

# ODER-CENTER AKTUELL

**UCKERMARK**  
NEWSLETTER SEITE 10

WWW.ODER-CENTER.DE

N R . 2 6 5

**Besucher  
stimmen ab**



**Sonntags  
shoppen**



**Neues aus der  
Auto-Welt**

In diesem Jahr wird der Service-Star erneut vergeben.

Am 3. November lädt das Oder-Center zum Sonntags-Shopping ein

Von PS-starken Boliden bis zum Familien-Auto: Die Branche präsentiert sich mit Neuheiten.

Beste Verkäufer werden geehrt: S.5

Autoherbst im Oder-Center: S.6 und 7

## Mit Playmobil auf den Bauernhof

Spielwelt fasziniert nicht nur die kleinen Besucher des Oder-Center

sympathischen Figuren sind ideale Spielkameraden und wahre Multitalente. Beim Spiel mit ihnen und ihrem vielfältigen Zubehör können Kinder von einer Rolle in die andere schlüpfen, die ganze Welt im Kleinen aufbauen und erleben.

Kleine und große Leute können sich in der Sonderschau ausführlich darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten

PLAYMOBIL bietet. Das Nachspielen vertrauter Situationen vermischt sich mit verrückten Ideen. Dabei werden Fantasie und Kreativität gefördert. Durch zahlreiche Funktionen und interessante Details ist das Spiel mit PLAYMOBIL abwechslungsreich

und macht immer wieder Spaß. „Alle, die sich für gutes, anregendes Spielzeug interessieren und über das aktuelle PLAYMOBIL-Programm informieren möchten, laden wir sehr herzlich zum Besuch dieser fantastischen PLAYMOBIL-Spielwelt ein“, sagt der Center Manager.

Die phantastische Spielwelt von PLAYMOBIL bestimmt ab heute das Aktionsgeschehen im Oder-Center. „In der Center-Mitte kann man noch bis zum 22. Oktober spielerisch in die vielfältige Welt eines Bauernhofes eintauchen“, berichtet Center Manager Ralf Müller.

Kleine und große Leute können sich in dieser eindrucksvollen Ausstellung mit Bauernhof-Atmosphäre ausführlich darüber informieren, welche vielseitigen, faszinierenden Spielmöglichkeiten das aktuelle PLAYMOBIL-Programm bietet.

Vor fast vier Jahrzehnten kam mit PLAYMOBIL eine faszinierende Spielidee auf den Markt. Das Spielsystem ist längst ein Klassiker, begeistert Kinder in aller Welt, Eltern schätzen seine in jeder Hinsicht herausragende Qualität. Die 7,5 cm kleinen,



## Familien-Pass: Das Finale naht

Die Familien-Pass-Aktion geht in die letzte Runde. „Es lohnt sich noch einmal sehr, die Ucker-Mark zu sammeln, auf den Familien-Pass zu kleben und die ausgefüllten sowie mit Name und Adresse versehenen Familien-Pässe in die Losbox zu werfen“, versichert Center Manager Ralf Müller. „Denn zum Ende des Familienjahres gibt es noch einmal einen richtig tollen Preis zu gewinnen: Einen Gutschein von Media Markt im

Wert von 3000 Euro“, fügt er hinzu. Ende des Jahres wird der Sieger gekürt. Damit findet dann ein tolles Familien-Pass-Jahr seinen Abschluss. Zu gewinnen gab es bislang einen 3000-Euro-Gutschein von real-, sowie zwei phantastische Urlaubsreisen, die vom Reiseland und vom TUI-Reisecenter gestiftet worden waren. „Wir ziehen eine erfolgreiche Bilanz. Es haben sich enorm viele Besucher an der Aktion beteiligt“, sagt Müller.



Zum Abschluss des Familien-Pass-Jahres gibt es noch mal einen tollen Preis: einen 3000-Euro-Gutschein von Media Markt.



*Guten Tag,  
liebe Leser!*

Der Herbst hat Einzug gehalten und mit ihm präsentiert sich das Oder-Center wieder als das Mode-Center der Region. Tolle Kollektionen bieten unsere Mode-Experten an, die neuesten Trends sind in den Filialen zu finden. Der Herbst bringt bei uns Farbe in die Mode. Während hinter den Kulissen die Vorbereitungen auf die Weihnachtszeit bereits auf vollen Touren laufen, können unsere Besucher in den nächsten Wochen die phantastische PLAYMOBIL-Ausstellung genießen. Ich bin überzeugt: das fasziniert nicht nur die kleinen Besucher. Es gibt also viele Gründe, bei uns vorbeizuschauen. Ich freue mich auf Ihren Besuch.

Ihr  
*Ralf Müller*  
Ralf Müller  
Center Manager

### THEMEN IN DIESER AUSGABE:

- ▶ **Kombi-Bus**  
Internationale Ehrung  
Bus bringt Einkauf nach Hause S.3
- ▶ **Mehr Sicherheit**  
Schutz vor Diebstahl  
Die Polizei berät S.3
- ▶ **Neueröffnung**  
Neuer Farbtupfer  
Mode Express im Center S.5

## MIT DEM FAMILIEN-PASS GEWINNEN!

DER AKTUELLE GEWINN:

Ein Familien-Einkauf von **MediaMarkt** im Wert von € 3.000,-

Teilnahmebedingungen unter [oder-center.de](http://oder-center.de)

**ODER-CENTER**  
EINKAUFEN IN SCHWEDT



## Zum Finale gibts einen Gutschein von Media Markt



Ein Super-Preis: Media-Markt Geschäftsführer Henry Wittkowski und sein Stellvertreter Thomas Schulze präsentieren den Gutschein. Sein Gewinner kann für 3000 Euro bei Media Markt einkaufen.

von 3000 Euro zur Verfügung. „Der Gewinner kann sich freuen, aus unserem Angebot von topmoderner Unterhaltungselektronik oder unseren Küchengeräten auswählen zu können“, sagt Media-Markt-Geschäftsführer Henry Wittkowski. „Mit diesem Gewinn findet unsere Familien-Pass-Aktion ein tolles Finale, die letzten drei Monate werden noch einmal richtig spannend“, erklärt Center Manager Ralf Müller. Ein erster Preis wurde am Ende des ersten Quartals vergeben: Ein 3000-Euro-Gutschein für real. Als zweiten Preis gab es zu Sommerbeginn eine Traumreise vom TUI-Reisecenter. Der Wert: Ebenfalls 3000 Euro. „Es lohnt sich also, weiterhin die Ucker-Mark zu sammeln, auf die Coupons zu kleben und diese - versehen mit Name und Anschrift in die Losbox zu werfen“, sagt der Center-Manager. Jeder Center-Besucher kann unbegrenzt viele Kupons in die Box einwerfen. „Je mehr Ucker-Mark-Stücke jemand sammelt, desto größer ist also auch sei-

ne Chance auf einen Gewinn“, stellt der Center Manager fest. „Die Familien-Pässe und natürlich auch die Ucker-Mark gibt es direkt in allen Geschäften des Center“, erläutert er. Erwachsene erhalten bei Einkäufen für zehn Euro Einkaufswert eine Ucker-Mark, jedoch maximal drei Ucker-Mark pro Einkauf. Für Kinder gibt es die erste Ucker-Mark schon bei einem Einkaufswert von zwei Euro. Auch hier beträgt die Höchstzahl pro Einkauf drei Ucker-Mark. Die komplett ausgefüllten und in die Losbox geworfenen Familien-Pässe nehmen an den Verlosungen im Oder-Center teil. Die Familien-Pass-Aktion erschöpft sich im übrigen nicht im Sammeln der Ucker-Mark. Das Center hat im Rahmen dieser Aktion einen neuen Fotowettbewerb ins Leben gerufen. Gesucht wird das Familienfoto des Jahres. Alle Familien-Pass-Inhaber sind aufgefordert, ihre schönsten Familien-, Ausflugs- oder Urlaubsfotos an folgende Adresse einzusenden: [foto-giesa@t-online.de](mailto:foto-giesa@t-online.de).

# AUTOPARK Schwedt

Seit 1993 Ihr kompetenter Gebrauchtwagenhandel zwischen Odercenter und Domäne

Telefon 03332 418022 16303 Schwedt, Handelsstraße 5

## Wir finanzieren Ihr Auto auch ohne Anzahlung!

Haben Sie Fragen zur Finanzierung über die Santander Consumer Bank? Sprechen Sie uns an! Ob mit oder ohne Anzahlung - wir machen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zu fairen Konditionen. Alle Angaben sind ohne Gewähr, Druckfehler und der Zwischenverkauf sind vorbehalten.

