Stylance, Mod. 2008, 118 kW (160 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Aut. Innensp., Servo, Tempomat, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, vollst. ASP, R/C/D/M/P3/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LR, get. RSB, dkl, Scheiben, Alu's, Sport-sitze, FS-ILRHV, 83 Tkm 9.990,- €</p>
 <p>Opel Insignia 2.6 V6 Turbo 4x4 Cosmo, Bj. 2009, 191 kW (260 PS) EU5, ABS, ESP, Servolenkung, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, voll, el, ASP, R/C/D/DVD/USB/Nav, Bluetooth, aut. Innensp., RD-IR-LR, Sensor, Mufu-LR, 8x Leder-LR, Aut. Innensp., 50 Tkm 16.990,- €</p>	 <p>BMW X 3 2,0 i, Bj. 2007, 110 kW (150 PS), EU4, ABS, DTC, 6x Airbag, Klima, Allrad, 6-Gang, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, R-L-Sensor, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Leder-LR, Alu's + Ganzjahresreifen, ANZ, FS-BFS-ILRHV, 127 Tkm 14.990,- €</p>	 <p>VW Touran 1,6 FSI Automatik, Bj. 2005, 85 kW (115 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Automatik, Tempomat, Parkplot, Servo, ZV+FB, Metallik, el, FH, vollst. ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, 5 Sitze, LRA, Ablagepaket, Relling, LRA, Alu's, Ganzjahresreifen, FS-BFS-ILRHV, 70 Tkm 8.990,- €</p>	 <p>Renault Traffic 2.0 DCI, Bj. 2008, 66 kW (90 PS), ABS, Fahrerairbag, 6-Gang, Servolenkung, Colonglas, Radio/CD/MMP3, Drehzahlmesser, Wegfahrsperre, 3 Sitzplätze, Windabweiser, Schiebetur rechts, Heckflügel, FS-LR-Höhenverstell., 62 Tkm 7.990,- €</p>	 <p>Opel Corsa C Automatik Bj. 2006, 44 kW (60 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Automatikgetriebe, Servolenkung, ZV+FB, Brillantlack, Colorglas, Efenster, Radio/CD, DZ-Messser, Wegfahrsperre, 5 Kopfst., get. RS-Bank, Alu's mit Allwetterreifen, FS-ILRHV, 104 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>VW Passat Variant 2.0 FSI Comfortline, Bj. 2006, 105 kW (143 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, PDC, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el, FH/ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, R-L-Sensor, Mufu-LR, Aut. Innensp., Aut. Heckklappe, MAL vom, Relling, Alu's, Abn, ANZ, 2.Hd., 100 Tkm 10.990,- €</p>	 <p>BMW X 5 3,0 iA, Mod. 2004, 170 kW (231 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klima, Allrad, Servolenkung, hzb, Frontscheibe, Servo, ZV, Met, Colorglas, E-Fenster, R/C, DZM, Nebel-SW, 5 Sitze, get. RSB, Relling, LR-Abdeck., Hängerzug, SW-Wasch, FS-ILRHV, 84 Tkm 3.990,- €</p>	 <p>Ford Focus Turnier 1,6, Mod. 2004, 74 kW (101 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klima, Sitzheizung, hzb, Frontscheibe, Servo, ZV, Met, Colorglas, E-Fenster, R/C, DZM, Nebel-SW, 5 Sitze, get. RSB, Relling, LR-Abdeck., Hängerzug, SW-Wasch, FS-ILRHV, 84 Tkm 3.990,- €</p>
 <p>Opel Astra Caravan Innovation 110 Jahre, Bj. 2009, 85 kW (115 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimat., Xenon, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, R-L-Sensor, Aut. Innensp., Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, dkl, Scheiben, 18' Alu's Spoiler, ANZ, FS-ILRHV, 82 Tkm 8.990,- €</p>	 <p>Kia Rio 1,4 EX, Bj. 2008, 71 kW (98 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, hzb, Frontscheibe, Servo, ZV, Met, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, Drehzahlmesser, Wegfahrsperre, get. Rückstanzbank, 5 Kopfstützen, Mittelarmlehne vorn, FS-ILRHV, 76 Tkm 5.990,- €</p>	 <p>Toyota Prius Sol 1,5 Hybrid, Bj. 2005, 82 kW (111 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Automatik, Parkplot, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, el, FH, el, ASP, R/C/D, ATA, BC, WFS, Mufu-LR, Lenkrad, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Velourst., Alu's, FS-ILRHV, 1. Hand, 42 Tkm 9.990,- €</p>	 <p>Mercedes C 180 Kompressor Kombi, Mod. 2006, 105 kW (143 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el, FH/ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, LED-Rückleuchten, 4 Sitze, get. RSB, MAL vom, Velour, dkl, Scheiben, Alu's, FS-ILRHV, 114 Tkm 9.990,- €</p>	 <p>Mercedes C 200 Kompressor, Mod. 2008, 135 kW (184 PS), EU4, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, el, ASP, R/C/D/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, RD-IR-LR, Sensor, 5 Kopfst., MAL vom, Holzdekor, Alu's, el, Vorderstreifen+FS/BFSHV, LRVH, 1. Hand, 73 Tkm 14.990,- €</p>	 <p>Kia Sorento 2.5 CRDI VGT 4x4 WD, Bj. 2010, 125 kW (170 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Klimat., Allrad, PDC, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el, FH, vollst. ASP, R/C/D/Farbnavi, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Relling, Alu's, FS-ILRHV, 125 Tkm 13.990,- €</p>	 <p>Mercedes C 180 Elegance, Mod. 2002, 95 kW (131 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el, FH/ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, R/L-Sensor, Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Holzdekor, 17' Alu's, FS-ILRHV, 128 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>Hyundai i 30 Classic, Baujahr 2009, 80 kW (109 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, ZV, Metallik, Colorglas, E-Fenster, R/C, DZM, Nebel-SW, 5 Sitze, get. RSB, Relling, LR-Abdeck., Hängerzug, SW-Wasch, FS-ILRHV, 84 Tkm 7.990,- €</p>
 <p>Chevrolet Rezzo 1,6 SX, Bj. 2006, 79 kW (107 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, WFS, 5 Sitze, get. RS-Bank, MAL vom, Mufu-Leder-LR, Relling, LRA, FS-ILRHV, 1. Hand, 116 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>Opel Meriva 1,7 CDTI DPF Edition, Bj. 2008, 74 kW (101 PS) EU4, Gr. Plakette, ABS, 4x Airbag, Klimat., 6-Gang, Tempomat, PDC, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D/M/P3/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Trendt., ANZ, FS-ILRHV, 101 Tkm 6.990,- €</p>	 <p>Audi A4 Avant 2,0, Bj. 2006, 96 kW (131 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, ZV+Fernbed., Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D/M/P3, DZM, NSW, ATA, Checksystem, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Relling, Trendt., LRA, dkl, Scheiben, Alu's, FS-ILRHV, 110 Tkm 9.990,- €</p>	 <p>VW Golf IV 1,6 FSI Comfortline, Bj. 2003, 81 kW (110 PS) EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, Tempomat, Servo, ZV+Fernbed., Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D/M/P3, DZM, NSW, ATA, Checksystem, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Relling, Trendt., LRA, dkl, Scheiben, Alu's, FS-ILRHV, 107 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>Hyundai Matrix 1,6 Comfort, Mod. 2010, 76 kW (103 PS), EU4, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, ZV+Fernbed., Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, Bordcomputer, 5 Sitze, get. RS-Bank, MAL vom, LRA-Abdeck., FS-ILRHV, Hängerkupplung, 21 Tkm 8.990,- €</p>	 <p>Hyundai Getz 1,1 Klima, Mod. 2006, 46 kW (63 PS), EU4-Norm, ABS, Fahrer-, Beifahrer-, u. Seitenairbag, Klimaanlage, Servolenkung, Metalliklack, Colorglas, elektr. Fensterheber, Radio/CD, Drehzahlmesser, Wegfahrsperre, 5 Sitze, get. ANZ, FS-BFS-ILRHV, 56 Tkm 3.990,- €</p>	 <p>Renault Laguna Kombi 2,0 Dynamique, Bj. 2004, 99 kW (135 PS) EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimat., Servolenkung, ZV+Fernbed., Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, R/L-Sensor, Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Fondrollo, Relling, LRA, Alu's, abn, ANZ, FS-BFS-ILRHV, 103 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>Renault Clio Edition Dynamique 1,2 Quickshift, Mod. 2008, 58 kW (79 PS) EU4-Norm, ABS, 6x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, Abblendeblende, Tempomat, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el, FH/ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LR, 5 Sitze, get. RSB, Aludekor, Alu's + Ganzjahresreifen, FS-ILRHV, 13 Tkm 6.990,- €</p>
 <p>Dacia Duster 1,6 Prestige 4x2, Mod. 2011, 77 kW (105 PS), EU4-Norm, ABS, 6x Airbag, Klimaanlage, Lederlenker, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, 5 Sitze, get. RS-Bank, MAL vom, Relling, LRA, Trittbretter, Unterfahrschutz, dkl, Scheiben, Alu's, Garantie bis 12/15, 17 Tkm 12.490,- €</p>	 <p>Chevrolet Kalos ST Cool, Mod. 2006, 69 kW (94 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimaanlage, Servolenkung, ZV+Fernbed., Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, 5 Sitze, get. RSB, Leder-LR, Ausstellfenster, Dachspoiler, Alufelgen, FS-ILRHV, 49 Tkm 4.990,- €</p>	 <p>VW Golf GT 1,4 TSI, Mod. 2007, 125 kW (170 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimaanlage, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el, FH, el, ASP, R/C/D, DZM, NSW, ATA, BC, 5 Sitze, Leder-LR, get. RSB, MAL vom, Sportst., ANZ, FS-BFS-ILRHV, LW-St. 60 Tkm 9.990,- €</p>					

Energie sparen: Stadtwerke zeigen, wie es geht

Ausstellung informiert, wie man bis zu 25 Prozent Strom sparen kann.

Stromsparen im Haushalt - lohnt das wirklich? Antworten auf diese Frage gibt eine interaktive Ausstellung, die die Schwedter Stadtwerke ab morgen bis zum 14. September im Oder-Center zeigt. „Aber natürlich lohnt sich Stromsparen im Haushalt“, weiß Stadtwerke-Geschäftsführer

Helmuth Preuß. „bis zu 25 Prozent der Stromkosten kann ein Vier-Personen-Haushalt pro Jahr durch energieeffiziente Geräte und deren clevere Nutzung einsparen“, versichert er. Wie das funktioniert, zeigt die interaktive Ausstellung der Initiative EnergieEffizienz der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena). Die Ausstellung beantwortet die wichtigsten Fragen rund um das Stromsparen im Haushalt: Wann lohnt es sich, noch funktionierende Haushaltsgeräte durch moderne Geräte zu ersetzen? Wie viel kostet der Stromverbrauch von Fernseher und Co. im Jahr? Was sind die sparsamsten Alternativen zur Glühlampe? Woran erkenne ich „heimliche“

Stromverbraucher? Und was kann ich dagegen tun?

Neben der Information kommt auch der Spaß nicht zu kurz. Interaktive Modelle laden zum Mitmachen ein. Beispielsweise können Besucher über einen Temperaturfühler die abgestrahlte Wärme von Glüh- und Energiesparlampen ablesen. Ohne die Lampen berühren zu müssen, bekommt der Besucher so einen Eindruck davon, wie viel Wärme eine Glühlampe ungenutzt abstrahlt. An anderen Ausstellungsmodulen können die Besucher den größten Stromfresser im Haushalt auf die Spur. Haushaltsgroßgeräte wie Kühl- und Gefrierschrank sowie die Unterhaltungselektronik mit Fernseher und Co. sind ein besonderer Schwerpunkt der Ausstellung. Allein die sogenannte „Weiße Ware“ kann für bis zu 45 Prozent des Stromverbrauchs in privaten Haushalten verantwortlich sein.

Zudem erfahren die Besucher Wissenswertes über die Angebote der Stadtwerke, zum Förderprogramm für Energiesparer, zur bevorstehenden Gebäudethermographie-Aktion und alle Vorteile der Erdgas-Mobilität.

Darüber hinaus stehen verschiedene Event-Module in der Mitte des Centers bereit, die

für viel Spaß und Spannung sorgen.

„Wir bringen beispielsweise einen Erdgas-Go-Kart-Simulator mit, sowie die sogenannte Erlebnis-Thermografie“, kündigt der Geschäftsführer an. Mit „Touch the Point“ laden die Stadtwerke zu einem Wettbewerb ein, bei dem großflächige Tastenelemente nacheinander leuchten und durch Druck aktiviert werden. „Mitmachen ist also bei unserer Aktion angesagt und wer sich darauf einlässt, kann eine Menge über Energie und ihre Einsparungsmöglichkeiten lernen“, ist Helmuth Preuß überzeugt. Außerdem laden die Stadtwerke zu einem Gewinnspiel ein (siehe Bild links), bei dem es attraktive Preise zu gewinnen gibt, versichert der Geschäftsführer.



„Touch The Point“: Spielerischer Erkenntnisgewinn.

Sooo spannend kann Energie sein!

05.09.-14.09.

Gokart-Simulator Gewinnspiel u.v.m.

Energie mal ganz anders. Wenn Sie wissen wollen, wie man am besten im Haushalt Energie spart oder wie mobil man heute mit Strom und Erdgas ist, dann kommen Sie zu den Schwedter EnergieTagen ins Oder-Center. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Partner der Schwedter EnergieTage
STADTWERKE SCHWEDT GmbH
www.stadtwerke-schwedt.de

Schwedter EnergieTage

So spannend kann Energie sein: Die Stadtwerke laden zu einem Gewinnspiel ein, bei dem es schöne Preise zu gewinnen gibt.

Playmobil erneut im Oder-Center zu Gast

Die Welt der Spielfiguren fasziniert nicht nur die Kleinen.

kameraden und wahre Multitalente. Beim Spiel mit ihnen und ihrem vielfältigen Zubehör können Kinder von einer Rolle in die andere schlüpfen, die ganze Welt im Kleinen aufbauen und erleben.

Kleine und große Leute können sich in einer Sonderschau ausführlich darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten PLAYMOBIL bietet. Das Nachspielen vertrauter Situationen vermischt sich mit verrückten Ideen. Dabei werden Fantasie und Kreativität gefördert. Durch zahlreiche Funktionen und interessante Details ist das Spiel mit PLAYMOBIL abwechslungsreich und macht immer wieder Spaß.

Vor mehr als drei Jahrzehnten kam mit PLAYMOBIL eine faszinierende Spielidee in den Markt. Das Spielsystem ist längst ein Klassiker, begeistert Kinder in aller Welt, Eltern schätzen seine in jeder Hinsicht herausragende Qualität. Die 7,5 cm kleinen, sympathischen Figuren sind ideale Spiel-



Faszinierend: Die Spielfiguren von Playmobil einmal ganz groß. Der Spielfreude können nicht nur die kleinen Besucher des Oder-Center in den Oktoberferien vom 30. September bis zum 19. Oktober fröhnen.

Was PLAYMOBIL wirklich ist, muss man sehen und erleben. Gute Gelegenheit dazu bietet eine Ausstellung im Oder-Center in den Oktoberferien vom 30.09. bis 19.10.2013.

Mit Hilfe von verschiedenen Ausstellungsstücken können

sich kleine und große Leute darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten das aktuelle PLAYMOBIL-Programm bietet. Aber nicht nur schauen und staunen, sondern handfestes Spielen ist erlaubt, ja erwünscht.

Reichlich Material dafür steht auf einem großen Spieltisch bereit. Alle, die sich für gutes, anregendes Spielzeug interessieren und über das aktuelle PLAYMOBIL-Programm informieren möchten, lädt das Oder-Center in Schwedt sehr herzlich zum

Besuch ein. Das Kinderparadies bietet die dazugehörige Playmobilware im gesamten Zeitraum an. Außerdem sind viele Sonderartikel mit einem Preisvorteil erhältlich. Ebenfalls ein lukratives Angebot. Vielleicht jetzt schon mal an Weihnachten denken!



Die komplette Welt des Spieleklassikers kann in der Ausstellung im Oder-Center entdeckt werden.

Sooo spannend kann Energie sein!

05.09.-14.09.

Gokart-Simulator Gewinnspiel u.v.m.

Energie mal ganz anders. Wenn Sie wissen wollen, wie man am besten im Haushalt Energie spart oder wie mobil man heute mit Strom und Erdgas ist, dann kommen Sie zu den Schwedter EnergieTagen ins Oder-Center. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Partner der Schwedter EnergieTage
STADTWERKE SCHWEDT GmbH
www.stadtwerke-schwedt.de

Schwedter EnergieTage

Neues von der Grünen Wonne der Landesgartenschau

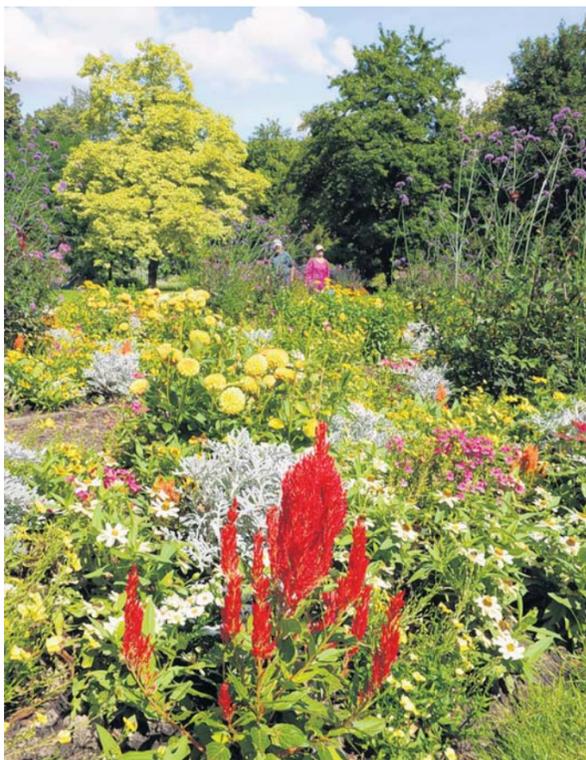


Der Spätsommer sorgt noch einmal für satte Blütenpracht.

Die Pracht des Spätsommers

Die LaGa: Attraktiv und sehenswert bis zum letzten Tag.