 Honda Accord Kombi 2,0 Elegance, Mod. 2010, 115 kW (156 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Sitzheizung, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD/MP3/AUX/USB, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, R-LSensor, aut. Innenesp., dkl. Scheiben, Alu's, LRA, Reling, FS-LRHV, LW-55 Tkm 14.990,- €	 BMW 320 d DPF Automatik, Bj. 2002, 110 kW (150 PS) DPF, G. Plakette, ABS, DCS, 6x Airbag, Klimatronik, Automatik, Xenon, Tempomat, PDC, Leder, Servo, ZV+FB, Met, el. SHD/FH/ASP, R/CD-W/Nav, DZM, NSW, ATA, BC, R-LSensor, aut. Innenesp., get. RSB, MAL vom, Alu's, el. Vorderstutze+FS-BFSHV, LRVH, 51 Tkm 14.990,- € 13.990,- €	 Mercedes C 200 Kompressor, Mod. 2008, 135 kW (184 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Temp, Sitzheizung, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, RD-R/L-Sensor, get. RSB, MAL vom, Alu's, el. Vorderstutze+FS-BFSHV, LRVH, 51 Tkm 14.990,- € 13.990,- €	 Ford Focus Turnier 1,6 Style, Mod. 2009, 74 kW (101 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, hzb. Frontsch, Servo, ZV+FB, Metallik, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, R-LSensor, Aut. Innenesp., 5 Kopfst., get. RSB, Leder-LR, Aludekor, dkl. Scheiben, Reling, Ganzjahresreifen, 75 Tkm 7.990,- €	 Citroen Jumpy L1H1 HDI 90 Mod. 2009, 66 kW (90 PS), LKW-Zulassung, Grüne Plakette, ABS, Fahrerairbag, PDC, Servo, ZV, Colorglas, E-Fenster, DZ-Messer, WFS, Dachträger, Flügeltüren mit Glas, Schiebeteile, 3 Sitzplätze, Lenkrad-HV, Winterräder, Muvst. ausweisbar, 95 Tkm 7.990,- €	 Mercedes Vaneo Trend 1,6, Bj. 2003, 75 kW (102 PS), EU4, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimatronik, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, el. FH/ASP, R/CD/W, DZM, ATA, Tel-Vorb., 5 Sitze, get. RSB, Trennetz, Reling, Schiebeteile, dkl. Fondscheiben, FS-LRHV, Alu's, 115 Tkm 5.990,- €	 Skoda Fabia 1.4 Klima, Mod. 2003, 55 kW (75 PS), EU4-Norm, ABS, ASR, 4x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Xenon, Sitzheizung, Tempomat, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD/MP3/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, get. RSB, dkl. Scheiben, Alu's, Sportsitze, FS-LRHV, 83 Tkm 3.990,- €	 Seat Leon 1,8 TSI Stylance, Mod. 2008, 118 kW (160 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Xenon, Sitzheizung, Tempomat, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD/MP3/AUX, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, get. RSB, dkl. Scheiben, Alu's, Sportsitze, FS-LRHV, 83 Tkm 9.990,- €
 Chevrolet Matiz SE Automatik, Bj. 2009, 36 kW (52 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Automatik, Servo, ZV+FB, Colorglas, el. FH/ASP, R/CD, DZ-Messer, NSW, 5 Sitze, get. RSB, Ausstattg. blau/grün, Reling, LRA, Alufelgen, FSHV, 1. Hand, 21 Tkm 5.990,- €	 BMW X 3 2,0 i, Bj. 2007, 110 kW (150 PS), EU4, ABS, DTC, 6x Airbag, Klima, Allrad, 6-Gang, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, R-LSensor, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Leder-LR, Alu's + Ganzjahresreifen, RSB, FS-BFS-LRHV, 127 Tkm 14.990,- €	 Citroen C 4 Exclusive Automatik, Bj. 2006, 103 kW (140 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Automatik, Xenon, PDC, Tempomat, Alcantara, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD, NSW, ATA, BC, R-LSensor, Leder-Mul-LR, Aut. Innenesp., get. RSB, MAL vom, Alu's, FS-LRHV, 96 Tkm 5.990,- €	 Opel Omega 2,2 Caravan Sport, Bj. 2001, 106 kW (144 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Sitz-Standard, Tempomat, Leder, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD/USB, DZM, NSW, ATA, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, Sportauspuff-fahrwerk, 19" OPC, Alu's, dkl. Scheiben, FS-LRHV, 129 Tkm 3.990,- €	 Opel Corsa C Automatik Bj. 2006, 44 kW (60 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Brillantlack, Colorglas, Efenster, Radio/CD, DZ-Messer, Wegfahrsperr, 5 Kopfst., get. RSB-Bank, Alu's mit Aluwellenteilen, FS-LRHV, 104 Tkm 4.990,- € 3.990,- €	 VW Passat Variant 2.0 FSI Comfortline, Bj. 2006, 110 kW (150 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, PDC, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, ZV+FB, el. FH, voll el. ASP, R/CD/Farbnaiv, NSW, ATA, BC, R-LSensor, aut. Innenesp., Mufu-LLR, get. RSB, Alu's, 2.Hd., 100 Tkm 10.999,- € 9.990,- €	 Ford Mondeo Ghia Automatik, Bj. 2008, 118 kW (160 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Xenon, Sitzheizung, Tempomat, PDC vH, Servo, ZV+FB, el. FH, voll el. ASP, R/CD/Farbnaiv, NSW, ATA, BC, R-LSensor, aut. Innenesp., Mufu-LLR, get. RSB, Alu's, FS-BFS-LRHV, 1.Hd., 36 Tkm 12.990,- €	 Hyundai Getz 1,1, Bj. 2007, 49 kW (67 PS), EU4-Norm, ABS, Fahrer-/Beifahrer-/Seitenairbag, 5 Türen, Servolenkung, Zentralverriegelung, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD/AUX, DZ-Messer, WFS, 5 Sitze, get. RSB, Ganzjahresreifen, LRVH, 51 Tkm 4.990,- €
 VW Golf Ocean, Bj. 2003, 55 kW (75 PS), EU4, ABS, ESP, Front-Seiten-Kopfairbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD, DZ-Messer, Wegfahrsperr, 5 Sitze, get. RSB, FS-LRHV, 69 Tkm 4.990,- €	 Kia Rio 1,4 EX, Bj. 2008, 71 kW (98 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, Drehzahlmesser, Wegfahrsperr, 5 Sitze, get. RSB, Mittelarmlehne vorn, FS-LRHV, 76 Tkm 5.990,- €	 Toyota Prius Sol 1,5 Hybrid, Bj. 2005, 82 kW (111 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Automatik, Parkpiot, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, el. FH, el. ASP, R/CD, ATA, BC, WFS, Mufu-Lenkrad, 5 Kopfst., get. RSB, MAL vom, Velourpilot, Alu's, FS-LRHV, 1. Hand, 42 Tkm 9.990,- €	 Mercedes C 180 Kompressor Kombi, Mod. 2006, 105 kW (143 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Reling, LRA, Trennetz, Alu's, LRVH, 1. Hand, 73 Tkm 14.990,- € 12.990,- €	 Mercedes C 200 Kompressor, Mod. 2008, 135 kW (184 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD/Farbnaiv, DZM, NSW, ATA, BC, R-LSensor, 5 Kopfst., Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Reling, AHZ, Alu's, FS-LRHV, 1.Hd. 125 Tkm 13.990,- €	 Kia Sorento 2,5 CRDI VGT EX 4 WD, Bj. 2010, 125 kW (170 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Allrad, PDC, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD/Farbnaiv, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Holzbock, AHZ, Alu's, FS-LRHV, 1.Hd. 125 Tkm 13.990,- €	 Mercedes C 180 Elegance, Mod. 2002 95 kW (131 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, R-LSensor, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Holzbock, 17" Alu's, FS-LRHV 128 Tkm 4.990,- €	 Hyundai i 30 Classic, Baujahr 2009, 80 kW (109 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV, Metallik, Colorglas, E-Fenster, R/CD/MP3/AUX/USB, DZ-Messer, AT-Anzeige, Bordcomp, WFS, 5 Kopfst., get. RSB-Bank, FS-LRHV, 51 Tkm 7.990,- €
 Chevrolet Rezzo 1,6 SX, Bj. 2006, 79 kW (107 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, WFS, 5 Sitze, get. RSB-Bank, MAL vom, Mufu-Leder-LR, Reling, LRA, FS-LRHV, 1. Hand, 116 Tkm 4.990,- €	 Opel Meriva 1,7 CDTI DPF Edition, Bj. 2008, 74 kW (101 PS) EU4, G. Plakette, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, PDC, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Teinregitter, FS-LRHV, 101 Tkm 6.990,- €	 BMW 525 d Touring Automatik, Mod. 2005, 130 kW (177 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Aut. Innenesp., R-LSensor, Mufu-LLR, Alu's, FS-LRHV, 131 Tkm 4.990,- €	 Peugeot 206 Kombi 1,6 Quicksilver, Bj. 2006, 80 kW (109PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Sitzheizung, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, Bordcomp, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Reling, LRA, Trennetz, Alu's, LRVH, 1. Hand, 73 Tkm 4.990,- €	 Hyundai Matrix 1,6 Comfort, Mod. 2010, 76 kW (103 PS), EU4, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, Bordcomp, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, LR-Abdeckg., FS-LRHV, Hängerkupplung, 21 Tkm 8.990,- €	 Suzuki Alto III Automatik, Bj. 2012 50 kW (68 PS) EUS, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Automatik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, WFS-Sperre, Traktionskontr. 4 Sitze, get. RSB-Bank, Ausstellfenster, FS-LRHV, 9 Tkm 8.490,- €	 Renault Laguna Kombi 2,0 Dynamique, Bj. 2004, 99 kW (135 PS) EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, Teilleder, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Regensensor, 5 Sitze, Leder-LR, MAL vom, Fondrollen, Reling, LRA, Alu's, abn. AHZ, FS-BFS-LRHV, 103 Tkm 4.990,- €	 Renault Clio Edition Dynamique 1,2 Quicksilver, Mod. 2008, 58 kW (79 PS) EU4-Norm, ABS, 6x Airbag, Klimatronik, Automatik, Abblendeblende, Tempomat, PDC, Servo, ZV+FB, Met, el. FH/ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, Aludekor, Alu's + Ganzjahresreifen, FS-LRHV 13 Tkm 6.990,- €
 Dacia Duster 1,6 Prestige 4x2, Mod. 2011, 77 kW (105 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Lederstutze, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, BC, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Reling, LRA, Trittbretter, Unterfahrschutz, dkl. Scheiben, Alu's, Garantie bis 12/15, 17 Tkm 12.490,- €	 Chevrolet Kalos ST Cool, Mod. 2006, 69 kW (94 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Automatik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, WFS, 5 Sitze, get. RSB, Leder-LR, Ausstellfenster, Dachspoiler, Alufelgen, FS-LRHV 49 Tkm 4.990,- €	 VW Golf GT 1,4 TSI, Mod. 2007, 125 kW (170 PS), EU4, ABS, ESP, 6x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, Servo, ZV+FB, Metallik, Colorglas, E-Fenster, Radio/CD, DZM, NSW, ATA, BC, Mufu-LLR, 5 Sitze, get. RSB, MAL vom, Sportsitze-fahrwerk, Alu's, FS-BFS-LRHV, LW-50 Tkm 9.990,- €	 Peugeot 206 1,2 Filou Cool, Mod. 2004, 44 kW (60 PS), EU4, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD, DZM, NSW, ATA, WFS, 5 Sitze, get. RSB, Ausstellfenster, FS-LRHV, 60 Tkm 11.990,- €	 Renault Scenic 1,5 dCi FAB Avantage, Mod. 2008, 76 kW (103 PS), EU4, DPF, G. Pl., ABS, ESP, 4x Airbag, Klima, 6-Gang, Sitzheizung, Tempomat, TT-Licht, Servo, ZV+FB, Met, el. FH, voll el. ASP, R/CD, DVD für Fond, NSW, ATA, BC, R-LSensor, 5 Sitze, MAL vom, dkl. Scheiben, Mufu-LLR, FS-LRHV 69 Tkm 8.990,- €	 Ford Transit FT 330 K 2,2 TDCI Trend, Mod. 2011, 103 kW (140 PS), LKW, G. Plakette, ABS, ESP, 4x Airbag, Klimatronik, 6-Gang, Tempomat, hzb. Frontscheibe, Standheizung, Servo, ZV+FB, el. FH/ASP, R/CD, DZM, NSW, BC, Rückfahrkamera, 2 Sitze, Mufu-LLR, MAL vom, AHZ, 2 Schiebeteile, FSHV, 92 Tkm 12.990,- €	 Honda Jazz 1,2 Trend, Bj. 2010, 66 kW (90 PS), EU4-Norm, ABS, 4x Airbag, Klimatronik, Servolenkung, PDC, ZV+FB, Metallik, Colorglas, el. FH, el. ASP, R/CD/MP3, Schaltpunktanzeige, DZM, NSW, WFS, 5 Sitze, get. RSB, Titandekor, Sportlenkrad, LRVH, FSHV, 2	

## Hier bringt der Bus die Einkäufe nach Hause

Gemeinsames Projekt mit der UVG wird international geehrt.