Ehe der Herbst Einzug hält und die diesjährige Vegetationsperiode sich dem Ende zuneigt, verwöhnt uns der Spätsommer noch einmal kräftig mit Farben. Diese hält auch die Landesgartenschau mit frischen Pflanzen bereit, die gegenwärtig in den Wechsel florbeeten gepflanzt werden. „Bis zum letzten Tag der Landesgartenschau zeigen wir, was uns die Natur in dieser Jahreszeit zu bieten hat - in voller Pracht und ohne Abstriche“, betont LaGa-Geschäftsführer Christian Hernjokl. „Die Landesgartenschau wird bis zum letzten Tag attraktiv sein“, fügt er hinzu. Chrysanthemen, Herbstastern und Cyclamen bestimmen das Bild. In den Hallenschauen, aber auch auf dem Freigelände wird die Opulenz der Ernte erlebbar - so erlangen die Trauben des Weinberges ihre Reife - die Äste der Obstbäume beugen sich



Ein Feuerwerk der Farben auf über 4000 Quadratmetern Fläche im Parkgelände.

unter der Schwere der Früchte. Auch das Veranstaltungsprogramm der Landesgartenschau

bis 8. September Gastgeber des diesjährigen Prenzlauer Historienspektakels sein“, kündigt LaGa-Veranstaltungschef Manfred Rademacher an. „Dieses beliebte Event, das im Jahr 2002 den Landeskulturpreis errungen hat, findet in diesem Jahr bereits zum vierzehnten mal statt“, erklärt er. Vom 9. bis 15. September präsentiert sich die brandenburgische Forstwirtschaft auf der LaGa mit einer Waldwoche. Auf dem Regionalmarkt wird es jeden Tag ein Kinderprogramm geben. Zudem informieren die Förster zu den Themen Wald und Jagen. Gekrönt wird die Waldwoche am Sonntag, dem 15. September mit einer Abschlussveranstaltung, auf der unter anderem Forstchöre und Jagdhornbläser auftreten werden.

Am 14. und 15. September gastiert die litauische Partnerstadt von Prenzlau Varena mit einem Pilzfest und Tanz auf der Landesgartenschau. Und am 21. und 22. September gibt es Country und Western auf der Freilichtbühne im Seepark. Unter anderem treten die Bands „Crazy Western Souls“, „Little Rainbow“ und „Countryx“ auf.

Es wird wieder deftig beim Historienspektakel

Das größte Laientheater der Uckermark darf natürlich auf der Landesgartenschau nicht fehlen, zumal seine angestammte Spielstätte, die Freilichtbühne, sich auf dem LaGa-Gelände befindet. Und so wird denn auch die 14. Auflage des Prenzlauer Historienspektakels am bevorstehenden Wochenende am gewohnten Ort stattfinden. Am 6. und 7. September lädt das Historienspektakel ab 20 Uhr ein, seinem Spiel zu folgen. Am

Sonntag, dem 8. September, beginnt das Spektakel bereits 19 Uhr. Allzuviel wollen die Theatermacher über den Inhalt noch nicht verraten. Nur so viel: Es geht um eine amüsante Liebesgeschichte, die sich um das Jahr 1830 zuträgt und in der historische Gestalten wie der Graf Albert von Schlippenbach oder der Landschaftsgestalter Peter Josef Lenné wieder lebendig werden. Auf jeden Fall sei viel Spaß vorprogrammiert.



Beim 14. Prenzlauer Historienspektakel wird es auch in diesem Jahr wieder deftig zugehen.

Country und Western auf der Bühne

Am 21. und 22. September wird das musikalische Geschehen auf der Landesgartenschau Prenzlau 2013 ganz im Zeichen des Country und Western stehen. Jürgen Hesse wird mit Country-Musik gastieren, die „Crazy Western Souls“ begeistern mit Linedance-Vorführungen und

die Band „Countryx“ wird ebenfalls mit bester Country-Musik punkten. Außerdem treten noch die Country-Bands „Duo Kontraste“ und „Little Rainbow“ auf. Die Konzerte beginnen an beiden Tagen jeweils 11 Uhr auf der Freilichtbühne der Landesgartenschau im Seepark.



Jürgen Hesse wird sein Publikum mit Country-Musik begeistern.

Die Veranstaltungen auf der Freilichtbühne im Seepark im September/Oktober im Überblick:

06. Sept.	20.00	Historienspektakel
07. Sept.	20.00	Historienspektakel
08. Sept.	19.00	Historienspektakel
09. Sept. bis 15. Sept	12.00	Waldwoche mit Kinderprogramm, Informationsveranstaltungen und einer Abschlussveranstaltung am 15. September
14. Sept.	11.00	Varena zu Gast: Pilzfest und Tanzveranstaltungen
15. Sept.	11.00	Varena zu Gast: Pilzfest und Tanzveranstaltungen
20. Sept.	16.00	Siegerehrung des 11. Jugendliteraturwettbewerbes „Mein Leben in der uckermärkischen Landschaft“
21. Sept.	11.00	Country und Western auf der LaGa
22. Sept.	11.00	Country und Western auf der LaGa
28. Sept.	14.00	Konzert des uckermärkischen Männerchores Naugarten
29. Sept.	14.00	Volksmusik-Show mit dem Duo Thomasius
06. Okt.	17.00	Abschlussveranstaltung der Landesgartenschau Prenzlau 2013

Neues von der Grünen Wonne der Landesgartenschau Prenzlau



Turbulenter Monat August auf der Landesgartenschau

Zuschauerrekorde, Guerilla-Gardening und der 300 000. Besucher

Der August war für die Landesgartenschau ein Monat der Rekorde. Am Tag der „Leuchtend Grünen Wonne“, der mit einer beeindruckenden Lasershow und einem großen Feuerwerk über dem Uckersee zu Ende ging, zählte die LaGa über 10 000 Besucher - der bisherige Rekord. Nur wenige Tage später, am 13. August, begrüßte die LaGa ihren 300 000. Besucher. Monika Witte und ihr Ehemann Werner aus Prenzlau wurden von LaGa- Geschäftsführer Christian Hernjokl nach Berlin, um mit einer Guerilla-Gardening-Aktion auf die LaGa aufmerksam zu machen. Sie stellten Blumensträuße auf den Potsdamer Platz und andere öffentliche Plätze in der Bundeshauptstadt. Und auch das Catering.

In der Nacht vom 13. zum



Die Lasershow zur „Leuchtend Grünen Wonne“ machte es möglich: die LaGa-Maskottchen Fine und Nemo wanderten am nächtlichen Himmel über dem Uckersee.

14. August reisten die Maskottchen als LaGa-Botschafter nach Berlin, um mit einer Guerilla-Gardening-Aktion auf die LaGa aufmerksam zu machen. Sie stellten Blumentöpfe auf den Potsdamer Platz und andere öffentliche Plätze in der Bundeshauptstadt. Und auch das Veranstaltungsprogramm hat-

te es im Monat August in sich. Am ersten August-Wochenende sorgte der LaGa-Medienpartner Antenne Brandenburg für einen bunten Strauß der Unterhaltung. Am Antenne Brandenburg-Tag begeisterten unter anderem Petra Zieger und Tino Eisbrenner das Publikum auf der Freilichtbühne. Am 17. und 18. August

präsentierten sich Tanzgruppen und -vereine aus der Region auf der LaGa. Und am 24. und 25. August wurde die LaGa zu einem Folk-Fest. In die Blumenhalle zauberten die brandenburgischen Gartenbaubetriebe die Pracht des Spätsommers. Zwei Hallenschauen können die Besucher nun noch erleben.



Petra Zieger begeisterte am Antenne-Brandenburg-Tag die Zuschauer.



Besucherrekord: Tausende Gäste verfolgten die Feuershows der „Leuchtend Grünen Wonne“. Selbst auf dem Weinberg drängten sich die Menschen.



Die Lichtinstallationen der „Leuchtend Grünen Wonne“ tauchten den Themengarten „Kussgarten“ in ein mystisches Licht.



Das war eine Marketing-Aktion der besonderen Art: Fine und Nemo beim Guerilla-Gardening auf dem Potsdamer Platz in Berlin.

Von Fruchtfülle und den Wundern der Lüste



Begeistert erleben die Besucher der Hallenschauen die phantasievollen Blumenarrangements der brandenburgischen Gärtner, die hier ihre Leistungsfähigkeit demonstrieren.

Hallenschauen präsentieren Fruchtfülle der Ernte

Prächtige Dahliengestecke bestimmen das Bild der Hallenschau „BlütenReigen von Wundern der Variation“ die noch bis zum 19. September zu sehen sein wird. Von der großen Dekorative bis zur kleinen Ponpoddahlie wird ein beeindruckendes Sortiment präsentiert. Ebenso kommen Sonnenblumen, Chrysanthen, Cyclamen und Herbststauden in die Schau. Sie sorgen für eine intensive herbstliche Farbkomposition. Schattenpflanzen - z. B. Hosta (auch Funkien genannt) bestechen durch ihre Blattmuster. Tischdekorationen - floristisch verpackt - laden zu kulinarischen Genüssen ein, beispielsweise zu einer Weinverkostung. Die Hallenschau ist eine heitere, lockere Verbindung herbstlicher Fülle



Auf der gegenwärtigen Hallenschau ist auch noch einmal die beeindruckende Pracht der Sonnenblumen zu erleben.

von Blüten, Pflanzen und floralen Texturen. Die Hallenschau „Fruchtfülle von Wundern der Lüste“ ist vom 20. September bis 6. Oktober zu sehen. Die Ankündigung verspricht Zügellosigkeit in Blütenreigen und Fruchtfülle. Die Gärtner zeigen ihr beeindruckendes Sortiment an herbstlichen Pflanzen (wie Sonnenblumen als Schnittblumen und im Topf,

Chrysanthen in neuen Farben sowie Cyclamen für drinnen und draußen) und natürlich Früchte, die im Herbst besonders üppig sind. Es gibt eine Apfelsortenausstellung. Das Thema Erntedank wird mit Erntekronen und Ährenkugeln aufgegriffen. Die Floristen zeigen noch einmal ihr ganzes Können. Die Unbeschwetheit des Herbstes wird in gedämpften bis kräftig-orangen

Farbtönen und einer Früchtevielfalt fröhlich und unbekümmert arrangiert. Ständig begleitet werden die Hallenschauen immer mit ihren wechselnden Themen von der Kräuterausstellung „Kräuter in Hof und Garten“. Hier werden „Essbare Landschaften“ auf den häuslichen Bereich übertragen. Die Besucher werden animiert, den eigenen Garten als Erlebnisraum, aber auch als Möglichkeit für kulinarische Genüsse neu zu entdecken. In fast jedem Hof und Garten gibt es eine schöne Blumenrabatte, meist auch ein ordentliches Kräuterbeet und eine ungeliebte Unkrautecke. Die Ausstellung, die mit dem Wechsel der Hallenschauen immer neu bestückt wird, thematisiert diese drei Bereiche im Wandel der Jahreszeiten. Die Fragestellungen: Was wächst denn da? Was ist essbar? und Welcher Teil ist genießbar? werden aufgenommen und beantwortet. Der Besucher erhält Anregungen für Zuhause aber auch um über den eigenen Gartenzaun in die freie Natur zu schauen.



Gerry Weber: Auch hier wird der Herbst farbig.



Sportlich und knallig rot: die Mode von Camp David.



Backlash: die etwas ausgefallene junge Mode.



Cooler Outfit bei Tom Tailor.

Die Herbstsaison wird farbig

Farbenfroh auch an grauen Tagen - so macht der Herbst Spaß!

Die Frau jenseits der 30 trägt auch im Herbst kräftige Farben, stellt Manuela Pinkpang von Gerry Weber fest. „Warme Farben, wie das Currygelb sind stark im Kommen“, sagt sie. „Aber auch bordeaux“, fügt sie hinzu. Bei den Formen bestimmen Röhrenhosen das Modemilieu - passend zur bevorstehenden Stiefelzeit. Der Trend zur Farbigkeit herrscht übrigens nicht nur bei Gerry Weber vor, wie die Besucher des Moderebstes im Oder-Center bald erleben werden. „Er zieht sich durch alle Modebereiche und gilt für Frauen wie Männer gleichermaßen“, stellt Center Manager Ralf Müller fest. Vom 16. bis 29. September präsentiert sich die Modewelt mit einer statischen Modenschau im Center. Mit dabei sind so bekannte Modelabels wie Gerry Weber, C & A, Backlash, Tom Tailor, Mustang, Camp David und Socex Women.

Locker geschnittene Formen macht Socex-Women-Mitarbeiterin Jenny Seehagen für ihr Geschäft als Modetrend für die Frauenwelt aus. Bei Tom Tailor dominieren orange, gelb, rot und grün stellt Anne Masch fest. Schmalere Hosen, Westen und Lederjacken bestimmen hier das Erscheinungsbild der Männermode.

Die Farbe gelb

Und das sind die allgemeinen Trends, die für den Herbst gelten: Während der Sommer sich vor allem durch Pastell- und leuchtende Neontöne auszeichnete, wird das Farbbild im Herbst etwas ruhiger. Im Kommen sind jetzt erdige Farbfamilien. Sehr trendig sind auch Metallfarben, die einen glänzenden Effekt haben. Die Farbe Gelb hat auch schon vor zwei Jahren den Herbst verblüht - in diesem Jahr wiederholt sich dieser Trend. Eines der wichtigsten Materialien



wird Leder sein. Hier gibt es keine Grenzen: Leder lässt sich diesen Herbst in allen Varianten tragen. Der Look kann einheitlich getragen werden, etwa in Form eines sexy Leder-Ensembles. Oder aber man setzt auch hier auf starke Kontraste: Bei

spielsweise, indem man eine schwarze Lederhose mit weichen Blusen in zarten Farben trägt. Durch diese Kombination wird der Look abgerundet, wirkt aber dennoch spektakulär. Ein Must-have des Herbstes ist ganz klar die Bikerjacke. Mit ihr bekommt jedes Outfit einen rockigen, ver-ruchten Touch. Richtig kombi-

niert kann aber auch sie feminin wirken. Zum Beispiel, indem man sie zu zarten Drapékleidern oder Jacquardröcken trägt. Wichtig sind auch hier zarte Gegenstücke mit Details wie Spitze. So können Frauen trotz der

maskulin wirkenden Bikerjacke ihre Weiblichkeit betonen und Akzente setzen. Auch große, ausdrucksvolle

eine schmale Leggings mit einer längeren, locker fallenden Bluse oder Tunika.

Sobald es draußen etwas kühler wird, können Blusen und Tuniken mit weichen und kuscheligen Pullovern oder Strickjacken kombiniert werden. In vielen Geschäften gibt es ein großes Angebot an langen Cardigans aus Strick, die der Figur eine lange vertikale Linie setzen und so schmeicheln. Ganz besonders zu empfehlen sind asymmetrische Formen, die in Kombination mit leicht fließenden Materialien wie Tuniken und Blusen eine perfekte Kombination bilden.

Bei der Schuhmode wird der Trend in diesem Herbst von der Farbe Schwarz bestimmt. Allerdings bedeutet dies nicht, dass nicht auch freundlichere Farben auftauchen - insbesondere bei den Pumps sind warme Farbtöne durchaus zu finden. Im Großen und Ganzen werden die bunten Farben der vergangenen Saisons von dem dunklen Trend abgelöst.

Echte Lichtblicke

Echte Lichtblicke wird es jedoch durchaus geben: Edelsteinfarben wie Rubin oder Saphir können bunte Kontraste setzen, auch Gold wird wieder getragen. Bei den Materialien kann der Wechsel von Matt- und Glanzeffekten für Hingucker sorgen.

Für die Damenwelt wird es rockig, Punk, Edelpunk, Grunge bis hin zu Gothic prägen die Wintermode. Gut im Rennen liegen für sie knöchelhohe Booties zum Schnüren. Außerdem kommen Anregungen aus Richtung Motorrad- und Westernstiefel. Dabei dürfen Attribute wie Fransen und Nieten nicht fehlen. Neben Pumps, Stiefeln und Sneakers sollen auch Langschaftstiefel die Blicke auf sich ziehen. Die Schäfte sind dabei sehr gerade gestaltet, wobei edle Materialien zum Einsatz kommen. Details wie Wappen-Prints oder farbige Schaftabschlüsse sollen die klassisch-edle Anlage der neuen Modelle unterstreichen. „Es wird also für jeden Geschmack, für jeden Anlass und für jede Figur etwas da sein“, stellt der Center Manager fest. „Ich jedenfalls freue mich auf den Moderebst.“



Junge Mode bei Socex Women.



Bei Mustang finden Damen und Herren gleichermaßen Mode, die begeistert.

Sichern Sie sich 10 % Rabatt auf Ihren Einkauf

TOM TAILOR
ODER-CENTER
EINKAUFEN IN SCHWEDT

BACKLASH präsentiert eine voll-fett krasse Modenschau

unter anderem mit Supermodel Hilde-Marie Klumpen im Oder-Center 16-29. Sept. dabei sein ist alles

BACKLASH

Jetzt entdecken: NEUE HERBST-TRENDS bei der „Mode Statisch“ oder direkt im Store!

CAMP DAVID just explore
Men's Fashion im Oder-Center • www.campdavid.de

Modenschau
Mo. 16. bis So. 29.09.2013

in diesem Zeitraum **20%*** auf Jeans

*nicht auf reduzierte Ware

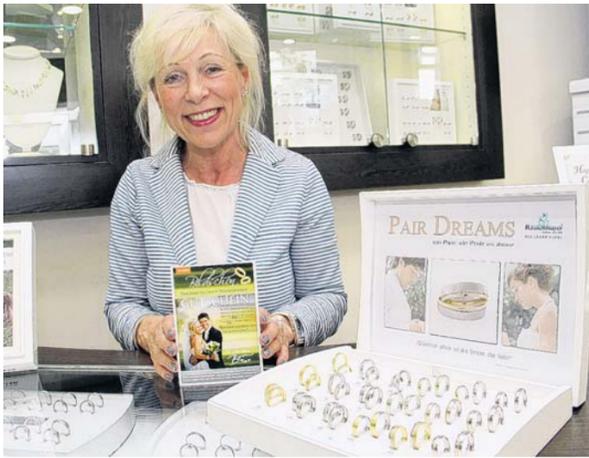
MUSTANG
True Denim

DIE NEUE HERBST-WINTER-KOLLEKTION PRÄSENTIEREN WIR IHNEN ZUR Modenschau

C&A

BESUCHEN SIE UNS!

HOUSE OF GERRY WEBER
ODER-CENTER • LANDGRABENPARK 1 • 16303 SCHWEDT



Wer die Ringe für den Bund der Ehe bei Juwelier Born kauft, erhält die Brautfrisur als Geschenk dazu.

Wussten Sie schon...

- dass, Trau(m)ring Traumfrisur bei Juwelier Born trifft? Beim Kauf von Trauringen erhält der Kunde einen Friseur-gutschein im Wert von 80,00 Euro.

- dass noch bis zum 14. September bei BONITA satte Rabatte im Räumungsverkauf wegen Kollektionswechsel auf Sie warten? Ab 16. September strahlt BONITA dann in neuer Dekoration.

- dass Sie Orsay am 7. September von 14 - 18 Uhr zum Shoppingtag einlädt? Freuen Sie sich auf einen kleinen Sekt-empfang und 15 % Rabatt auf die gesamte Kollektion (gilt nicht für reduzierte Ware und Schmuck und kann nicht mit andere Angeboten und Aktionen kombiniert werden)

- dass Camp David zur Expedition „CAPE HORN 2014“ einlädt? Infos zu „THE ADVENTURE OF YOUR LIFE“ finden Sie in ihrem Camp David im Oder-Center oder unter www.campdavid-expedition.de.