„Lass uns doch den Einkauf mit dem Bus nach Hause bringen, dann brauchen wir uns mit ihm nicht herumzuschleppen“, sagt die Frau zu ihrem Mann, der vollgepackt mit

Kartons, in Richtung Center-Ausgang geht. Derartige Szenen kann man in den letzten Wochen des öfteren im Oder-Center erleben. „Immer mehr Besucher machen von dem Service, den wir gemeinsam mit der Uckermärkischen Verkehrsgesellschaft anbieten, Gebrauch“, bestätigt Center-Manager Ralf Müller. Und so funktioniert das Projekt Kombi-Bus, das seit dem Sommer läuft. „Unsere Gäste bezahlen ihre Ware und erhalten einen Lieferschein mit

ihren Kontaktdaten. Mitarbeiter der UVG rufen dann bei den Gästen an und vereinbaren mit ihnen den Abholtermin mit Uhrzeit und die Abholhaltestelle“, erläutert Ralf Müller. Bei der Abholung braucht lediglich der Lieferschein dem Busfahrer vorgezeigt werden, dieser übergibt die Ware und der Gast quittiert auf dem Frachtbrief. Weitere Informationen dazu gibt es bei der UVG unter folgender Telefonnummer: 03332 442 755.

Der Bus als Lieferwagen, der Busfahrer als Allround-

Dienstleister: So könnte Öffentlicher Verkehr in ländlichen Räumen zukünftig flächendeckend aussehen. Denn wie bei jeder Infrastruktur steigen auch bei Bus und Bahn mit rückläufigen Fahrgastzahlen die Pro-Kopf-Kosten. Gleichzeitig zwingt die drastische Kürzung öffentlicher Zuschüsse die Busunternehmen zu massiven Einsparungen. Statt aber bei Linien und Verbindungen den „Rasenmäher“ anzusetzen, könnten die Verkehrsbetriebe auch die vorhandenen Kapazitäten für

zusätzliche Leistungen nutzen. Das erprobt derzeit die Uckermärkische Verkehrsgesellschaft und gibt sich optimistisch: »Wir hoffen, durch KombiBUS die Auslastung unserer Busse zu erhöhen und das Fahrplanangebot auszubauen. Vor allem Jugendliche sollen von neuen Angeboten im Abendbereich profitieren.«, so Lars Boehme, Geschäftsführer der UVG. Nebenbei rechnet er mit einem Imagegewinn für seine Busse: „Wir sind nicht nur der Schulbus am Morgen und am Nachmittag. Von jetzt an werden wir auch als Lieferant und Postbote tätig sein und den Landkreis damit attraktiver machen.“

Das uckermärkische Busprojekt hat übrigens auch internationale Aufmerksamkeit gefunden. Am Dienstagabend erhielt die Uckermärkische Verkehrsgesellschaft in Wien den VCÖ-Mobilitätspreis Österreichs. Der VCÖ-Mobilitätspreis ist Österreichs größter Wettbewerb für ökologisch verteilte Mobilität und nachhaltigen Transport. Der VCÖ-Mobilitätspreis wird in Kooperation mit verschiedenen Institutionen durchgeführt. Das Ziel des VCÖ-Mobilitätspreis ist es, vorbildhafte Mobilitätsprojekte für

eine umweltfreundliche und ökonomisch effiziente Mobilität vorzustellen und bekannt zu machen.

In diesem Jahr ist der VCÖ-Mobilitätspreis dem Thema „mobilität und transport 2025“ gewidmet. Gesucht waren innovative Projekte, die schon heute zeigen, wie die zukünftige Mobilität klimafreundlicher, ressourcenschonender, gesünder und effizienter sein kann.

Mehr als 230 Projekte wurden von Gemeinden, Städte, Unternehmen, Betrieben, Fachhochschulen, Universitäten, Schulen, Organisationen, Vereinen und Privatpersonen eingereicht. Auch die Uckermärkische Verkehrsgesellschaft hat sich mit dem Projekt „KombiBus“ beworben.

Eine 28-köpfige Fachjury bewertete die Projekte und befand den KombiBus als ein Projekt, das alle Kriterien der Ausschreibung erfüllte und übergab den Preis der UVG in Wien.

VCÖ-Geschäftsführer Willi Nowak gratulierte zu diesem innovativen Konzept: „Die Mobilität im ländlichen Raum ist eine der ganz besonderen Herausforderungen für die Verkehrspolitik. Nur der Öffentliche Verkehr schafft jene Mobilitätssicherung, die allen Menschen, also auch der wachsenden Zahl älterer Menschen, nützt. Die Finanzierung des Öffentlichen Verkehrs stellt Gemeinden und Regionen auch in Österreich vor große Herausforderungen. Der KombiBus kann auch in Österreich eine Lösung sein.“



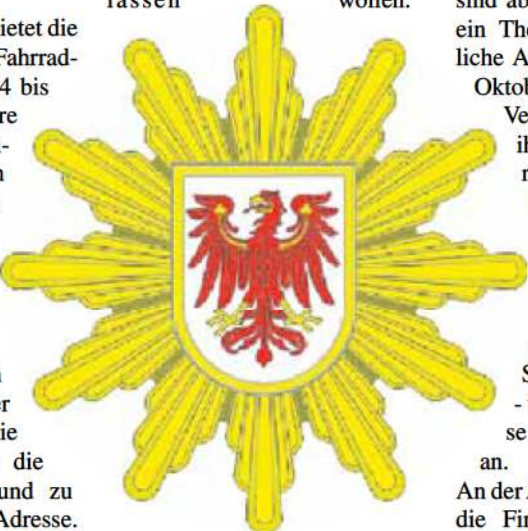
Start des Kombi-Bus-Projektes für das Oder-Center im Juni: Mittlerweile sorgt es international für Aufmerksamkeit und gewinnt Preise.

## Die Polizei berät: Schutz vor Einbrüchen und Diebstählen

Bei gleich zwei Aktionen geht es um die Sicherheit.

Am 9. und 10. Oktober bietet die Polizei im Oder-Center Fahrradcodierungen an. „Von 14 bis 18 Uhr werden unsere Beamten vor Ort im Center sein und auf Wunsch Code-Nummern in die Rahmen der Fahrräder stanzen“, kündigt der Prenzlauer Polizeisprecher Gerald Pillkuhn an. Diese Code-Nummern gelten als wirksamer Diebstahlsschutz. Sie enthalten verschlüsselt die Angaben zum Halter und zu dessen Wohnort und Adresse. So können gefundene Fahrräder durch die Polizei problemlos ihren Haltern zugeordnet werden. „So manches gestohlene Fahrrad

ist dadurch wieder zu seinem Besitzer gelangt. Und so manchen potenziellen Fahrraddieb schreckt der Code ab“, versichert Pillkuhn. Wichtig ist, dass die Besitzer einen Eigentumsnachweis für das Fahrrad mitbringen, wenn sie es codieren lassen wollen.



Am 17. Oktober informiert die Polizei von 11 bis 19 Uhr über Möglichkeiten des Einbruchs-

schutzes. „Wir präsentieren wirksame Möglichkeiten des Einbruchsschutzes“, kündigt Pillkuhn an. „Die Zahl der Einbrüche in Wohnungen und Häusern ist in den zurückliegenden Monaten in der Region zwar nicht angestiegen - Einbrüche sind aber trotzdem immer noch ein Thema für unsere polizeiliche Arbeit. Wir geben am 17. Oktober Tipps für richtiges Verhalten, um Einbrechern ihr Handwerk zu erschweren: Beispielsweise niemals die Schlüssel für Wohnung und Haus außerhalb lagern, Einbrecher kennen jedes Versteck. Bei Verlust des Schlüssels sofort den Schließzylinder wechseln - und viele andere Hinweise mehr“, kündigt Pillkuhn an.

An der Aktion beteiligt sich auch die Firma Fiebig Sicherheitssysteme GmbH. „Wir präsentieren unser Einbruchsschutz-Achtsam-sein-Herbstangebot“, berichtet Katrin Fiebig. Dieses

besteht aus einem Grundpaket einer Einbruchmeldeanlage inklusive Aufschaltung zu einem Wachschutz. „Außerdem beraten wir die Leute zum Thema Ein-

bruchssicherheit. Beispielsweise verteilen wir einen Flyer mit einer Checkliste, nach der man die Sicherheit der eigenen vier Wände analysieren und verbessern

kann“, sagt sie. Nach den Einbruchsserien der Vergangenheit seien die Menschen in Sachen Einbruchsschutz viel sensibler geworden, stellt sie fest.



Ein Polizeibeamter sichert Spuren nach einem Einbruch in eine Wohnung. Damit es gar nicht erst so weit kommt, bietet die Polizei am 17. Oktober Beratungen rund um das Thema Einbruchssicherheit an.

## Das Oder-Center wird zur Markthalle: Kinderflohmärkte

Am 27. Oktober ziehen wieder die kleinen Händler in das Oder-Center und bieten an, was ihre Kinderzimmer so hergeben: Von Teddybären, anderen Kuscheltieren über Lego-Steine bis hin zu Playstation-Spielen breiten sie auf ihren Decken in den Ladenpassagen des Centers ihr Spielzeug aus und bieten es Feil. Am Kinderflohmärkte dürfen

fen Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre teilnehmen. Für eine Teilnehmergebühr von 1 Euro pro Stand können sie sich einen Tag lang in Markthändler verwandeln.

Die Einnahmen aus den Gebühren kommen sozialen Aktivitäten in der Stadt Schwedt zugute, kündigt Center Manager Ralf Müller an.



EXKLUSIV IN DEN HERBST MIT FIBERGLASMÖBELN

Kreationen aus Fiberglas: handgefertigt · witterungsbeständig · pflegeleicht

Nächster Ausstellungstermin: 08.10. bis 12.10.2013

Weitere Termine finden sie unter: [www.masson.de](http://www.masson.de)

masson.



Am 27. Oktober ist es wieder soweit: beim Kinderflohmärkte im Oder-Center kann man nach Herzenslust stöbern und feilschen.



Herbstgenuss bei Ditsch: die Spinat-Pilz-Pizza mit Cremefresh, erhältlich nur noch bis zum 30. Oktober.

## Wussten Sie schon...

- dass ihr Telekom Shop Handy Reinigung anbietet. Auf jedem Smartphone oder Handy befinden sich Tausende von Bakterien – nutzen Sie deshalb in ihrem Telekom Shop die Gelegenheit zu einer kostenlosen Handy Reinigung bei Ihrem nächsten Shopbesuch.
- dass esprit jetzt immer top aktuell für Sie auf <https://www.facebook.com/schwedter.espritstore> vertreten ist?
- dass es jetzt bei Brezel Ditsch nur für kurze Zeit den „Herbstgenuss auf die Hand“ gibt – die Spinat-Pilz – Pizza mit Cremefresh, nur noch bis zum 30. Oktober?
- dass Klier mit einem neuen Team für Sie da ist. Das sind: Jördis Lemke, Lisa Henning, Corinna Schäfer und Jessica Masch. Und am verkaufsoffenen Sonntag (3. November) gibt es auf alle Dienstleistungen 10 % Rabatt.
- dass sich Citysport nach einem fine tuning in neuem, optimierten Outfit vorstellt.
- dass Sie bei Schwedt Fauna die neuen „Rassehundekalender“ von Chihuahuas bis Mops erwerben können? Das Besondere: diese Kalender gehen von September 2013 bis Dezember 2014.
- dass Wolsdorff Tobacco auch Postdienstleistungen anbietet?



Das neue Klier-Team: Jördis Lemke, Lisa Henning, Corinna Schäfer und Jessica Masch (von links nach rechts).



Esprit ist jetzt auch im Internet zu finden unter: [www.facebook.com/schwedter.espritstore](https://www.facebook.com/schwedter.espritstore)



Rassehundekalender gibt es bei Schwedt Fauna. Sie gelten übrigens schon ab dem September 2013.

## Gewinnspiel von Street-Schuhe: Entdecken Sie die Unterschiede

Auf den neben stehenden Bildern gibt es Unterschiede. Wer sie entdeckt und unten stehenden Coupon ausfüllt und an das Center-Management schickt, kann einen 25-Euro-Gutschein von Street gewinnen. Wer darüber hinaus die neuen Trends bei street shoes entdecken möchte, sollte unbedingt vorbeischaun.



### 25 Euro-Gutschein zu gewinnen!

Wir verlosen 1 x einen 25-Euro-Gutschein für „street super shoes“! Schicken Sie Ihre Antwort an: Oder-Center Center-Management, Am Landgrabenpark 1, 16303 Schwedt.

Antwort:

Unterschiede

Vorname, Name

PLZ, Ort

Straße, Hausnummer

E-mail-Adresse

Das Gewinnspiel endet am 31.10.2013. Der Gewinner wird benachrichtigt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Oder-Center und ihre Angehörige. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Senioren spielen Bingo: Am 16. Oktober

Am 16. Oktober 14 Uhr rollen wieder die Bingo-Kugeln. Die Schwedter Seniorinnen und Senioren treffen sich im Eiscafé in der Center-Mitte zum beliebten Spiel. Die traditionelle Veranstaltungsreihe wird fortgesetzt. Und mit Spannung werden die Teilnehmer das Rollen der Bingo-Kugeln verfolgen und darauf warten, welche Zahlen diesmal fallen. Den Gewinnern winken wieder Gutscheine für das Oder-Center. Im Mittelpunkt steht aber der Spaß am gemeinschaftlichen Tun, am Zusammensein, an den Gesprächen, die sich bei Kaffee und Kuchen ergeben. Das ist es nicht zuletzt, was die vor zwei Jahren vom Oder-Center und dem PCK-Seniorenverein aus der Taufe gehobene Veranstaltungsreihe so erfolgreich macht.



Immer mehr Seniorinnen und Senioren haben beim Bingo-Spiel einen riesigen Spaß und freuen sich über das Miteinander.

## Der Flohmarkt kommt zurück nach Schwedt

Am 20. Oktober ist es wieder soweit. Der Flohmarkt kommt nach Schwedt zurück. Von zehn bis 17 Uhr verwandelt sich der Center-Parkplatz in einen riesigen Marktplatz. Die Firma Flohmaxx organisiert das gigantische Markttreiben. „Privatleute, Tröler, Antik-, aber auch Neuwarenhändler werden an diesem Tag von 10 bis 17 Uhr vor Ort sein und die unglaublichsten Sachen zu Schnäppchenpreisen anbieten“, berichtet Center Manager Ralf Müller. „Jeder kann ohne Voranmeldung teilnehmen. Die Standvergabe beginnt ab sechs Uhr. Wer also nicht nur als Käufer, sondern selbst als Verkäufer das eigene Handelsgeschick beweisen möchte, ist herzlich eingeladen, an dem Markt teilzunehmen“ fügt der Center Manager hinzu. Wer also einmal seinen Keller oder Dachboden gründlich entrümpeln und sich damit noch einen kleinen Nebenverdienst sichern will, kann als Händler bei diesem Flohmarkt in Schwedt teilnehmen.

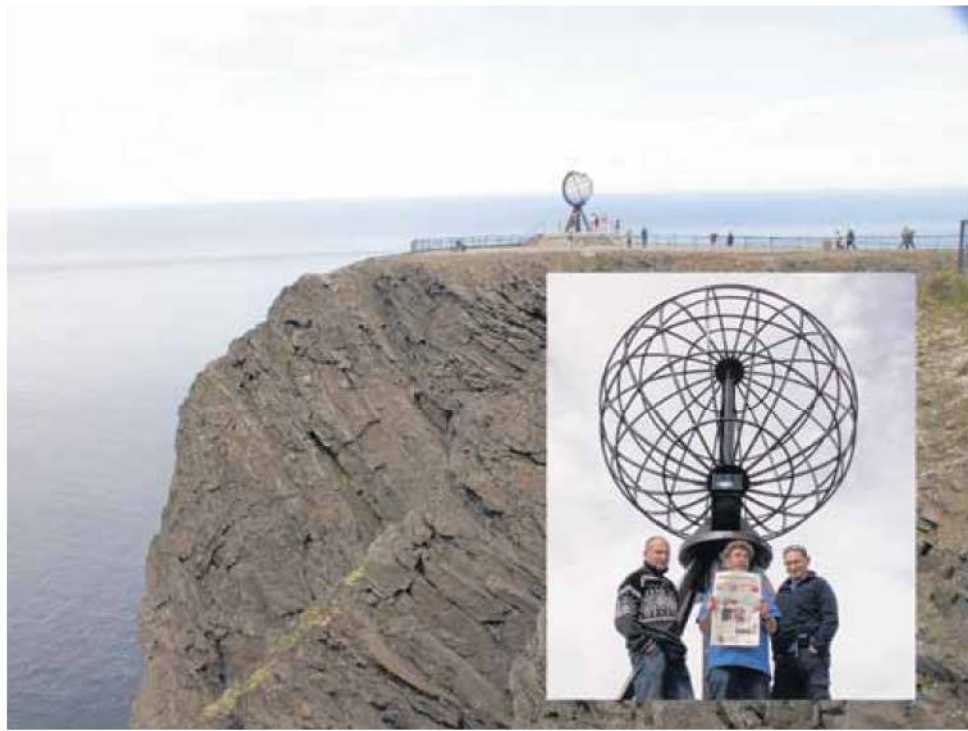
## Besucher vergeben erneut Service-Star

Er ist ein begehrter Preis bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Oder-Center. Und er ist ein Publikumsliebhaber, können die Besucher des Centers mit ihm doch zeigen, wie wichtig ihnen hohe Service-Qualität und freundliche Beratung sind: Der Service-Star. Die Besucher des Oder-Center sind auch in diesem Jahr wieder aufgefordert, sich an der Wahl des besten Verkäufers oder der besten Verkäuferin und des besten Verkaufsteams zu beteiligen: Einfach unten stehenden Coupon ausschneiden, ausfüllen und - mit Adresse versehen - an das Oder Center schicken. Die Adresse steht auf dem Coupon. Derjenige, der die meisten Stimmen auf sich vereinen kann, erhält den diesjährigen Preis. „Ich bin gespannt, wer in diesem Jahr mit seiner Freundlichkeit und seiner Kompetenz die Herzen unserer Besucher erobert“, sagt Center Manager Ralf Müller. Bereits vier mal wurde der Service-Star in der



Vergangenheit vergeben. Vor drei Jahren wurde die Mannschaft von arko zum freundlichsten Verkaufsteam des Jahres gewählt. Damals konnten Annika Kugel, Melanie Wein und Melanie Krowolke die begehrte Trophäe entgegennehmen. Als beste Einzelverkäuferin wurde damals Bianka Birr von Orsay gewählt. Vor zwei Jahren stieg die Spannung erneut an. Als beste Verkäuferin wurde Rosemarie Fengler von Mago gewählt. Und als bestes Verkaufsteam kürten die Besucher die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Pluspunkt-Apotheke. Und vor einem Jahr fiel die Wahl der Besucher auf Silke Pinger von Street-Schuhe. Sie setzte sich knapp gegen die Vorjahressiegerin Rosemarie Fengler durch, der ebenfalls wieder viele Besucher ihre Stimme gaben. Zum besten Verkaufsteam wählten die Besucher die Mannschaft von Konditor und Bäckermeister Frank Schäpe.

## Mit der Center-Zeitung unterwegs



Klaus Tischer während eines Angelurlaubs im August in Nordnorwegen. Da gehörte ein Abstecher zur Nordkapkugel selbstverständlich mit dazu. Mit im Gepäck die Oder-Center aktuell.

## Alles, was Recht ist

### Anspruch auf einen Kita-Platz (2)

Im zweiten Teil werden die rechtlichen Konsequenzen und Ansprüche der Eltern



bzgl. eines nicht zur Verfügung stehenden Kitaplatzes besprochen. Die Kommunen werden auch bei dem neuen Rechtsanspruch auf den Kitaplatz, da es sich bei diesem Anspruch um einen unbedingten handelt, nicht mehr mit Erfolg einwenden können, dass die Kapazitäten erschöpft sind. Das Kind bzw. die Eltern dürften daher einen Anspruch auf Erweiterung der Kapazitäten haben.

Kann die Kommune den Rechtsanspruch U3 nicht rechtzeitig erfüllen, können die Eltern grds. auf Erfüllung vor den Verwaltungsgerichten klagen. Da dies jedoch regelmäßig erst zu späten Ergebnissen führen wird, sollte immer auch ein Schadensersatzanspruch im Rahmen des Staatshaftungsrechts geltend gemacht werden.

Ob man dabei den Weg über einen Folgenbeseitigungsanspruch in Form eines Folgenentschädigungsanspruchs oder über einen Anspruch auf Kostenersatz gem. § 36 a III SGB VIII analog geht wird man immer im Einzelfall entscheiden müssen. In Betracht kommen auch Ansprüche aus einem Amtshaftungsanspruch nach Art. 34 GG i.V.m. § 839 BGB. Im Ergebnis steht also fest, dass den Eltern, wenn ab dem 01.08.2013 nicht genügend Kita-Plätze zur Verfügung stehen, Erstattungsansprüche gegen den Staat zustehen in Höhe ihrer Aufwendungen, welche ihnen durch die selbst organisierte Kinderbetreuung entstehen. In jedem Fall sollte möglichst frühzeitig rechtliche Beratung in Anspruch genommen werden um rechtzeitig die möglichen Ansprüche geltend machen zu können.

Rechtsanwalt Charles Dreydorff

## Neuer Farbtupfer in der Modelandschaft im Center



Mode Express eröffnet erste Filiale in der Oderstadt.