- dass Tchibo es einfach macht? Einfach bestellen, abholen, tauschen. Ab sofort können Sie vor Ort in ihrem Tchibo im Oder-Center alle online Angebote bestellen und kostenlos hier her liefern lassen. Dabei sind Ihnen die netten Verkäuferinnen vor Ort gern behilflich.

- dass es bei arko rechtzeitig zur Ernte eine süße Verführung mit köstlichem Mini-Marzipan-Obst in vier Sorten gibt? Passend zusammengestellt in rustikaler Geschenkebox – das perfekte Geschenk für den spätsommerlichen Kaffeetisch oder das letzte Picknick des Jahres – fertig zum Losnaschen! Das neue Präsent „Erntezeit“!



Tchibo geht online: Ab sofort können bei Tchibo alle Angebote online bestellt werden. Die Lieferung ist kostenlos.



Camp David lädt zur Expedition „CAPE HORN 2014“ ein. Ein tolles Angebot für alle Abenteuer- und Reiselustigen.



Ein leckeres Angebot zur Erntezeit: bei arko gibt es Mini-Marzipan-Obst in vier Sorten - zusammengestellt in rustikaler Geschenkebox.

Hell, freundlich, super: Neues Laden-Design zum Geburtstag

Zum Firmenjubiläum gibt sich Bijou Brigitte ein neues Outfit.

Bijou Brigitte wird 50 Jahre alt und ist 19 Jahre davon in Schwedt im Oder-Center präsent. „Wir gehören zu den ersten Mietern hier im Center und freuen uns natürlich auf den 20. Geburtstag“, sagt Filialeiterin Ilka Köhnke. Anlass zum Feiern gibt es natürlich auch in diesem Jahr zum runden Firmenjubiläum. Und zum neuen Laden-Outfit, das sich der Schmuckartikel- und Accessoire-Verkäufer in Schwedt gegeben hatte. In der ersten August-Hälfte hatte der Laden wegen Umbaus geschlossen. Am 10. August eröffnete er neu. „Und es ist viel heller strahlender und noch freundlicher,



Filialeiterin Ilka Köhnke freut sich über den neu gestalteten Laden und den Zuspruch ihrer Kunden.

als es vorher sowieso schon der Fall war“, schwärmt eine Kundin. Die teils verspiegelten, teils grauen Wände kamen raus, dafür präsentiert sich die Ware

nun vor einem weiß designten Hintergrund. Am bewährten Sortiment ändert Bijou Brigitte hingegen nichts. Die gewohnten Verkaufrenner wie Ketten, Tü-

cher, Ohrhinge, Modeschmuck und Accessoires finden die Kunden ebenso wieder, wie das vor dem Umbau von Bijou Brigitte der Fall war.

Am 18. September rollen wieder die Bingo-Kugeln

Am 18. September ist es wieder so weit: Die Schwedter Seniorinnen und Senioren treffen sich im Eiscafé in der Center-Mitte zum beliebten Bingo-Spiel. Die traditionelle Veranstaltungsreihe geht in eine weitere Runde. Und mit Begeisterung werden die Teilnehmer das Rollen der Bingo-Kugeln verfolgen und gespannt darauf warten, welche Zahlen diesmal fallen. Den

Gewinnern winken wieder Gutscheine für das Oder-Center. Im Mittelpunkt steht aber der Spaß am gemeinschaftlichen Tun, am Zusammensein, an den Gesprächen, die sich bei Kaffee und Kuchen ergeben. Das ist es nicht zuletzt, was die vor zwei Jahren vom Oder-Center und dem PCK-Seniorenverein aus der Taufe gehobene Veranstaltungsreihe so erfolgreich macht.



Immer mehr Seniorinnen und Senioren haben beim Bingo-Spiel einen riesigen Spaß und freuen sich über das Miteinander.

**Stadtbücherei
De Mäkelbörger**

Probierwochen

**1 Tasse Cappuccino
+ 1 Stück Blechkuchen nach Wahl**

3.50 €

Diese Aktion ist bis zum 25.09.2013 im Oder-Center Schwedt gültig.

Tradition aus der Region



Frau Kube von real,- präsentiert einen der hochwertigen Töpfe, die auf die treuen Kunden des Selbstbedienungs-Warenhauses warten.

Treue wird bei real,- mit Töpfen belohnt

Hochwertige Töpfe und Pfannen von Fissler warten auf die treuen Kunden von real,-. Mit der neuen Treue-Aktion des Selbstbedienungswarenhouses gibt es satte Rabatte auf die hochwertigen Küchengeräte. „Unsere Kunden sparen bis zu 92 Euro pro Treueprämie“ verrät real,- Chef Ronald Schiemenz. Und so können sie Töpfe, Kasserollen, Edelstahlpfannen mit und ohne Haftbeschichtung, Schnellkochtöpfe und Woks aus der Profifabrik Topf- und Pfannen für einen vergleichsweise kleinen Preis

mit nach Hause nehmen. Und so funktioniert es: Beim real,- Einkauf erhalten die Kunden für je fünf Euro Einkaufswert einen Treuepunkt in Form einer Marke. Diese muss in das an der Kasse erhältliche Sammelheft geklebt werden. Bei 30 Treuepunkten kann mit einer Zahlung eine der insgesamt 15 Prämien eingelöst werden. „Es lohnt sich also, bei uns Treuepunkte zu sammeln, um den Küchenbestand an Töpfen und Pfannen für einen kleinen Preis zu erneuern“, sagt Schiemenz.

Mit der Oder-Center-Zeitung unterwegs



Maria und Lukas Wittkowsky waren mit ihren Eltern im Ostseurlaub auf Zinnowitz. Natürlich hatten sie die Center-Zeitung im Gepäck, mit der sie sich fotografieren ließen.

Zum 20. Geburtstag einen Blick zurück wagen

Center startet Fotowettbewerb zum Jubiläum

Das Oder-Center wird im kommenden Jahr 20 Jahre alt. „Für uns wird das natürlich ein Grund zum Feiern sein“, sagt Center Manager Ralf Müller. Aber auch ein Anlass, einen Blick zurück zu wagen. Aus diesem Grund startet das Center einen Fotowettbewerb: „Alle sind aufgerufen, Bilder aus dem Center-Leben einzusenden, die in den vergangenen 20 Jahren entstanden sind“, erklärt der Center-Manager. Das können Bilder von den unzähligen Aktionen sein, die es gab, von der Architektur des Centers oder ganz einfache Schnappschüsse aus



Zur Reisemesse gab es auch schon mal einen Heißluftballon im Center.

dem Alltagsleben im Center. Die Bilder können an das Center-Management, Landgrabenpark 1, 16303 Schwedt oder per mail an foto-giesa@t-online.de geschickt werden.

Alles, was Recht ist

Anspruch auf einen Kita-Platz

Jedes Kind zwischen dem vollendeten ersten und dem vollendeten dritten Lebens-



jahr hat ab dem 01.08.2013 einen Anspruch auf einen Kita-Platz. Doch welche Möglichkeiten haben die Eltern, wenn die Kommunen Kita-Plätze entgegen der gesetzlichen Vorgabe nicht zur Verfügung stellen?

Der Anspruch ist gesetzlich in § 24 SGB VIII festgelegt worden. Die Eltern dürfen dabei unter mehreren verfügbaren Einrichtungen wählen.

Dabei ist zu beachten, dass der Anspruch auf Förderung in einer Tageseinrichtung oder in Kindertagespflege durch eine „Tagespflegeperson“ besteht und die Eltern auch hier das freie Wahlrecht haben. Die Eltern müssen sich nicht auf eine der Varianten verweisen lassen.

Durch die neue Rechtslage besteht eine unbedingte Gewährleistungspflicht des örtlichen zuständigen Trägers der öffentlichen Jugendhilfe. Die Kommune muss für ihren Zuständigkeitsbereich garantieren, dass für ein Kind im relevanten Alter ein Kita-Platz zur Verfügung steht. Klar ist auch, dass der Anspruch auf einen Kita-Platz nicht lediglich die „Verwahrung“ des Kindes umfasst, sondern das Kind „Anspruch auf frühkindliche Förderung“ hat. Im Übrigen dürfen die Bundesländer selber festlegen, wie sie die Bildungs- und Erziehungsziele sicherstellen wollen.

Der Anspruch auf den Kita-Platz wird auch nicht dadurch erfüllt, dass den Eltern ein Platz zu einer anderen als zu der von ihnen gewünschten Zeit angeboten wird. Der Gesetzgeber hat hier klar formuliert, dass mit dem neuen Rechtsanspruch „gewährleistet ist, dass alle Eltern, insbesondere auch in zeitlicher Hinsicht, ein Förderangebot für ihr Kind erhalten, das ihren individuellen Betreuungswünschen entspricht.“

Der Center-Gutschein: das ideale Geschenk für jeden Anlass

Er ist eine immerwährende Erfolgsgeschichte, der Center-Gutschein. Er ist das ideale Geschenk zu jedem Anlass, wie Geburtstag, Firmenjubiläum, Jugendweihe, Abitur oder Lehrabschluss. Doch auch zu großen Feiertagen, wie Weihnachten oder Ostern findet er sich häufig unter den Geschenken. Denn er ermöglicht, fast jeden Wunsch zu erfüllen. Denn er gilt in allen Geschäften des Oder-Center und nicht nur dort. Deutschlandweit können

seine Besitzer ihn in fast allen ECE-Centern einlösen. Und: er ist in vielen Wertstufen erhältlich. Für eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr von 50 Cent kann er im Oder-Center beim Center-Management erworben werden.