Der Reigen der Modeanbieter wird noch bunter im Oder-Center, die Branche erhält Zuwachs. Das renommierte Label „Mode Express“ eröffnet seine erste Filiale im Center. Die Marke Mode Express steht für anspruchsvolle, individuelle Mode für Damen ab 30. Der Stil der verschiedenen Modelle ist sehr weiblich, von verspielt bis klassisch. Neben der kreativen Variation internationaler Trends spielt auch die Kombinierbarkeit der verschiedenen Styles bei der Kollektionsauswahl eine wichtige Rolle. In allen Kollektionen besteht Kontinuität in

einer hochwertigen Verarbeitung und einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Gemütliche Westen und eine Vielzahl unterschiedlicher Strickwaren sorgen in der aktuellen Saison für wohlige Wärme bei kalten Außentemperaturen. Die Strickmode ist abwechslungsreicher geworden und kombiniert verschiedene Materialien, Persönlichkeit und individuelle Beratung sind die Vorteile des Mode Express gegenüber großen Textilhäusern. Als mittelständisches Fa-



milienunternehmen sind Nähe zu Lieferanten, Partnern und Kunden, insbesondere auch Offenheit und Kommunikationsfreude wichtige Erfolgsfaktoren. Der Mode Express mit Stammsitz in Langelshaus im Harz betreibt in einem einzigartigen Partnerkonzept ein flächendeckendes Netz von 130 Filialen vorwiegend in Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen. Ein spezielles Kooperationskonzept bildet eine solide Basis für die kontinuierliche Entwicklung des Unternehmens. So konnte vom Firmensitz Langelshaus im Harz aus die Marktposition innerhalb Deutschlands konstant ausgebaut werden. „Wir freuen uns auf diese Verstärkung in unserem Modeangebot“, sagt Center Manager Ralf Müller.

Wählen Sie den freundlichsten Verkäufer / Verkäuferin!

Mein Service-Star ist:

Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

aus dem Geschäft: \_\_\_\_\_

weil: \_\_\_\_\_

Bitte einsenden und Gutschein gewinnen!

Oder-Center Schwedt -Center-Management (alternativ Servicepoint - Briefkasten)

Stichwort: „Service-Star“

Landgrabenpark 1

16303 Schwedt

## Mehr Apothekenservice mit neuem Sortiersystem

Wie von unsichtbarer Hand gesteuert bewegen sich im Lager der Pluspunkt-Apotheke im Oder-Center stählerne Greifarme, fassen die Arzneimittelverpackungen, scannen sie ab und legen sie in die Regalfächer. Der rechnergesteuerte Automat „merkt“ sich, wo er welches Medikament hingelegt hat und holt es auf Anforderung des Apothekenmitarbeiters, der am Verkaufstresen steht, auch wieder aus dem Regal.

Menschen werden hier im Lager künftig die Pillenpackungen, Salben, Pulver und Tropfen nicht mehr einsortieren. „Wir haben uns entschlossen, ein vollautomatisches Warensortiersystem einzuführen“, berichtet Apothekenchef Marcel Wree. Gemeinsam mit mehreren



Marcel Wree freut sich: Hier übernimmt jetzt der Computer die Einlagerung.

Apotheken hat er diese Investition gewagt. Entschieden haben sie sich für das System KLS

(Kommissionier-Logistik-System), das aus dem Saarland stammt. „Momentan sind wir in

der Einführungsphase und machen uns mit der neuen Technik vertraut“, berichtet Wree. „Wenn

sie reibungslos funktioniert, haben wir dadurch erhebliche Vorteile. Die Lagerwirtschaft wird schneller, einfacher und meine Mitarbeiter haben viel mehr Zeit für die Kundenbetreuung. Sie müssen nicht mehr so lange im Lager nach den bestellten Medikamenten suchen, das erledigt der Automat für sie und das viel schneller, als sie es könnten“, ist er überzeugt. „So wird sich der Kundenservice unserer Apotheke noch einmal deutlich verbessern, weil einfach viel mehr Zeit für Beratung genutzt werden kann“, fügt er hinzu.

Mit der Automatik werden auch mögliche Fehlerquellen beseitigt. „Die Gefahr der Fehlabbgabe von Medikamenten ist mit diesem Automaten gebannt“, versichert Wree.

RECHTSANWALTSKANZLEI  
CHARLES  
DREYDORFF



INTERNETRECHT  
STRAFRECHT  
FAMILIENRECHT  
VERKEHRSRECHT  
RECHTSSCHUTZ

Flinkenberg 27  
16303 Schwedt/Oder  
Telefon 03332 338348  
Telefax 03332 338349  
kanzlei@ra-dreydorff.de

www.ra-dreydorff.de

## IAA-Neuheiten im Oder-Center

### Große Autoschau im Oder-Center mit neuesten Modellen

PS-starke Boliden und Familienwagen, SUV's und Kompaktwagen - Mittelklasse und Luxuskarosse - von allem etwas gibt es bei der Autoschau im Oder-Center zu sehen, die vom 1. bis 3. November stattfindet. Fünf Autohändler der Region beteiligen sich an der Messe und geben einen Überblick über die neuesten Entwicklungen auf dem Automobilmarkt. „Für unsere Besucher bringt diese Autoschau den klaren Vorteil, dass sie sich schnell einen Überblick über die neuesten Autoschauprodukte verschaffen können, wo sie ansonsten zeitraubend von Autohaus zu Autohaus tingeln müssten“, ist Center Manager Ralf Müller überzeugt. „Und für uns ist von Vorteil, dass wir den Kontakt zu potenziellen Kunden knüpfen können, die ansonsten vielleicht niemals die Schwelle unseres Autohauses übertreten hätten“, sagt der Schwedter Mazda- und Ford-Händler Mario Henseler.

### Der Blickfang

Er ist einer der fünf Partner der Autoschau. Mit im Boot sind noch das Milnersdorfer Autohaus Milster & Bahls GmbH mit Honda, das Autozentrum Wolter aus Schwedt mit Nissan, der Berkholz-Meyenburger

Skoda-Händler Knaack und die Prenzlauer Autohaus Burmeister GmbH mit VW und Audi. „Wir gehen mit den Modellen Mazda 3, Mazda 6, CX 5 und Mazda 5 an den Start“, berichtet Henseler, wobei der Mazda 3 für ihn das größte Highlight seiner Präsentation ist. „Die Presse lobt den neuen 3er Mazda - für den Tagesspiegel beispielsweise ist er der Blickfang in der Kompaktklasse“, sagt Mario Henseler.

Im Fahrbetrieb zwischen 1240 und 4000 Umdrehungen schaltet der Motor automatisch zwei Zylinder ab. Weitere Modelle, die Burmeister im Oder-Center zeigt, sind der Audi Q 3, zwei Varianten des Golf VII und ein VW Passat CC 1.8 TSI mit Sieben-Gang-Schaltung. Das elegante, sportlich und dynamisch wirkende Coupe aus der Reihe des Passats soll mit seiner exklusiven Ausstrahlung als „Eye-Catcher“ dienen. Unterstrichen wird das von dem dunklen, sich farblich von der weißen Lackierung sehr absetzenden

riesigen Panorama-Ausstelldach und den dunklen Felgen.

### Meilenstein

Škoda präsentiert in Schwedt den Octavia rs, den Yeti, die Superb Limousine und mit dem Rapid spaceback eine der interessantesten Neuentwicklungen des tschechischen Automobilbauers aus der VW-Gruppe. „Der neue ŠKODA Rapid Spaceback ist für ŠKODA ein Meilenstein. Er bedeutet unseren Einstieg in das strategisch wichtige Segment kompakter Kurzheck-Modelle“, sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland.

### Neue Technologie

Nissan wird den Cashqai, den Nissan Micra-Facelift und den neuen Note im Oder-Center präsentieren. Sowohl der Note als auch der neue Micra setzen dem Unternehmen zufolge neue Maßstäbe. So wurden für diese Modelle neue Technologien entwickelt wie das NissanConnect Navigationssystem, oder der Around-View-Monitor für 360 Grad - Rundumsicht. Die neueste Motortechnologie und Stopp-/Start-System sind beim neuen Nissan

### Raumwunder

Honda zeigt den Honda Jazz 1.4 SI, den Honda Civic 1.6 Diesel Lifestyle und einen Honda CR-V 1.6 Diesel Lifestyle mit HDD-Navi. Der neue Honda Jazz präsentiert sich als Raumwunder. Die Rücksitze lassen sich mit nur einem Handgriff von einer ergonomisch geformten und bequemen Sitzgelegenheit in einen riesigen Laderaum verwandeln, der sogar Platz für zwei Fahrräder bietet. Diese Flexibilität nennt Honda „Magic Seats“. Die einzelnen Sitzelemente lassen sich separat im Verhältnis 60 : 40 klappen, so dass sich der Innenraum genau an die Transportbedürfnisse des Fahrers anpasst. Gerade für besonders hohe oder schwere Objekte und für den Fall, dass ein Beladen über die Heckklappe nicht möglich ist, bieten die „Magic Seats“ die nötige Flexibilität. „So hat jeder Hersteller seine eigenen Highlights und diejenigen, die demnächst einen Autokauf planen, haben auf unserer Autoschau die Möglichkeit, sich einen schnellen Überblick zu verschaffen, welches Auto für ihre Zwecke am besten geeignet ist“, ist Center Manager Ralf Müller überzeugt. „Und denjenigen, die nicht unbedingt ein neues Auto kaufen wollen, gibt die Schau die Gelegenheit, sich einmal generell über die Trends in der Autobranche einen Überblick zu verschaffen.“



Ein Hingucker: Der neue Audi Q 3



Der Audi A 3: sparsam dank cylinder on demand.



Elegant: der neue Honda Civic.



### Sparsam bei Audi

Das Autohaus Burmeister wird mit der Audi A 3 Limousine Attraction 1.4 TFSI cylinder on demand nach Schwedt kommen. Cylinder on demand - die automatische Zylinderabschaltung ist die neue Technologie bei Audi, die für einen noch sparsameren Verbrauch sorgt.



Ein Meilenstein für Skoda: Der Rapid spaceback.



Kleinere Stadtfitzer: Nissan Micra.



Der Wagen für die Safari: Der Yeti.



Der neue Nissan Note.



Kraftvoll: der Hoda CRV.



Ein Kraftpaket mit Allradantrieb: Der Mazda CX 5.



Der Klassiker im neuen Design: der Mazda 3.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA

Der Neue ŠKODA Octavia RS. Und Ihr Puls schlägt schneller.

Jetzt bei uns Probe fahren!

Abbildung zeigt Sonderausstattung

Der Neue ŠKODA Octavia Combi RS. Alles - nur nicht alltäglich. Mit bis zu 162 kW (220 PS), dynamischem Design, Sportfahrwerk, modernster Sicherheitstechnologie u.v.m. macht es Tag für Tag aufs Neue Spaß, in Fahrt zu kommen. Freuen Sie sich auf seine umfangreiche Serienausstattung, sportliche Details und jede Menge Platz. Testen Sie ihn bei einer Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch für alle verfügbaren Motoren in l/100 km, innerorts: 8,1 - 5,7; außerorts: 5,4 - 3,9; kombiniert: 6,4 - 4,6; CO<sub>2</sub>-Emission, kombiniert: 149 - 119 g/km (gemäß VDI (EG) Nr. 715/2007).

Autohaus Knaack  
Gewerbepark 3, 16306 Berkholz-Meyenburg  
Tel.: 03332 250570, Fax: 03332 251206  
info@autohaus-knaack.de, www.Autohaus-Knaack.de

Vorsprung durch Technik Audi

Kraft und Anziehungskraft.  
Die Audi A3 Limousine.

Erleben Sie ihn und viele weitere Modelle auf der Autoschau im OderCenter

Konsequent dynamisch auf der ganzen Linie. Die Audi A3 Limousine\* lässt den Begriff „Limousine“ in einem völlig neuen Licht erscheinen. Durch und durch sportlich. Elegant und selbstbewusst. Bereit dafür, von Ihnen entdeckt zu werden. Lernen Sie die neue Form der Limousine kennen - bei einer Probefahrt.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes. \* Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 6,6 - 3,8; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: kombiniert 152 - 99

Autohaus Burmeister GmbH  
Automeile 7, 17291 Prenzlau  
Tel.: 03984 / 85 50-0

## Oder-Center schlittert in die Adventszeit

Eine Region macht mobil: die Eisbahn vor dem Center ist das Werk von vielen Partnern.

Kulinarisches Adventsvergügen trifft sportliches Treiben: Diese einzigartige Kombination wird auch in diesem Jahr wieder vor dem Oder-Center geboten. Es ist wieder gelungen: Mit der Unterstützung von Partnern aus der ganzen Region kann das Oder-Center seine Besucher in der Adventszeit wieder zum Schlittschuhfahren

auf der Eisbahn auf dem Center-Vorplatz einladen. Auf einer Fläche von 300 Quadratmetern lockt das sportliche Vergügen vom 25. November bis zum 31. Dezember. Damit wird der Weihnachtsmarkt, der ebenfalls in guter Tradition durch den Schwedter Unternehmer Filip Slowie ausgerichtet wird, noch attraktiver. In unmittelbarer

Nachbarschaft zur Eisbahn wird es in diesem Advent erneut eine Glühweinpyramide geben, von der aus die Schlittschuhfahrer direkt bewirten werden können, ohne dass sie die Schlittschuhe dafür ablegen müssen. „Dazu gibt es natürlich alles, was zu einem zünftigen Weihnachtsmarkt gehört“, kündigt Slowie an. Grillstände, weihnachtliches

Gebäck, kandierte Äpfel und andere vorweihnachtliche Leckereien. „Und im Mittelpunkt des Weihnachtsmarktes, der am 25. November eröffnet wird, dreht sich auch in diesem Jahr wieder ein Kinderkarussell“, fügt er hinzu. Auch im Center wird weihnachtliches Markttreiben das Bild bestimmen. Weihnachtszube-

hör, Weihnachtsbaumschmuck, Schwipp-Bögen, Weihnachtspyramiden wird es hier ebenso zu kaufen geben wie tolle Geschenk-Ideen, Obst, Schokolade und andere Überraschungen, die sich auf dem Gabentisch wiederfinden. Dazu werden tausende von Lichtern das Center in einen weihnachtlichen Glanz hüllen.

### Für Vergnügen und Sport in der Freizeit

Sport- und Freizeitvergnügen stehen bei den Mitarbeiterinnen von Camp David oben an. Bewegung



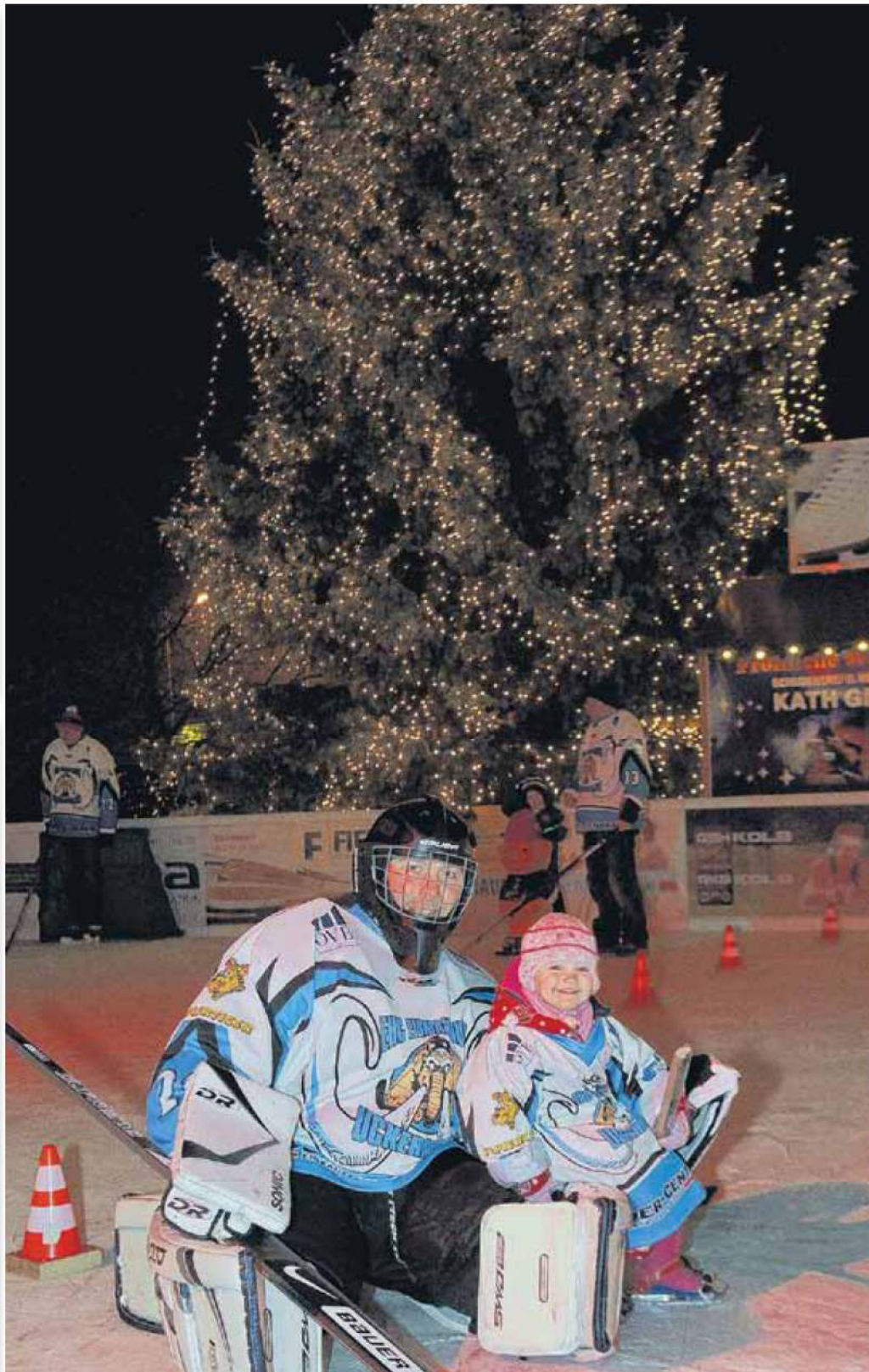
tun Seele und Körper gut. Und so wie eine tolle Mode das Selbstbewusstsein stärkt, sorgt auch ein tolles Freizeitangebot für Zufriedenheit. Und aus diesem Grund sponsort Camp David die Eisbahn. Und aus einem weiteren Grund: Die Eisbahn vor der Haustür erhöht die Attraktivität des Oder-Center. Die Besucher gehen zufrieden ihren Weihnachtseinkäufen nach. Und das - so die Überzeugung der Camp David-Mitarbeiter, ist auch gut für die Mieter des Centers. Mit seinem Modeangebot folgt das Geschäft den top-aktuellen Trends der Saison: Das ist die richtige Mode für eine aktive Freizeitgestaltung. So gibt es beispielsweise hervorragende Outdoor-Jacken bei Camp David - natürlich in den Farben des diesjährigen Modeherbstes.

### ICU: Gut ist, was gut für die Uckermark ist

Alles, was für die Uckermark gut ist, was sie attraktiver, bekannter und lebenswerter macht, wird vom Investor Center Uckermark begrüßt und, wenn möglich, aktiv unterstützt, sagt ICU Geschäftsführer Silvio Moritz.



Schließlich ist das im weitesten Sinn auch der Geschäftszweck des Unternehmens. „Die Eisbahn am Oder-Center ist ein Magnet nicht nur für die Uckermärker. Sie ist schon zur Tradition geworden und ein Markenzeichen des Oder-Centers für die vorweihnachtliche Uckermark.“, sagt er. ICU ist angetreten, die Uckermark für Investoren interessant zu machen, den Zusammenhalt der Unternehmen und Akteure innerhalb der Uckermark zu fördern, Netzwerke zu schaffen. Mit der Regionalmarke UCKERMARK, zu deren 172 Partnern übrigens auch des Oder-Center zählt, hat es ein Instrument geschaffen, das die Region von außen erkennbar macht und im Inneren Identität schafft.



Auch die EisMammuts aus Schwedt werden bei der Eisbahn vor dem Center wieder mit dabei sein und Kostproben ihres sportlichen Könnens geben.

### Langjähriger Partner unterstützt gern

Die Firma Schneiderat gehört zu den langjährigsten Partnern des Oder-



Center. „Da helfen wir gern, die Eisbahn zum Erfolg werden zu lassen“, sagt Rico Schneiderat. „Ganz abgesehen davon, dass das eine tolle winterliche Freizeitattraktion ist, die absolut unterstützenswert ist“, fügt er hinzu. „Schließlich wollen wir in der Stadt, in der wir Geld verdienen, auch gut leben. Und dazu gehören attraktive Freizeitangebote unbedingt mit dazu“, sagt er. Für ihn und sein Unternehmen ist es vor allem die Region um Schwedt, die die Existenz sichert. Schneiderat ist ein ebenso langjähriger wie zuverlässiger Partner für die Industriebetriebe der Stadt, wenn es um Bauleistungen geht. „Mit meiner sechs Mann starken Mannschaft konzentriere ich mich vor allem auf Schwedt und Umgebung. Wir sind heimatverbunden“, sagt er.

### Mobilität und Freizeitspaß

Wenn es um neue Mobilitätsangebote für die Gäste des Oder-Center geht, ist die Uckermärkische



Verkehrsgesellschaft der erste Ansprechpartner für das Center-Management. „Wir haben mit der UVG bereits tolle gemeinsame Projekte umgesetzt wie zum Beispiel den Kombi-Bus, mit dem die Center-Besucher ihre Einkäufe nach Hause fahren lassen können“, sagt Center Manager Ralf Müller. Dieses inzwischen international preisgekrönte Projekt (siehe Seite 3) reiht sich ein in eine Vielzahl gemeinsamer Angebote von Center und UVG. „Attraktive Nahverkehrsangebote gehören zu einer lebenswerten Uckermark ebenso dazu wie tolle Freizeitangebote“, sagt UVG-Geschäftsführer Lars Böhme. So haben wir die Eisbahn vor dem Oder-Center in diesem Jahr sehr gern wieder unterstützt“, versichert der Geschäftsführer.