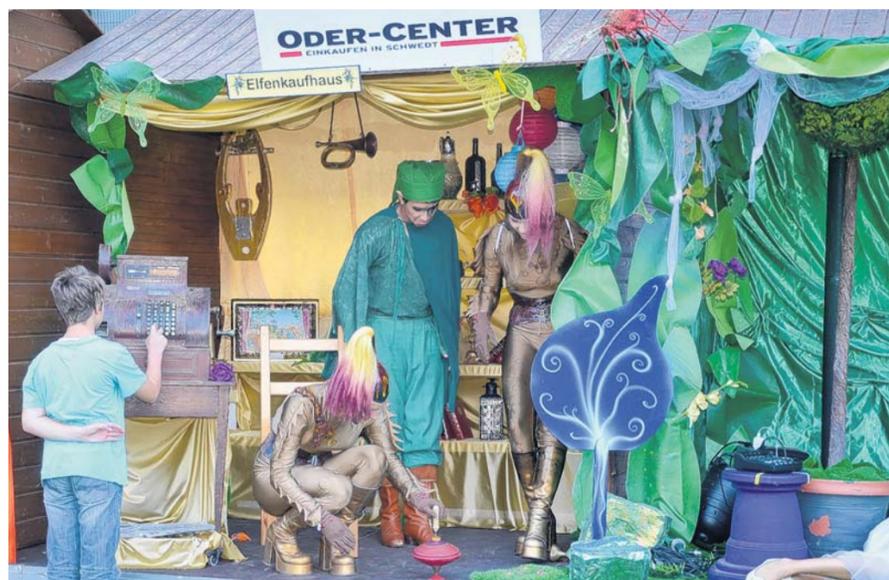


Auch die uckermärkischen Bühnen waren oft zu Gast im Center - hier mit ihrem Musical „Marilyn“.



Traber hielten die Besucher des Centers in Atem.

Das war das uckermärkische Feenkönigreich beim Elfenfest



Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt hatten vom 23. bis 25. August zum Elfenfest geladen - das Oder-Center war mit von der Partie - mit einem „Elfenkaufhaus“.

Fotos (2): Udo Krause.

RECHTSANWALTSKANZLEI
CHARLES DREYDORFF

INTERNETRECHT
STRAFRECHT
FAMILIENRECHT
VERKEHRSRECHT
RECHTSSCHUTZ

Flinkenberg 27
16303 Schwedt/Oder
Telefon 03332 338348
Telefax 03332 338349
kanzlei@ra-dreydorff.de

www.ra-dreydorff.de

Sportliches Vergnügen zur Weihnachtszeit

Eine gute Tradition:
Zum sechsten Mal
läuft die Region in
der Adventszeit
Schlittschuh

Es ist wieder gelungen: Mit der Unterstützung von Unternehmen und Partnern aus der ganzen Region kann das Oder-Center seine Besucher in der Adventszeit wieder mit einer ganz besonderen Attraktion erfreuen und sie zum Schlittschuhfahren auf der Eisbahn auf dem Center-Vorplatz einladen. Auf einer Fläche von 300 Quadratmetern

lockt das sportliche Vergnügen vom 25. November bis zum 31. Dezember. „Damit können die Besucher unseres Weihnachtsmarktes sich nicht nur an den Leckereien wie Pfefferkuchen oder Glühwein-Spezialitäten erfreuen. Sie können sich auch sportlich betätigen und ihre Runden über das Eis drehen. Das gilt für die großen wie die

kleinen Besucher unseres Weihnachtsmarktes“, freut sich Center Manager Ralf Müller.

Auf dem Weihnachtsmarkt, der ebenfalls in guter Tradition durch den Schwedter Unternehmer Filip Slowie ausgerichtet wird, wird es in diesem Jahr erneut eine Glühweinyramide geben, von der aus die Schlittschuhfahrer direkt bewirtet

werden können, ohne dass sie die Schlittschuhe dafür ablegen müssen. „Dazu gibt es natürlich alles, was zu einem zünftigen Weihnachtsmarkt gehört“, kündigt Slowie an. Grillstände, weihnachtliches Gebäck, kandierte Äpfel und andere vorweihnachtliche Leckereien. „Und im Mittelpunkt des Weihnachtsmarktes, der am 25. No-

vember eröffnet wird, dreht sich auch in diesem Jahr wieder ein Kinderkarussell“, fügt er hinzu. „Ich freue mich, dass wir mit so tollen Angeboten in die Weihnachtszeit starten können“, fügt Ralf Müller hinzu. Und im Inneren des Centers lockt ein zweiter Weihnachtsmarkt mit Geschenkideen für die Weihnachtszeit.

Wiebeck hilft in über 60 Centern

Wenn das Oder-Center in Schwedt eine hochwertige Veranstaltung plant, darf der Veranstaltungsservice Wiebeck nicht fehlen. Und so wird er auch in diesem Jahr auf dem Weihnachtsmarkt vor dem Oder-Center für die festliche Beleuchtung und Beschallung des Geländes sorgen. Außerdem trägt das Unternehmen, das deutschlandweit über 60 Center der ECE betreut, zum Sponsoring für die Eisbahn bei. „Für uns ist sie ein erstklassiges Freizeitangebot in der Vorweihnachtszeit“, sagt Wiebeck-Mitarbeiter Robert Scherel. „Daran beteiligen wir uns natürlich gern“, fügt er hinzu. Dazu käme, dass das Unternehmen mit dem Oder-Center eine langjährige intensive und überaus angenehme Zusammenarbeit pflegt. „Daraus entsteht das Vertrauen, das auch das Sponsoring für die Eisbahn möglich macht“, versichert Robert Scherel.



Werbe-Pink wieder mit von der Partie

Für Sören Pink ist die Unterstützung der Eisbahn vor dem Oder-Center mittlerweile fast schon so etwas wie eine Tradition. „Wir sind von Anfang an dabei und für mich ist es eine Selbstverständlichkeit, die Eisbahn vor dem Oder-Center zu unterstützen“, sagt der Inhaber des Unternehmens „Werbe-Pink.“ Und zwar nicht nur, weil er auf vielen Gebieten gut mit dem Oder-Center zusammenarbeitet, sondern aus Heimatgefühl. „Ich komme aus Schwedt, hier ist meine Heimat. Und wenn hier ein tolles Freizeitangebot geschaffen wird, wie es die Eisbahn ja zweifelsohne ist, bin ich mit dabei, es zu unterstützen“, sagt er. Alles, was die Stadt Schwedt attraktiver mache, nütze auch ihm und seinen Mitarbeitern, ist er überzeugt. Center-Manager Ralf Müller freut sich über das Engagement von Pink. „Wir arbeiten auf vielen Gebieten professionell und zur beiderseitigen Zufriedenheit zusammen. Schön, dass das auch bei der Eisbahn so ist.“



Die Eisbahn vor dem Oder-Center ist mittlerweile ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil des alljährlichen Weihnachtsmarktes und bereitet auch den jüngsten Besuchern ein riesiges Vergnügen.

Uni Service zum ersten mal dabei

Kai Prochnow ist mit seinem Schwedter Unternehmen Uni Service zum ersten mal bei der Eisbahn dabei. „An einem so tollen Event will ich mich beteiligen.



Ich bin mit der Stadt Schwedt verwurzelt und freue mich über alles, was sie attraktiver macht. Und die Eisbahn vor dem Oder-Center, alljährlich zur Weihnachtszeit, ist wirklich eine tolle Attraktion“, fügt er hinzu. Zudem pflegt das Unternehmen, das sich vor allem mit Fußboden-, Fliesen- und Plattenlegerei sowie mit der Tapeziererei beschäftigt, eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Oder-Center. „Wir sind sehr froh über die Begeisterung, mit der die kleinen und großen Unternehmen aus Schwedt und dem Umland unsere Eisbahn unterstützen“, erklärt der Center Manager Ralf Müller.

IFEA will Standort attraktiver machen

Erfolgreiche Unternehmen brauchen attraktive Standorte,



ist IFEA-Geschäftsführer Dirk Bismar überzeugt. „Damit beantwortet sich bereits die Frage, warum wir bei der Eisbahn mitmachen. Sie trägt dazu bei, Schwedt attraktiver zu machen. Deshalb sind wir mit dabei“, sagt er. IFEA ist als mittelständisches Unternehmen in der Uckermark im Land Brandenburg aus der 1995 gegründeten Firma „Albrecht / Bismar Elektrosystembau und Ingenieur GbR“ hervorgegangen. „Unser Firmenprofil ist die Planung und Errichtung von Elektro- und Automatisierungsanlagen sowie der Schaltschrank- und Steuerungsbau“, erläutert der Geschäftsführer. Durch ständige Qualifizierung und Weiterbildung der Mitarbeiter ist das Unternehmen ständig an den neuesten technischen Entwicklungen dran. „So gewährleisten wir hohes technisches Niveau und gute Qualität“, sagt Bismar.

Slowie schmeißt den Weihnachtsmarkt

Auch das ist bereits Tradition: der junge Unternehmer Filip Slowie betreibt den Weihnachtsmarkt vor dem Oder-Center und sorgt für die weihnachtsgerechten kulinarischen Attraktionen: Laugengebäck, Quarkbällchen, kandierte Früchte, leckere Trüffel, Pralinen, Crepes und eine Riesenspfann mit Schafkäse werden auch in diesem Jahr die Gaumen der Weihnachtsmarktbesucher erfreuen. „Natürlich unterstütze ich auch die Eisbahn, denn sie macht den Weihnachtsmarkt erst perfekt“, sagt er. „Als Schwedter bin ich stolz darauf, dass wir auch in diesem Jahr wieder gemeinsam dieses tolle Freizeitangebot auf die Beine stellen können“, fügt er hinzu. So werde wirklich für alle Besuchergruppen etwas angeboten und das Vergnügen am Schlemmen werde durch die Freude am Sport ergänzt.