### Schlosserei Kath bei Eisbahn mit dabei

Die Schlosserei Kath ist seit der Gründung des Oder-Centers ein langjähriger und zuverlässiger Kooperationspartner für das Center. „Für uns ist das Oder-Center ein wichtiger Auftraggeber. In den langen Jahren der Zusammenarbeit hat sich ein tolles Vertrauensverhältnis entwickelt.“, sagt Thomas Kath. Deshalb brauchte er auch in diesem Jahr nicht lange nachzudenken, als er um Unterstützung für die Eisbahn gebeten wurde. „Das war für mich keine Frage. Erstens helfen wir gern. Und für so ein tolles Projekt wie eine Eisbahn in der Vorweihnachtszeit geben wir gern unsere Unterstützung“, fügt Thomas Kath hinzu.



Die 1914 gegründete Schlosserei gehört zu den traditionsreichen Handwerksbetrieben der Region. Seinen Sitz hat das Familienunternehmen im Schwedter Ortsteil Vierraden.

### Global tätig und regional verankert

Global tätig sein und dennoch regional verankert. Das ist die Firmenphilosophie von Securitas.



„Und das ist auch einer der Gründe, weshalb wir vor Ort mehr machen als nur Dienst nach Vorschrift und uns vor Ort aktiv einbringen“, sagt Hartmut Sack von Securitas Schwedt. „Und genau aus diesem Grund sind wir bei der Eisbahn mit dabei, weil sie in der Vorweihnachtszeit eine tolle Attraktion für die gesamte Region ist“, versichert er. Außerdem pflege Securitas seit vielen Jahren eine exzellente Partnerschaft mit dem Oder-Center, das neben der Schwedter Raffinerie und Raiffeisen zu den großen Geschäftspartnern von Securitas in der Region zählt. „Unser Wachmann vor Ort sorgt im Center für Ordnung und Sicherheit, ist Ansprechpartner für die großen und kleinen Sorgen der Center-Besucher“, sagt Sack.

### Tolle Mode sorgt für Wohlgefühl

Socccx Woman steht für junge Mode, die Wohlgefühl erzeugt. Mit den aktuellen Herbst-Kollektionen folgt Socccx Woman den neuesten Modetrends.



„Wir stehen für eine positive Lebenseinstellung, für eine attraktive und sinnvolle Freizeitgestaltung. Und deshalb unterstützen wir die Eisbahn vor dem Oder-Center gern. Sie ist eine tolle Attraktion, sie erhöht die Anziehungskraft des Oder-Center in der Vorweihnachtszeit. Und das kommt natürlich auch uns zugute“, sagt Herr Bahr von Socccx Woman. Der Modefilialist gehört seit Jahren zu den festen Unterstützern der Eisbahn. „Beeindruckend finde ich die Vielzahl der Partner, die sich für dieses Projekt engagieren. Das ist der Beweis dafür, dass wir gemeinsam etwas bewegen und unsere Heimat attraktiv gestalten können“, fügt er hinzu.

### Blatt mit regionaler Kompetenz

Als große Tageszeitung der Uckermark berichtet der Ucker-



mark Kurier über alle Facetten des gesellschaftlichen Lebens in der Region. Als erste Informationsquelle über das regionale Geschehen ist er aber auch ein Sachwalter der Interessen seiner Leser. „Dazu gehört für uns auch, dass wir Aktivitäten, die die Attraktivität der Region verbessern, unterstützen“, versichert Horst Waschke, Geschäftsführer des Regionalverlags. „Dazu gehört in der Vorweihnachtszeit zu allererst die Eisbahn vor dem Oder-Center. Und deshalb unterstützen wir sie“, sagt er. Der Uckermark Kurier erscheint in der Region Templin/Prenzlau. Mit seiner Publikation „Anzeigenkurier“ erreicht der Regionalverlag jedoch die gesamte Uckermark und darüber hinaus große Teile Vorpommerns und Mecklenburgs. Seit zwei Jahren gehört zudem der regionale Fernsehsender TV Uckermark mit zum Verlag.

Gesund bleiben - wohlfühlen - Geld sparen

# Aktuelle Angebote im Okt. 2013 aus Ihrer

**PLUSPUNKT**  **APOTHEKE**  
IM ODER-CENTER

Sparen Sie  
bis zu  
**54%**  
auf den AAP\*\*

**PREISKNÜLLER**  
im Oktober

**Schlaf-tabletten elac®**  
Wirkstoff: Diphenhydraminhydrochlorid  
N2 | 20 Tabletten  
Zum Einnehmen

Sie sparen **54%**

statt € 6,59 <sup>1)</sup>  
**2,98**

Schlaf-tabletten  
elac®  
20 Tabletten

**Bepanthen®**  
AUGEN- UND  
NASENSALBE

Sie sparen **17%**

statt € 6,07 <sup>1)</sup>  
**4,98**

Bepanthen®  
Augen- und Nasensalbe  
2 x 5 g  
100 g = € 49,80

**Linola®** Fett

Sie sparen **21%**

statt € 12,76 <sup>1)</sup>  
**9,98**

Linola® Fett  
75 g, 100 g = € 13,31

**Meditonsin®**

Sie sparen **25%**

statt € 19,97  
**13,98**

Meditonsin®  
70 g  
100 g = € 19,97

**Finalgon®**  
Wärmecreme stark

Sie sparen **18%**

statt € 9,56  
**7,98**

Finalgon® Wärmecreme stark  
50 g, 100 g = € 15,96

**Ibuprofen 400 mg elac®**

Sie sparen **32%**

statt € 4,22 <sup>1)</sup>  
**2,98**

Ibuprofen  
elac®  
400 mg, 20 Tabletten

**Naratriptan HEXAL®**

Sie sparen **28%**

statt € 6,27 <sup>1)</sup>  
**4,98**

Naratriptan HEXAL®  
2,5 mg Filmtabletten  
2 Filmtabletten

**Reisetabletten-ratiopharm®**

Sie sparen **21%**

statt € 3,50 <sup>1)</sup>  
**2,98**

Reisetabletten-ratiopharm®  
20 Tabletten

**Prospan®**  
Hustenliquid

Sie sparen **26%**

statt € 9,50 <sup>1)</sup>  
**6,98**

Prospan®  
Hustenliquid  
30 x 5 ml  
100 ml = € 4,65

**ACC® akut 600**

Sie sparen **29%**

statt € 9,20 <sup>1)</sup>  
**6,98**

ACC® akut 600  
20 Brausetabletten

**Nasenspray-ratiopharm®**

Sie sparen **39%**

statt € 4,25 <sup>1)</sup>  
**2,98**

Nasenspray-ratiopharm®  
Erwachsene  
15 ml  
100 ml = € 19,87

**Sedariston®**  
Konzentrat Kapseln

Sie sparen **24%**

statt € 22,40 <sup>1)</sup>  
**16,98**

Sedariston®  
Konzentrat Kapseln  
100 Stück

**Mucoangin®**

Sie sparen **26%**

statt € 7,50 <sup>1)</sup>  
**5,48**

Mucoangin®  
Waldbeere oder Minze  
18 Lutschtabletten

**Laif® 900 Balance**

Sie sparen **19%**

statt € 59,60 <sup>1)</sup>  
**46,98**

Laif® 900 Balance  
100 Stück

**Belsana Vital**  
versch. Größen  
2 Stück

Sie sparen **19%**

statt € 22,55 <sup>1)</sup>  
**18,48**

Belsana Vital  
versch. Größen  
2 Stück

**Lemocin®**

Sie sparen **20%**

statt € 6,25 <sup>1)</sup>  
**4,98**

Lemocin®  
20 Lutschtabletten

**BronchoVerde®**  
Hustenlöser 50 mg

Sie sparen **13%**

statt € 5,75 <sup>1)</sup>  
**4,98**

BronchoVerde®  
Hustenlöser 50 mg  
10 Brausetabletten

**elmex® Sensitive Professional**  
Zahnpasta

Sie sparen **19%**

statt € 4,80 <sup>1)</sup>  
**3,78**

elmex® Sensitive Professional  
Zahnpasta  
75 ml,  
100 ml = € 5,04

**elmex® sensitive Professional**  
Zahnpulver

Sie sparen **20%**

statt € 7,40 <sup>1)</sup>  
**5,98**

elmex® sensitive Professional  
Zahnpulver  
400 ml  
100 ml = € 1,50

**Magnesium-Sandoz® forte**

Sie sparen **24%**

statt € 9,00 <sup>1)</sup>  
**6,78**

Magnesium-Sandoz® forte  
20 Brausetabletten

**Doppelherz® system**  
GLUCOSAMIN PLUS 800

Sie sparen **18%**

statt € 22,55 <sup>1)</sup>  
**21,98**

Doppelherz® system  
Glucosamin plus 800  
60 Kapseln

**Kytta-Salbe® f**

Sie sparen **23%**

statt € 12,97 <sup>1)</sup>  
**9,98**

Kytta-Salbe® f  
100 g

**Tannacomp®**

Sie sparen **20%**

statt € 9,45 <sup>1)</sup>  
**7,48**

Tannacomp®  
20 Filmtabletten

**elmex® gelée**

Sie sparen **25%**

statt € 23,92  
**17,98**

elmex® gelée  
25 g  
100 g = € 23,92

**GINKOBIL® ratiopharm 120 mg**

Sie sparen **33%**

statt € 86,00 <sup>1)</sup>  
**57,98**

GINKOBIL® ratiopharm 120 mg  
120 Filmtabletten

**Eubos® Diabetische Haut Pflege**

Sie sparen **18%**

statt € 10,90 <sup>1)</sup>  
**8,98**

Eubos® Diabetische Haut Pflege  
Fuß & Bein  
100 ml

**AnginHEXAL® dolo**  
Halspastillen

Sie sparen **23%**

statt € 4,45 <sup>1)</sup>  
**3,78**

AnginHEXAL® dolo  
Halspastillen  
20 Lutschpastillen

**Laxans-ratiopharm®**  
Pico Tropfen

Sie sparen **23%**

statt € 12,90 <sup>1)</sup>  
**10,98**

Laxans-ratiopharm®  
Pico Tropfen  
7,5 mg / ml  
50 ml, 100 ml = € 21,96

**Zovirax®**

Sie sparen **22%**

statt € 8,90 <sup>1)</sup>  
**6,98**

Zovirax®  
2 g Creme  
10 g = € 34,90

**Omeprazol-ratiopharm® SK 20 mg**

Sie sparen **29%**

statt € 9,90 <sup>1)</sup>  
**6,98**

Omeprazol-ratiopharm®  
SK 20 mg  
14 Hartkapseln

**Eucerin® pH5**  
Hand waschöl

Sie sparen **18%**

statt € 7,50 <sup>1)</sup>  
**6,28**

Eucerin® pH5  
Hand waschöl  
250 ml  
100 ml = € 2,51

**Wick® Schleimlöser**

Sie sparen **24%**

statt € 5,27 <sup>1)</sup>  
**4,48**

Wick® Schleimlöser  
75 mg Einmal Täglich  
Retardkapseln  
10 Stück

**Wick® DayMed Kombi**  
Erkältungsgetränk

Sie sparen **19%**

statt € 9,27 <sup>1)</sup>  
**7,98**

Wick® DayMed Kombi  
Erkältungsgetränk  
10 Stück

**Hansaplast®**  
Anti-Hornhaut  
Intensiv-Creme 20% Urea

Sie sparen **17%**

statt € 7,31  
**5,48**

Hansaplast®  
Anti-Hornhaut  
Intensiv-Creme 20% Urea  
75 ml, 100 ml = € 7,31

**Canesten® Extra**  
Nagelset

Sie sparen **17%**

statt € 33,00 <sup>1)</sup>  
**27,98**

Canesten® Extra Nagelset  
1 Stück

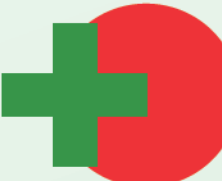
**Gutschein**

**PLUSPUNKT**  
SANDDORN  
BONBONS

40 g, 100 g = € 1,20

**048**

Solange der Vorrat reicht. Nur ein Gutschein und Artikel pro Person.  
Gültig im Oktober 2013