ALBA: Wir sind hier fest verwurzelt

Nach über 20 Jahren unternehmerischen Engagements ist das Entsorgungsunternehmen ALBA mit der Stadt Schwedt fest verbunden, stellt Geschäftsführer Peter Keller fest. „So stand es für uns außer Frage, uns an einer so tollen Attraktion wie der Eisbahn in der Vorweihnachtszeit auf dem Weihnachtsmarkt vor dem Oder-Center zu beteiligen“, versichert er. „Wir stehen wie auch in den Vorjahren fest zu unserem Engagement für eine lebenswerte Stadt Schwedt“, fügt er hinzu. ALBA hat sich in der Vergangenheit übrigens nicht nur als Entsorger von Hausmüll einen Namen gemacht. „Wir bieten unseren Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handwerk und Handel ein breites Leistungsspektrum rund um die Entsorgung fast aller Abfallarten an“, informiert der Geschäftsführer.



Media-Markt: Die Eisbahn vor der Tür

Wenn Media-Markt-Geschäftsführer Henry Wittkowsky in der Vorweihnachtszeit das Geschäft verlässt, stolpert er fast über die Eisbahn. „Wir haben sie direkt vor der Haustür. Schon das wäre ein Grund, sie zu unterstützen. Es ist aber nicht der einzige“, sagt er. Ein guter Weihnachtsmarkt mit zufriedenen Besuchern sei auch für sein Geschäft gut. Außerdem sei Media-Markt mit seinem breiten Angebot an Unterhaltungselektronik ein ausgewiesener Experte in Sachen attraktive Freizeitgestaltung. „Und ein attraktives Freizeitangebot ist die Eisbahn allemal - auch ohne Elektronik kann Freizeit Spaß machen“, schmunzelt er. „Wir freuen uns über jedes Angebot, das Lebensfreude, Spaß und Aktivität weckt.“, sagt er. „Die sportliche Herausforderung unterstützen wir sehr, sehr gern.“



Backlash: Super Mode im neuen Shop

Für Backlash ist alles besser geworden: Nach der langen Durststrecke im behelfsmäßigen Shop bei real- konnte Henry Gernhardt vor über einem Jahr seinen neuen Shop in der Ladenstraße beziehen: junge Mode gibt es für junge Leute und Junggebliebene seitdem auf noch größerer Fläche als je zuvor. „Ich freue mich, dass ich diese Möglichkeit hier erhalten habe, mein Konzept so umzusetzen“, sagt er. „Das ist ein Grund dafür, dass ich mich im Gegenzug für die Eisbahn engagiere“, fügt er hinzu. Einen anderen Grund sieht er in seiner Geschäftsphilosophie: die Mode von Backlash steht für ein tolles Lebensgefühl, für eine aktive Freizeitgestaltung, für das Unkonventionelle. „Da sind wir ziemlich dicht an der Grundidee, die das Center-Management vor Jahren veranlasst hat, die Eisbahn aufzubauen.“



Gesund bleiben - wohlfühlen - Geld sparen

Aktuelle Angebote im Sept. 2013 aus Ihrer

PLUSPUNKT APOTHEKE IM ODER-CENTER

Sparen Sie bis zu **50%** auf den AAP**

PREISKNÜLLER im September

Sie sparen **50%**

Diclofenac-ratiopharm® Gel
100 g

statt € 6,97¹⁾
3,48

Sie sparen **29%**

Wick DayMed
Erkältungskapseln für den Tag
20 Hartkapseln

statt € 9,97¹⁾
6,98

Sie sparen **28%**

Wick VapoRub
Erkältungssalbe
25 g, 100 g = € 19,92

statt € 6,99¹⁾
4,98

Sie sparen **35%**

Wick MediNait
Erkältungssirup für die Nacht
90 ml
100 ml = € 7,20

statt € 9,97¹⁾
6,48

Sie sparen **34%**

Snup® 0,1%
Schnupfensirup
15 ml, 100 ml = € 19,87

statt € 4,57¹⁾
2,98

AKTION

Sie sparen **20%**

Meridol® Aktion
400 ml Mundspülung
+ 75 ml Zahnpasta
+ Zahnbürste

statt € 9,90¹⁾
7,98

Sie sparen **24%**

Medipharma
Haut in Balance
Pigment
Altersflecken-Reduzier-Creme, 20 ml
100 ml = € 74,90

statt € 19,95¹⁾
14,98

Sie sparen **23%**

Hydrocortison HEXAL® 0,5%
Creme
20 g Creme
100 g = € 22,40

statt € 5,02¹⁾
4,48

Sie sparen **31%**

Gingium®
intens 120
120 Filmtabletten

statt € 87,49¹⁾
59,98

Sie sparen **37%**

Voltaren®
Schmerzgel
120 g, 100 g = € 7,48

statt € 14,30¹⁾
8,98

Sie sparen **18%**

1x Ferrotone kaufen und 1x Ferrotone für die Freundin GRATIS
14 x 20ml

statt € 9,00¹⁾
7,98

Sie sparen **21%**

Bionica®
Sinupret®
extract
40 überzogene
Tabletten

statt € 20,90¹⁾
17,98

Sie sparen **18%**

Orthomol Vital F oder M
Trinkfläschchen
30 Tagesportionen

statt € 61,99¹⁾
49,98

Sie sparen **26%**

Fungizid-ratiopharm® EXTRA
Creme, 30 g, 100 g = € 29,93

statt € 12,29¹⁾
8,98

Sie sparen **37%**

IBU-LYSIN-ratiopharm® 684 mg
20 Filmtabletten

statt € 7,37¹⁾
4,98

Sie sparen **20%**

Solidago Steiner®
20 Tabletten N1

statt € 9,97¹⁾
7,98

Sie sparen **20%**

Sikapur®
Kieselsäure
Softgel-Kapseln mit Biotin
30 Stück

statt € 16,49¹⁾
12,98

Sie sparen **22%**

Locabiosol®
0,125 mg
pro Sprühstoß
10 ml, 100 ml = € 99,80

statt € 12,95¹⁾
9,98

Sie sparen **22%**

Fenistil®
Pencivir
farblos oder getönt, je 2 g

statt € 8,95¹⁾
6,98

Sie sparen **20%**

Mobilat®
Muskel- und Gelenksalbe
100 g

statt € 12,99¹⁾
9,98

Sie sparen **24%**

Vapriano®
100 mg
6 Hartkapseln

statt € 5,96¹⁾
4,48

Sie sparen **21%**

Vapriano®
100 mg
10 Hartkapseln

statt € 8,05¹⁾
6,98

Sie sparen **19%**

Diclo-ratiopharm®
Schmerzgel
100 g

statt € 9,97¹⁾
7,98

Sie sparen **32%**

Formigran®
2,5 mg
2 Filmtabletten

statt € 10,40¹⁾
6,98

Artelac® Splash
Wohlthuende Befeuchtung Ihrer Augen
für die schönen Augenblicke des Lebens

Mit dem Feuchtigkeitsspendender Hyaluronsäure
Für harte und weiche Kontaktlinsen geeignet
Frei von Konservierungsstoffen

Bekannt aus dem TV

BAUSCH + LOMB

Sie sparen **15%**

Ell-Cranell® alpha
mit Kopfhaut-Applikator
100 ml Lösung

statt € 24,94¹⁾
20,98

Sie sparen **32%**

Dulcolax®
Dragées
100 Stück

statt € 15,40¹⁾
10,48

Sie sparen **11%**

Eucerin®
AQUAPORIN ACTIVE
erfrischende Lotion,
leicht
400 ml
100 ml = € 3,00

statt € 4,97¹⁾
3,48

Sie sparen **4%**

Hansaplast®
Sprühpflaster
Wasserfest und transparent
32,5 ml
100 ml = € 15,32

statt € 4,98¹⁾
4,98

**PLUSPUNKT  APOTHEKE
IM ODER-CENTER**

Inhaber Marcel Wree
Landgrabenpark 1 · 16303 Schwedt/Oder
Tel.: 0 33 32 - 41 81 77 · Fax: 0 33 32 - 41 81 76 · www.pluspunkt-apotheke-schwedt.de

Gutschein

PLUSPUNKT ZAHNBÜRSTE IM DOPPELBLISTER
1 Set

0,78

Solange der Vorrat reicht. Nur ein Gutschein und Artikel pro Person.
Gültig im September 2013

Alle Angebote gültig im September 2013. 1) Apothekenabgabepreis gemäß Lauertaxe, Stand 01.11.2010 ist der verbindliche Abrechnungspreis nach der großen deutschen Spezialitätentaxe (sogenannte Lauertaxe) bei Abgabe zu Lasten der gesetzlichen Krankenversicherung, die sich gemäß §129 Abs. 5a SGB V aus dem Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmens und der Arzneimittelpreisverordnung in der Fassung zum 31.12.2003 ergibt. Es wird darauf hingewiesen, dass der genannte Preisvorteil aufgrund des Bestehens von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und Originalhersteller für den Teil der Verschreibung nicht erzielt werden kann. 2) Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Für Druck- und Satzfehler keine Haftung.