**PLUSPUNKT**  **APOTHEKE**  
IM ODER-CENTER

Inhaber Marcel Wree  
Landgrabenpark 1 · 16303 Schwedt/Oder  
Tel.: 0 33 32 - 41 81 77 · Fax: 0 33 32 - 41 81 76 · www.pluspunkt-apotheke-schwedt.de

Alle Angebote gültig im Oktober 2013. 1) Apothekenabgabepreis gemäß Lauertaxe, Stand 01.11.2010 ist der verbindliche Abrechnungspreis nach der großen deutschen Spezialitätensteuer (sogenannte Lauertaxe) bei Abgabe zu Lasten der gesetzlichen Krankenversicherung, die sich gemäß § 129 Abs. 5a SGB V aus dem Abgabepreis des pharmazeutischen Unternehmens und der Arzneimittelpreisverordnung in der Fassung zum 31.12.2003 ergibt. Es wird darauf hingewiesen, dass der genannte Preisvorteil aufgrund des Bestehens von Rabattverträgen zwischen Krankenkassen und Originalhersteller für den Teil der Verschreibung nicht erzielt werden kann. 2) Unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Für Druck- und Satzfehler keine Haftung.



REGIONALMARKEN  
PREMIUMPARTNER



Maschinen sind Erfindungen unserer Zeit und erfahren stets Neuerungen und Weiterentwicklungen. Sie finden in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen Anwendung, unterstützen uns Menschen bei der Erledigung anstehender Aufgaben und tragen zu unserem Wohlstand bei. Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen aus angrenzenden Regionen, aber auch insbesondere der Uckermark gehören zu unseren Kunden. Um unsere Verbundenheit mit der Region zu kommunizieren nutzen wir unter anderem die Regionalmarke UCKERMARK.

**Frank Rodenhagen**  
Geschäftsführer, Rodenhagen-Transporttechnik

### ICU Investor Center Uckermark GmbH

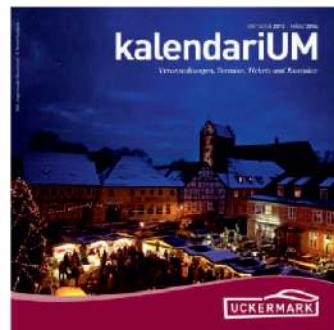
## Neues kalendariUM kompakt – mit Kulturtipps aus Stettin

**Liebe Leserinnen und Leser,** der neue Veranstaltungskalender kalendariUM für die Uckermark ist fertiggestellt und liegt seit dem 30. September in allen Stadtinformationen, zentralen Kulturinstitutionen, Ämtern und Rathäusern sowie bei zahlreichen Markenpartnern der Regionalmarke UCKERMARK aus. Außerdem wird die Broschüre über die Tourist-Information in Stettin (Szczecin) und den Q-Regio-Läden in Berlin vertrieben. Das kalendariUM erscheint in einer Auflage

von 5.000 Exemplaren und wird kostenlos verteilt. Die Onlineausgabe ist ab sofort als E-Book auf [www.uckermark.de](http://www.uckermark.de) und [www.dominikanerkloster-prenzlau.de](http://www.dominikanerkloster-prenzlau.de) veröffentlicht und auf vielen Internetseiten der uckermärkischen Akteure verlinkt. Zudem werden wieder auf [www.uckermarkclick.de](http://www.uckermarkclick.de) alle Veranstaltungen präsentiert und aktualisiert, falls sich Termine verschieben sollten. Die Gemeinschaftsproduktion des Investor Centers Uckermark und des Dominikanerklosters Prenzlau

enthält einen Überblick über Kulturveranstaltungen und Ausstellungen der Region von Oktober 2013 bis März 2014. „Auf 182 Seiten geben wir einen Überblick auf 578 Veranstaltungen von 108 Veranstaltern“, erklärt ICU-Geschäftsführer Silvio Moritz. Neben den Hinweisen auf die Veranstaltungen enthält das kalendariUM wiederum Hintergrundinformationen über ausgewählte Veranstaltungen. Auf diese Weise wird durch das kalendariUM die kulturelle Leistungsfähigkeit der gesamten Uckermark deutlich, be-

tonte Moritz. Es diene sowohl den Touristen, als auch den Uckermärkern als geeigneter Führer für die



kulturelle Gestaltung der Freizeit. Erstmals werden im kalendariUM ausgewählte Veranstaltungen aus unserer Nachbarregion Stettin berücksichtigt. Stettin, als pommerisches Kulturzentrum, bietet eine Vielzahl an interessanten Veranstaltungen, wie dem Europäischen Dokumentarfilmfestival „Dokumentart“, dem Digitalkunstfestival „Digital\_ia“, zahlreichen Konzerten und vielem mehr. Somit stellt das kalendariUM einen wichtigen Beitrag im Zusammenwachsen beider Regionen dar.

Die Regionalmarke UCKERMARK bietet allen Partnern die Chance, sich stark darzustellen, um sich von anderen abzuheben. Werden auch Sie Markenpartner, und unterstützen Sie uns und damit die gesamte Uckermark, um unsere Region voranzubringen. Seien Sie dabei!

**Ihr Silvio Moritz**  
Regionalmarken-Manager  
Uckermark

### Kranichland e.V.

## sehen-erleben-kennenlernen

Der Verein Kranichland, der seinen Vereinsitz in Parlow-Glambeck hat, einem kleinen Dorf inmitten des Biosphärenreservates Schorfheide-Chorin, konnte im Juni 2013 sein 10-jähriges Bestehen feiern.

Hier im nördlichen Barnim arbeiten wir als Verein mit viel Engagement an der Umsetzung von Projekten, die den Menschen in den Dörfern unserer Gemeinde mehr Lebensqualität bringen.

In den vergangenen Jahren wurden durch den Verein zahlreiche Projekte initiiert, die dem Zweck des Vereins, die Förderung und Unterstützung von Maßnahmen zur kulturellen und regionalen Entwicklung der Landschaftsregion nördlicher Barnim/südliche Uckermark, entsprachen.

„Schorfelder Leckerbissen – mit Tradition gewürzt“, ein kleines Koch- und Backbuch, ist ein Beispiel dafür. Hier wurden regionale kulinarische Besonderheiten von und mit Menschen aus der Region zusammengetragen und gestaltet mit dem Ziel, die Region auf ganz spezielle Art zu präsentieren. Das Buch wird im Spätherbst 2013 bereits in der 3. Auflage wiedererscheinen und so manchen Geschenktisch zu Weihnachten schmücken können.

Ein weiteres Beispiel sind Projekte, die in enger Zusammenarbeit mit dem Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin standen. So haben wir in einem Vor-



KRANICHLAND  
*Schorfheide*

haben gemeinsam mit regionalen Akteuren die Kartoffel als typisch märkische landwirtschaftliche Kultur auf verschiedene Art den Besuchern und Einwohnern der Region nahe gebracht.

Im nationalen Jahr der Biodiversität 2010 konnten wir mit dem Projekt „Von der Vogelkirsche zur Guten Luise“ typisch märkische Wildobstkulturen auf verschiedene Art den Besuchern und Einwohnern der Region präsentieren. Auch dieses Netzwerkprojekt war ein toller Erfolg.

Wir wünschen und hoffen auch für die Zukunft auf eine gute Zusammenarbeit mit Akteuren in der Region.

Weitere Informationen unter:

Kranichland e.V.  
Dorfstraße 24  
17268 Temmen-Ringenwalde  
Telefon: 039881 49131  
Telefax: 039881 49131  
info@kranichland-verein.de  
[www.kranichland-verein.de](http://www.kranichland-verein.de)

### Tourismusverein Region Gerswalde e.V.

## Region Gerswalde

Die Region Gerswalde erstreckt sich vom „Mittelpunkt der Uckermark/Vier-Seen-Blick“ in der Nähe der Uckerseen bis zum Boitzenburger Land und den Templiner Seen. Im Süden finden sich die weitläufigen Wälder der Schorfheide, nördlich die Eulenberge und die Buchenwälder des Prenzlauer Forstes.

Die letzte Eiszeit hinterließ eine abwechslungsreiche Hügellandschaft mit ausgedehnten Wäldern, Wiesen und Feldern, die immer wieder neue und atemberaubende Ausblicke bietet. Naturliebhaber finden hier in einem dünn besiedelten und ursprünglichen Landstrich eine artenreiche Flora und Fauna: Fischadler, Kra-

niche, Störche, Biber und Fischotter sind hier ebenso zu Hause wie die seltene europäische Sumpfschildkröte und der Edelkreb. Tausende von Zugvögeln machen alljährlich hier Rast. Seen und Bäche, Wälder, Moore, Trockenheiden und Felder wechseln einander ab und prägen den einzigartigen Charakter dieser Landschaft.

Historisch Interessierte können hier zahlreiche steinerne Zeugen einer bewegten Vergangenheit entdecken, von der Ruine der ehemaligen Wasserburg über die beeindruckenden Wehrkirchen bis zu slawischen Siedlungsstätten, riesigen Findlingen, wüsten Kirchen oder romantischen Gutshäusern.

Lassen Sie sich bezaubern und tauchen Sie ein in eine entschleunigte Welt.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Tourismusverein Region Gerswalde e.V.  
Dorfmitte 14  
17268 Gerswalde  
Telefon: 039887 123663 und 5765  
Telefax: 03987 123664  
[www.amt-gerswalde.de/tourismus](http://www.amt-gerswalde.de/tourismus)