REGIONALMARKEN
PREMIUMPARTNER



Sachverständigenbüro
für Baugrund, Altlasten
und Bodenschutz
www.agua-gmbh.de



Als Ingenieurbüro für geotechnische Aufgabenstellungen in den Bereichen „Baugrund-Altlasten-Grundwasser-Entsorgungsmanagement“ arbeiten wir seit nunmehr 20 Jahren regional und bundesweit sowohl für kommunale und privatwirtschaftliche als auch für private Auftraggeber z.B. bei der Planung von Straßen-, Tief-, Hoch- und Industriebauvorhaben sowie touristischen Infrastrukturmaßnahmen. Als Markenpartner der Regionalmarke UCKERMARK suchen und pflegen wir die Zusammenarbeit mit regional ansässigen Partnerunternehmen und tragen gleichzeitig dazu bei unsere Uckermark zu stärken.

Ekkehard Dunkel
Geschäftsführer, AGUA GmbH

ICU Investor Center Uckermark GmbH

Stark für die Region – bereits über 165 Partner

Liebe Leserinnen und Leser, seit nunmehr sechs Jahren vereinen sich unter der Regionalmarke UCKERMARK Leistungsträger aus der ganzen Region. Mittlerweile nutzen 168 Markennutzer die Marke und fördern damit die Weiterentwicklung der Uckermark. In der letzten Ausgabe stellen wir Ihnen die ersten 59 vor. Weitere 60 folgen in dieser Ausgabe:

Industriekaufhaus.net, IG Frauen und Familie Prenzlau e.V., M+W IPSC GmbH, IXPAGE Werbung-

@Internetdesign, Journalist Matthias Bruck, Kranichland e.V., Kreishandwerkerschaft Uckermark, Kreissportbund Uckermark e.V., Kreisvolkshochschule Uckermark, LAFP Ländliche Arbeitsförderung Prenzlau e.V., Land- & Kommunaltechnik Frank Hofmann, Landfrauen Uckermark e.V., Landgasthof "Zum Grünen Baum", Landgasthof Schönnow, Landhaus Arminshain, Landwirt Christian Bernhard, Märkische Ausbildungsgesellschaft, Qualifizierungs- und Trainingszentrum e.V., Media

Grafik + Druck Templin, Metallbau Wrasse, Multikulturelles Centrum Templin e.V., Nationalpark Unteres Odertal, Naturpark Uckermärkische Seen, Naturseifen-Manufaktur Uckermark, NaturThermeTemplin GmbH, Kanuverleih Otto-Mobils, PCK Raffinerie GmbH, Physiotherapie Steffen Müller, PLUSPUNKT APOTHEKE IM ODER-CENTER, Präsenzstelle Uckermark HNE Eberswalde (FH), Q-Regio Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Randow-Rad Mario Herrmann, Raffinerie-Bau Schwedt

GmbH, Regionale Partnerschaft Barnim-Uckermark aktiv e.V., ROBETA-Holz OHG, Rodenhagen Transporttechnik, Roland Krause Meisterbetrieb für Kachelöfen und Kamine, Salzgrotte Uckermark, Schönermarker Pferdeparadies, Schwedter Hafengesellschaft mbH, SK Diamond, Stabenow & Partner, Stadt Angermünde, Stadt Prenzlau, Stadt Schwedt/Oder, Stadt Templin, Steinmetzwerkstatt Thomas Busch, Straußenhof Berkenlatten, TMT Tourismus-Marketing Templin GmbH, Tourismusverein National-

park Unteres Odertal e.V., Tourismusverein Prenzlau e.V., Tourismusverein Region Gerswalde e.V., Tourismusverein Uckerseen e.V., TSH Tiefbau- und Schüttguthandel GmbH & Co. KG, TST TourismusServiceTemplin e.V., ubs Uckermärkische Bühnen Schwedt, Uckermark Leasing Beteiligungs AG, Uckermark-TV GmbH & Co. KG, Uckermark-Fisch GmbH, Uckermärkische Kulturagentur e.V..

In der November-Ausgabe unseres Newsletters stellen wir Ihnen dann weitere Markennutzer vor.

Die Regionalmarke UCKERMARK bietet allen Partnern die Chance, sich stark darzustellen, um sich von anderen abzuheben. Werden auch Sie Markenpartner, und unterstützen Sie uns und damit die gesamte Uckermark, um unsere Region voranzubringen. Seien Sie dabei!

Ihr Silvio Moritz
Regionalmarken-Manager
Uckermark

TMT Tourismus-Marketing Templin

Thermalsoleheilbad Templin

In einem der größten Landkreise Deutschlands – der Uckermark – beeindruckt das Städtchen Templin mit seiner historischen Altstadt sowie mit seiner seen- und waldreichen Landschaft die Touristen und Einheimischen.

Wer es etwas ruhiger mag, der sollte einen Spaziergang entlang der vollständig erhaltenen 1735 Meter langen Stadtmauer mit den drei Backsteintoren, zwei Rundtürmen und den 47 Wickelhäusern unternehmen. Sie fühlen sich versetzt in frühere Zeiten – ob allein oder mit einem Stadtführer. Noch mehr über Templin kann man im „Museum für Stadtgeschichte“ im Prenzlauer Tor erfahren.



Templiner Impressionen

Es gibt noch weitere Schmuckstücke innerhalb der Mauer zu entdecken. Handgefertigte Glasperlen und Glaskunst, sowie Kunsthandwerk, Souvenirs und individuelle Geschenke bietet ein kleiner Laden im Akzisehaus unter dem Namen „Perlenzauber“ an. Von dort aus, Richtung Marktplatz in der Ernst-Thälmann-Straße ist die zweite kleine Perle zu finden, die Altstadtpassage. Ganz versteckt sind dort kleine nette Läden, wie zum Beispiel das „Schoko & Wein Lädchen“ oder das „Templino“, eine Gourmet Flammerie, in dem vor allem Elsässer Flammkuchen und Weine eine Spezialität sind. Den Abschluss der Passage bildet das Radcenter Temp-

lin. Hier kann man für einen kurzen Ausflug in die Umgebung auch Fahrräder oder E-Bikes leihen. In der Pestalozzistraße verlässt man die Passage und kann nun weiter zur Kerzenmanufaktur in die Mühlenstraße, schräg gegenüber der Maria-Magdalenen-Kirche, gehen. Hier erfährt man, wie eine Kerze entsteht. Eine große Auswahl handgeschnittener Kerzen bietet die Möglichkeit, ein tolles Geschenk mit nach Hause zu bringen.

Und auch außerhalb der Altstadt gibt es jede Menge Spaß und Action: Westernstadt „EL DORADO“, Natur-ThermeTemplin, Draisine, Kartbahn,

Dampfer, Bootsverleih, naturkundliche Führungen u.v.m. – ein Besuch des Thermalsoleheilbades Templin lohnt sich!

Weitere Informationen unter:

Tourist-Information
„Historisches Rathaus“
Am Markt 19
17268 Templin
Telefon: 03987 2631
Telefax: 03987 53833
touristinfo@templin.de
www.templin.de

Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin

Grumsin – Wald von Weltrang

Seit Juni 2011 kann das Land Brandenburg sich mit dem Naturerbe der Welt eng verbunden fühlen. Der Buchenwald Grumsin wurde als eines von fünf deutschen Teilgebieten in das Weltnaturerbe der UNESCO mit dem Titel „Buchenurwälder der Karpaten und Alte Buchenwälder Deutschlands“ aufgenommen. Der verliehene Titel ist Chance und Anfang einer Entwicklung, die mit den gebündelten Kräften der Region voran gebracht werden soll. Die Bundesrepublik ergänzt damit das bereits existierende Buchenurwald-Welterbe in den Karpaten der Slowakei und der Ukraine.

Für Brandenburg bedeutet die Anerkennung des Buchenwalds Grumsin, des größten Naturentwicklungsgebietes im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin, eine hohe Auszeichnung als weltweit einmalige Stätte der natürlichen Schönheit und Besonderheit. Gleichzeitig wächst die Verantwortung des Landes, diesen Wald für nachkommende Generationen zu bewahren und zu schützen. Mit dem UNESCO-Status als Welterbe eröffnen sich auch für die Anlieger-Gemeinden neue Entwicklungschancen für einen nachhaltigen Naturtourismus, denn viele nationale wie internationale Gäste besuchen die Welterbestätten. Zahlreiche Initiativen haben sich

bereits gegründet, die den Gästen als kundige Begleiter auf dem Weg im Buchenwald zur Verfügung stehen.

Drei Info-Stellen, das NABU-Informationszentrum Blumberger Mühle bei Angermünde, das Informationszentrum zur Geologie (Geoparkzentrum) und zum Weltnaturerbe in Groß Ziethen sowie das Dorfgemeinschaftshaus in Altkünkendorf mit einer modernen, interaktiven Ausstellung über das Weltnaturerbe stehen Besuchern offen. Betreut wird das Weltnaturerbegebiet von der Verwaltung des Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin.

Ein Netz von Wander- und Radwegen umzieht das Welterbegebiet und erlaubt vielfältigste Blicke in einen äußerst dynamischen, lebendigen Buchenwald, dessen prägen-

de Besonderheit sowohl die zahlreichen Moore und Seen als auch das außergewöhnlich stark ausgeprägte Relief der Oberfläche sind. Geführte Touren zum Buchenwald Grumsin können u.a. über den Tourismusverein Angermünde oder im NABU-Infozentrum Blumberger Mühle gebucht werden.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Touristinformation Angermünde
Telefon: 03331 297660
NABU-Infozentrum Blumberger Mühle
Telefon: 03331 26040
www.angermuende-tourismus.de
www.blumberger-muehle.de
www.schorfheide-chorin.de

